BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan mengenai "Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam mempromosikan produk Honda347

1. Jenis Periklanan yang dilakukan oleh UNKL347 sebagai kegiatan promosi produk Honda347 adalah dengan menggunakan Media Elektronik, Printed Media serta menggunakan Out of Home Media. Untuk media elektronik, UNKL347 menggunakan media internet dengan bentuk berupa web serta twitter. Sedangkan untuk Out of home media UNKL347 menggunakan billboard yang dipasang di dua titik jalan di kota Bandung serta untuk printed media menggunakan pamflet yang ditempelkan diluar toko dan juga didalam toko. Tujuan dari Periklanan yang dilakukan UNKL347 adalah untuk mengenalkan produk Honda347 kepada masyarakat sehingga masyarakat lebih *awareness* terhadap hasil yang dilakukan oleh UNKL347.
2. Bentuk Promosi Penjualan yang dilakukan oleh UNKL347 sebagai kegiatan promosi produk Honda347 adalah dengan memberikan voucher diskon pada awal rangkaian acara yaitu pada saat HONDA UNKL SCOOPY serta setelah launching UNKL347 memberikan diskon 15% (persen) dan25% kepada konsumen yang melakukan transaksi di toko dengan syarat konsumen harus memiliki kartu

“always Honda” sebagai alat untuk memperoleh diskon tersebut. Tujuan UNKL347 dalam Promosi Penjualan ini adalah selain untuk menyadarkan konsumen terhadap produk Honda347 perusahaan juga ingin meningkatkan penjualan khususnya untuk produk Honda347..

3. Pelaksanaan *personal selling* yang dilakukan oleh UNKL347 sebagai kegiatan promosi produk Honda347 belum dapat dilakukan UNKL347. Hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor, salah satu informan menyebutkan untuk melakukan kegiatan *personal selling* dibutuhkan orang yang mengerti tentang komunikasi serta pemasaran. Informan menyebutkan masalah waktu juga menjadi kendala karena marketing komunikasi dari UNKL347 tidak selamanya berada di Bandung yang menyebabkan kegiatan *personal selling* belum dapat dilaksanakan.
4. Peranan Hubungan Masyarakat atau *Public Relations* yang dilakukan oleh UNKL347 sebagai kegiatan promosi produk Honda347 sangat bermanfaat. Ini dilihat dari hasil yang didapatkan oleh UNKL347 melalui Marketing PR setelah melakukan media relations serta publisitas untuk produk Honda347 sangatlah bermanfaat untuk perusahaan. Kedua kegiatan tersebut dapat membuat produk Honda347 semakin dikenal oleh masyarakat luas, hal ini yang menjadi tujuan utamaUNKL347 melakukan kegiatan pemasaran dengan Hubungan Masyarakat

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran bagi clothing UNKL347

1. Untuk kegiatan Periklanan produk Honda347 yang dilakukan oleh perusahaan UNKL347 selain dengan media elektronik, printed media, serta out of home media, alangkah lebih baiknya agar lebih efektif ditambah iklan seperti banner yang ditempatkan di beberapa titik kota bandung sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas.
2. Untuk kegiatan Promosi Penjualan produk Honda347 yang dilakukan oleh perusahaan UNKL347 selain voucher dan diskon, alangkah lebih baiknya dengan menambah berupa mengadakan kuis seputar Honda347 sehingga dengan hadiah yang diberikan dapat merangsang konsumen untuk mengetahui Honda347 lebih jauh.
3. Untuk kegiatan *Personal Selling* produk Honda347 alangkah lebih baik perusahaan UNKL347 menggunakannya, karena kegiatan tersebut dapat lebih efektif apabila dilakukan dengan teknik-teknik yang tepat. Kegiatan *personal selling* dapat membantu kegiatan pemasaran dari produk Honda347.
4. Untuk kegiatan Hubungan Masyarakat produk Honda347 yang dilakukan oleh perusahaan UNKL347 alangkah lebih baik dengan mengadakan media gathering dengan memanggil media-media agar

selain untuk menjalin hubungan baik dari kegiatan tersebut dapat membantu memasarkan produk-produk baru dari UNKL347 termasuk produk Honda347

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Pada penelitian sebaiknya peneliti selanjutnya menyiapkan waktu yang panjang mengingat kondisi di lapangan tidak selamanya sama seperti yang diperkirakan, sehingga perlunya mengatur waktu dalam mengerjakan bab - bab sebelumnya yakni 1,2 dan 3 agar akan ada waktu yang cukup untuk mengadakan penelitian di lapangan.
2. Sebaiknya pergunakan waktu yang ada semaksimal mungkin untuk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita perlu lagi mengkaji pustaka untuk membandingkan dengan teori - teori yang sesuai yang telah ada.
3. Memanfaatkan penelitian sebaik mungkin