BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan di era globalisasi ini jejaring sosial merupakan sebuah media sosial dimana seseorang dapat menuangkan segala sesuatu yang ada dipikiran baik itu untuk berbagi informasi, berbagi pengalaman suka maupun duka, berbagi informasi promosi, berbagi informasi kegiatan dan lain sebagainya. Selain itu juga jejaring sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan hobinya dalam menulis seperti menulis kata – kata mutiara, puisi dan lain - lain.

Jejaring sosial sendiri merupakan sumber sebagai media sosial yang digunakan oleh orang - orang untuk berkomunikasi dengan para pengguna lainnya dan bisa berekpresi dalam menulis salah satunya menyampaikan tulisan tanpa takut diedit atau ditolak seperti yang dilakukan oleh media cetak, tulisannya berupa puisi, cerpen, ataupun dalam bentuk artikel yang disajikan melalui *twitter, facebook, myspace* dan lain – lain, di kehidupan sehari-hari manusia tentunya tidak bisa lepas dari kegiatan untuk bersosialisasi dengan orang lain tentunya manusia memerlukan komunikasi dengan cara berinteraksi antara satu dengan yang lainnya sehingga manusia dapat mengeluarkan pendapat dan menyampaikan informasi serta dapat menerima pendapat orang lain baik dengan cara langsung (tatap muka) maupun melalui media. Media

disini tentunya bermacam-macam antara lain seperti TV, Radio, Majalah, Surat kabar, dan lain –lain serta media baru yaitu internet, pada penelitian ini peneliti berfokus pada media baru yaitu internet.

> Menurut **Deni Darmawan**, (2012:97) Internet adalah kumpulan luas dari jaringan komputer yang saling terhubung diseluruh komputer kecil (personal computer/pc) di rumah – rumah sampai komputer besar diperusahaan – perusahaan.(Deni Darmawan, 2012 : 97)

Kehadiran internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Dengan penggunaan teknologi informasi ini sebagai sarana komunikasi memungkinkan setiap orang berkomunikasi dengan pihak lain yang terhubung dengan internet walaupun lokasi tempat tinggal mereka berjauhan.

Begitu besarnya pengguna internet di dunia sehingga semakin banyak pula bermunculan situs - situs yang dapat di akses oleh para pengguna internet dan mereka berlomba-lomba untuk bisa mendapatkan pengguna internet yang sebanyak-banyaknya untuk mengakses melalui internet dari sekian banyak jejaring sosial di internet, salah satu jejaring sosial yang saat ini cukup menarik banyak perhatian para pengguna internet jejaring sosial adalah *twitter*, *twitter* merupakan jejaring sosial *microblogging* yang dipergunakan sebagai media komunikasi dan penyampaian informasi yang didalamnya memungkinkan terjadinya pertukaran informasi dalam jejaring sosial tersebut, pertukaran informasi yang dilakukan melalui *sharing* dengan pengguna maupun penyebar informasi lainnya sehingga *twitter* dapat memberikan informasi dalam berbagai hal. Selain itu juga hal yang baru terjadi menjadi kebiasaan untuk berkomunikasi bahkan karena kemajuan teknologi dapat

memungkinkan setiap orang dapat melakukan pertukaran informasi tersebut dimana saja dan kapanpun informasi tersebut hampir setiap hari dan waktu senggang dengan mengunakan berbagai fasilitas jejaring sosial tersebut.

Sebagai salah satu jejaring sosial yang banyak digunakan sebagai media penyampaian informasi memang bisa dibilang cukup baik meskipun pada awalnya jejaring yang satu ini cenderung kurang diminati dibandingkan *facebook,* kini sedikit demi sedikit jumlah pengguna jejaring sosial *twitter* terus meningkat dari tahun ke tahun.

Akun *Twitter* @StandupIndoBdg merupakan sebuah web yang memberikan informasi - informasi kepada *followers*-nya tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Standup Comedy*. Pada Agustus 2010 akun ini dibuat tapi karena pada bulan Juli 2011 terjadi ada yang ngeblokir maka akhirnya dibuat lagi akun *twitter* baru pada tanggal 10 Septrember 2011 tujuannya adalah untuk menjadi salah satu akun yang digunakan sebagai media menyampaikan informasi kepada para pengikut (*followers*-nya).

Akun *Twitter* ini sudah di *follow* sebanyak 7000 lebih orang, mungkin dari akun *Twitter* ini mempunyai keunggulan di banding akun *Twitter* lainnya sehingga banyak para pengikutnya di antaranya akun @StandupIndoBdg, keunggulan dari akun @StandupIndoBdg sendiri dalam cara menyampaikan informasinya lebih menarik, persuasif dan informasinya aktual.

