DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

SURAT PERNYATAAN..... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN..... iii

ABSTRAK..... v

ABSTRACT..... vii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR TABEL..... xvii

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN..... xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro..... 6

1.2.2 Rumusan Masalah Miko..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian..... 6

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Kegunaan Penelitian..... 7

1.4.1 Kegunaan teoritis..... 7

1.4.2 Kegunaan prakris..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian terdahulu..... 9

2.2 Tinjauan tentang komunikasi..... 11

2.2.1 Definisi komunikasi..... 11

2.2.2 Proses komunikasi..... 12

2.2.3 Fungsi Komunikasi..... 14

2.3 Tinjauan tentang komunikasi pemasaran..... 14

2.4 Tinjauan tentang strategi..... 16

2.5 Bauran promosi..... 18

2.5.1 Periklanan..... 19

2.5.1.1 Fungsi periklanan..... 20

2.5.2 Promosi penjualan..... 21

2.5.2.1 Tujuan promosi penjualan..... 22

2.5.2.2 Cara kerja promosi penjualan..... 22

2.5.3 Personal selling..... 23

2.5.3.1 Fungsi personal selling..... 23

2.5.3.2 Cara kerja personal selling..... 24

2.5.4 Hubungan masyarakat..... 25

2.5.4.1 Tujuan hubungan masyarakat..... 26

2.6 Kerangka pemikiran..... 27

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek penelitian..... 33

3.1.1. Sejarah UNKL347 Bandung..... 33

3.1.2 Visi dan misi UNKL347..... 35

3.1.3 Logo UNKL347..... 36

3.1.4 Struktur Organisasi perusahaan..... 37

3.1.5 Job Description..... 38

3.2 Metode Penelitian..... 4.1

3.2.1 Desain Penelitian..... 41

3.2.2 Teknik pengumpulan data..... 43

3.2.3 Teknik penentuan informan..... 46

3.2.3.1 Subjek penelitian..... 46

3.2.4 Teknik analisa data..... 48

3.2.5 Uji keabsahan data..... 50

3.3 Lokasi dan waktu..... 52

3.2.1 Lokasi..... 52

3.2.2 Waktu..... 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi identitas informan..... 60

4.1.1 Identitas informan..... 60

4.1.1.1 Eddi Brokoli..... 60

4.1.1.2 Yogi Jayakusuma..... 61

4.1.2 Informan pendukung..... 62

4.1.2.1 Gandang Priadi..... 62

4.2 Deskripsi hasil penelitian..... 63

4.2.1 Kegiatan periklanan clothing unkl347 dalam mempromosikan produk honda34..... 63

4.2.2 Bentuk promosi penjualan clothing unkl347 dalam mempromosikan produk honda347..... 75

4.2.3 kegiatan personal selling clothing unkl347 dalam mempromosikan produk honda347..... 81

4.2.4 Peranan hubungan masyarakat clothing unkl347 dalam mempromosikan produk honda347..... 84

4.3 pembahasan hasil penelitian..... 90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 99

5.2 saran..... 101

5.2.1 Saran bagi clothing unkl347..... 101

5.2.2 saran untuk peneliti selanjutnya..... 102

DAFTAR PUSTAKA..... 103

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 104

RIWAYAT HIDUP..... 115