DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1. Maksud Penelitian 8
1.3.2. Tujuan Penelitian 8
1.4. Kegunaan Penelitian 9
1.4.1. Kegunaan Teoritis 9
1.4.2. Kegunaan Praktis 9
1.5. Kerangka Pemikiran 10
1.5.1. Kerangka Teoritis 10

1.5.2. Kerangka Konseptual 14
1.6. Operasionalisasi Variabel 15
1.7. Populasi dan Sampel 15
1.7.1. Populasi 15
1.7.2. Sampel 16
1.8. Metode Penelitian 20
1.9. Teknik Pengumpulan Data 21
1.10. Teknik Analisis Data 22
1.11. Hipotesis 25
1.12. Lokasi dan Waktu Penelitian 26
1.12.1. Lokasi Penelitian 26
1.12.2. Waktu Penelitian 26
1.13. Sistematika Penelitian 28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 30
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa 30
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa 32
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa 33
2.2. Tinjauan Tentang Televisi Sebagai Media Massa 34
2.2.1. Pengertian Televisi Sebagai Media Massa 34
2.2.2. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa 36
2.2.3. Daya Tarik Televisi Sebagai Media Massa 38
2.3. Tinjauan Tentang Program Acara 39
2.4. Tinjauan Tentang Efektivitas 41
2.5. Tinjauan Tentang Pemenuhan Kebutuhan Dan Informasi.. 42

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Perusahaan 46

3.1.1. TVRI Nasional 46

3.1.2. Sejarah TVRI Jawa Barat 50

3.1.3. Status TVRI Di Era Orde Baru 55

3.1.4. TVRI di era reformasi 56

3.2. Visi & Misi TVRI 60

3.2.1. Visi TVRI 60

3.2.2. Misi TVRI 60

3.3. Motto TVRI 61

3.4. Logo TVRI 61

3.5. Struktur Organisasi 63

3.6. Sarana & Prasarana 65

3.6.1. Sarana 65

3.6.2. Prasarana 66

3.7. Job Description 67

3.7.1 Profesi di Bidang Berita 67

3.7.2 Tugas Dan Tanggung Jawab Pelaksana Produksi ... 70

3.7.3 Produksi Acara 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Uji Validitas dan Reabilitas 78

4.1.1. Uji Validitas 79

4.1.2. Uji Reabilitas 79

4.2. Analisis Deskriptif Identitas Responden 81

4.3. Analisis Deskriptif Penelitian 83

4.3.1. Analisis Efektivitas (X) 83

4.3.1.1. Intensitas (X_1) 85

4.3.1.2. Isi Pesan (X_2) 87

4.3.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 90

4.4. Analisis Korelasi Rank Spearman 93

4.4.1. Hubungan antara Efektivitas (X) dengan Pemenuhan kebutuhan Informasi (Y) 89

4.4.1.1. Hubungan antara Interaksi(X_1) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 95

4.4.1.2. Hubungan antara Isi Pesan (X_2) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 98

4.5. Pembahasan Penelitian 100

4.5.1. Hubungan antara Intensitas (X_1) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 101

4.5.2. Hubungan antara Isi Pesan (X_2) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 102

4.5.3. Hubungan antara Efektivitas (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 104

5.2. Saran 105

DAFTAR PUSTAKA 106

LAMPIRAN-LAMPIRAN 110

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 130