Akun @StandupIndoBdg ini memberikan berbagai macam informasi serta memberikan informasi seputar kegiatan *Standup Comedy*, informasi yang di berikan beraneka ragam, mulai dari pemberitahuan informasi,

kegiatan *OpenMic* Bdg yang dilakukannya setiap hari minggu jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Cafe Riau, kegiatan *Sharing Comic* dilakukannya setiap hari Jum'at jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Cafe Tropica dan di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Riau, Kegiatan *Standup Nite* Bandung #7 yang dilaksanakan pada tanggal 24 Mei 2013 di Gedung Dayang Sumbi Itenas Bandung, *The Tour Suci* 13 yang dilaksanakan pada tanggal 13-14 Juni 2013 di gedung Balai Pertemuan Umum UPI, mengenai pembelian tiket dan informasi tidak adanya kegiatan *OpenMic* dan *Sharing Comic*, Informasi Ramadhan *Night* dan lain – lain. Dengan konsep yang disampaikan oleh *Twitter.* Akun *Twitter* @StandupIndoBdg dapat memberikan informasi – informasi terbaru dengan cepat kepada *followers*-nya sehingga sering terjadi *feedback* yang baik antara *followers*-nya yang satu dengan yang lainnya, yang kemudian seringkali terjadi pertukaran informasi di dalamnya.(Hasil Wawancara dengan Muhammad Lutfi A.B Tanggal 24 Juni 2013)

Perkembangan pengguna *twitter* tahun 2012 itu sendiri memiliki banyak peningkatan, tidak kalah dengan jejaring sosial lainnya seperti *facebook*. Saat ini pengguna akun *twitter* di seluruh dunia mencapai angka 383 juta akun. Mungkin ini tak semarak seperti jejaring sosial *facebook* namun *twitter* sudah menunjukan peningkatan penggunanya dari tahun ke tahun.[1]

Pada saat ini pengguna *twitter* di Indonesia tahun 2012 ada sekitar 19,5 juta akun yang aktif yang digunakan oleh masyarakat Indonesia disemua

[1] http://www.fanspageid.com/2012/12/jumlahpenggunatwitterdiindonesiatahun2012.html diakses pada tanggal 20/03/13 pukul 19:00 WIB

kalangan. Untuk peringkat pertama pengguna *twitter* terbanyak diseluruh dunia ditempati oleh negara Amerika Serikat dengan jumlah pengguna akun *twitter* sekitar 107 juta pengguna, negara Amerika Serikat masih ada dalam peringkat utama yang angkanya cukup jauh dari pengguna *twitter* di Indonesia. Kemudian diurutan kedua ada negara Brasil yang mampu memiliki akun *twitter* hingga 33 juta pengguna, dan selanjutnya di posisi ke tiga ada Jepang yang memiliki angka pengguna *twitter* hingga 24 juta pengguna.

Ada yang mengatakan perkembangan pengguna *twitter* di Indonesia tahun 2012 meningkat dengan tajam lantaran terjadinya sebuah perpindahan media sosial, jumlah angka pengguna *twitter* yang naik hingga ada diposisi ke 5 diseluruh dunia tersebut ternyata di barengi dengan penurunan jumlah pengguna jejaring sosial *facebook*. Terdapat beberapa dugaan atas terjadinya kenaikan pengguna jejaring sosial *twitter* dan penurunan dari pengguna *facebook*, hal utama yang menjadi dugaan adalah mungkin faktor rasa bosan masyarakat akan penggunaan *facebook*, sehingga mereka memutuskan untuk mengganti sosial medianya dengan *twitter*. Meskipun awalnya *twitter* hanya di gunakan oleh sebagian orang saja seperti orang- orang yang bergelut di bidang entertaimen, hari ke hari ternyata *twitter* semakin berkembang sehingga dapat di nikmati oleh banyak kalangan dengan tujuan utama adalah meraup banyak *follower twitter* dan dapat menyampaikan informasi dengan berbagai tujuan tertentu.[2]

[2] http://www.fanspageid.com/2012/12/jumlahpenggunatwitterdiindonesiatahun2012.html diakses pada tanggal 20/03/13 pukul 19:00 WIB

Peneliti memilih *twitter* sebagai penelitian karena *twitter* adalah media komunikasi melalui internet yang akhir-akhir ini mulai banyak digunakan orang sebagai tempat untuk mencari teman, baik itu teman baru ataupun teman lama yang bisa terhubung kembali. Selain itu juga *twitter* bisa dijadikan alat untuk mengumumkan kabar terbaru atau posting *blog* terbaru dari pengguna. *Twitter* juga memudahkan kolaborasi internal dan komunikasi dalam sebuah kelompok. Karena itulah keberadaan *twitter* kini akan menjadi gaya hidup bagi pengguna, dan dapat dipastikan hampir setiap orang mempunyai *account* di *twitter.*

Dengan fasilitas yang tersedia dalam *twitter*, setiap pengguna bisa menjaga silahturahmi, mencari berbagai informasi dan berbagi informasi. Berdasarkan pendapat beberapa pengguna *twitter*, terdapat beberapa alasan mengapa orang menggunakan *twitter*, antara lain :

1. Berkomunikasi

   Dengan *twitter*, para pengguna dapat saling berkomunikasi melalui media internet dan saling bertukar informasi,

2. Menyampaikan informasi

   Dengan *twitter*, para pengguna bisa menyampaikan berbagai informasi yang diinginkan seperti seputar kuliah, ramalan dan infomasi promosi[3]

3. Media Promosi

[3] http://sergiedanselby.blogspot.com/2013/03/dampak-positif-dan-negatif-twitter.html diakses pada tanggal 07/04/13 pukul 15:00 WIB

Bila mempunyai dagangan atau barang yang mempunyai nilai jual dan ingin menjualnya, mungkin bisa juga mempromosikan barang dagangan di *twitter*.

