LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING UNKL347 DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK HONDA347

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 Bandung dalam mempromosikan produk Honda347 di kalangan konsumen Bandung)

TRIS OKTAVIANI
NIM.41809102

Telah di setujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas skripsi pada tanggal
26 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP.4127.35.30.007

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007