# STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING UNKL347 DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK HONDA347

*( Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 Bandung dalam mempromosikan produk Honda347 di kalangan konsumen Bandung )*

SKRIPSI

*Diajukan untuk menempuh ujian sarjana*

*Pada Program Ilmu Komunikasi konsentrasi humas*

Oleh :

**Tris Oktaviani**

**NIM : 41809102**




**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**B A N D U N G**

**2013**