KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan usulan penelitian ini. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita Rassululah, Nabi Muhamad SAW serta para sahabat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepadayang terhormatkedua orang tua, **Bapak Enceng Subarna, Ibu Denih Supriati** yang selalu memberikan dukungan materil dan spiritual, serta doa dan kasih sayangnya kepada penulis.

Adapun tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Sarjana, Program StudiIlmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung

Dalam upaya menyelesaikan Skripsi ini penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak baik materil, bimbingan, dorongan, semangat maupun kemudahan-kemudahan dalam mengumpulkan data-data dan bahan-bahan. Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yth. Bapak. Ir. Eddy Suryanto Soegono, M.Sc, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah mendirikan kampus UNIKOM
2. Yth. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

3. Yth. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi & Public Relations sekaligus menjadi Dosen Pembimbing pada penelitian ini, yang telah banyak membantu baik saat penulis melakukan aktivitas perkuliahan maupun saat mengurus berbagai perijinan yang telah membantu kelancaran penulis dalam pengembangan pada penelitian ini, serta banyak memberikan bimbingan,arahan dan masukan ketika beliau mengajar. Terimakasih atas nasehat dan dorongan yang membuat peneliti tetap semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Yth. Ibu Melly Maulin S.Sos, M.Si.,selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi & Public Relations yang telahbanyak membantu baik saat penulis melakukan kegiatan perkuliahan maupun membantu dalam hal administrasi selama berkuliah di UNIKOM dan selama proses penyusunan penelitian.
5. Yth. Bapak Sanggra Juliano P. S.I.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan banyak dukungan
6. Yth. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
7. Yth. Ibu Ratna Widiastuti, A.md. selaku Sekertaris Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi selama proses penyusunan skripsi

8. Yth. Mbak Astri Ikawati, A.Md. Kom. selaku sekertariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan lampiran-lampiran Skripsi
9. Yth. Bapak Eddi Brokoli, Selaku Marketing Public Relations Clothing UNKL347 atas kesempatan dan kerjasama yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan penelitian.
10. Kedua kakak ku tercinta Wida Astuti Ninggsih dan Erlina Budiarti yang selalu memberikan Doa dan dukungan kepada penulis.
11. Gun, yang selalu memberikan Doa dan dukungan dari semester satu hingga sekarang kepada Penulis.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Risma Maharani dan Lusy Meilani, serta teman-teman di Humas-2 2009 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Tidak satupun perjuangan dan pengorbanan yang sia-sia, oleh karena itu penulis berharap skipsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, rekan-rekan sesama mahasiswa maupun pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Akhir kata, untuk kesempurnaan skripsi ini, maka kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis nantikan, terimakasih.

Juli 2013

Penulis