DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*, sebuah pengantar ringkas. Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek (Edisi Revisi)*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. 2006.

Khasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu

Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung*. PT. Remadja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. 2005.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. 1997.

Sutisna, S.E. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remadja Rosda Karya.

Tjipton, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Ahdi Offset.

Rujukan Jurnal / Thesis:

Maya, Laras. 2009. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADJAJARAN TELEVISI (PJTV) BANDUNG TERHADAP MINAT PEMASANG IKLAN*

Sumunar, Siti 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung Apsari*

Ofik, Permana. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam \Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung)*

Website :

www.UNKL347.com

www.UNKL347instant.com.