Dengan adanya situs-situs yang menjadi pertemanan sekaligus tempat untuk penyampaikan informasi seperti *twitter* maka dengan adanya *twitter* yang diluncurkan pada tahun 2006, *twitter* langsung menjadi salah satu jejaring sosial terfavorit didunia dengan pengguna yang setiap bulannya meningkat. ciri khas dari *twitter* ini sering disebut sebagai media SMS internet karena pada saat membuat status atau menyampaikan informasi dibatasi dengan jumlah karakter 140 seperti dalam menggunakan SMS.[4]

Hal ini menunjukkan adanya dampak positif dan dampak negatif dalam mengunakan *twitter*, dampak positifnya yaitu :

1. Sebagai media informasi
2. Memperluas pergaulan
3. Sebagai alat komunikasi jarak jauh
4. Meraih Kepopuleran

Sedangkan dampak negatifnya yaitu :

1. Menjadi pemicu konflik antar pengguna *account*
2. Menjadi tergantung atau kecanduan pada *twitter*.
3. Membatasi pertemuan tatap muka.
4. Menghabiskan waktu.

[4] http://sergiedanselby.blogspot.com/2013/03/dampak-positif-dan-negatif-twitter.html diakses pada tanggal 07/04/13 pukul 15:00 WIB

Berdasarkan hal tersebut, saat ini banyak orang menggunakan media internet terutama *twitter* sebagai sarana untuk memperluas jaringan komunikasi serta menginformasikan tentang kegiatan mereka. Dari fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana penggunaan jejaring sosial akun *twitter* @StandupIndoBdg dalam penyampaian informasi kepada *followers*-nya di Bandung . Ketertarikan itu dilandasi pada asumsi bahwa setiap individu mempunyai kebutuhan dalam hidupnya baik itu kebutuhan sehari-hari maupun kebutuhan akan informasi untuk mengetahui fenomena atau masalah yang ada di sekitarnya, dimana kebutuhan satu individu dengan individu yang lain tidak ada yang sama.

> Informasi sendiri adalah :
> "Hasil dari pengolahan data, akan tetapi tidak semua hasil dari pengolahan tersebut dapat menjadi informasi sehingga mengalami pengolahan yang memberikan makna untuk berguna dan bermanfaat bagi bahan pembuat keputusan". (Deni Darmawan,2012 : 2)

Informasi akan menjadi berharga ketika informasi yang disampaikan dapat bermanfaat bagi penerima dari pengirim informasi tersebut. Sesuai dengan pengertian yang di sampaikan oleh Deni Darmawan Sehingga informasi melalui media apapun yang bertujuan untuk menginformasikan kepada khalayak adalah sasarannya membawa kemanfaatan bagi penerimanya.

Namun permasalahan yang terjadi dalam *twitter* saat ini adalah para pengguna *twitter* mengunakan *twitter* sebagai sarana berkomunikasi dan penyampaian informasi seperti seputar kegiatan adanya *OpenMic* Bandung, *Sharing Comic*, dan *Standup Nite* Bandung # 7, yang biasa dilakukan oleh *Standup Comedy*, dan lain sebagainya sehingga peneliti tertarik untuk meneliti

hal tersebut dan mengetahui tujuan penggunaan *Twitter* yang dijadikan sebagai media penyampaian informasi.

Komunikasi adalah suatu sarana penting dalam menjalin interaksi dengan orang lain. Dengan adanya komunikasi yang terjalin maka manusia dapat melakukan dengan berbagai aktivitas dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia yang sesuai dengan perkembangan teknologi dalam bidang komunikasi. Maka manusia menciptakan berbagai alat penunjang komunikasi yang lebih canggih dan lebih efektif dalam pemakaiannya seperti *twitter* yang mengunakan media internet, selain itu juga jejaring sosial akun *twitter* ini termasuk contoh dari komunikasi massa yang merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dan komunikan secara massal, berjumlah banyak, bertempat tinggal yang jauh (terpencar), sangat heterogen, dan menimbulkan efek tertentu.[5]

Dalam penelitian ini, peneliti memilih meneliti akun @StandupIndoBdg karena ingin mengetahui penggunaan *twitter* yang dijadikan sebagai media penyampaian informasi kepada *followers*-nya disamping itu untuk lebih memahami seberapa jauh tentang *standup comedy* yang menjadi realitas didunia sosial peneliti sendiri.

Harapan peneliti dalam mengangkat masalah ini kedalam penelitian, karena pengguna *twitter* ini merupakan suatu jejaring sosial yang banyak

[5] Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua Bandung : Simbiosa Rekatama Media

digunakan oleh para admin dari tiap akun-akun sebagai penyampaian informasi selain itu juga ingin mengetahui tujuan dalam mengunakan *twitter* kepada *followers*-nya di Bandung. Karena mempelajari komunikasi ini tidak akan ada habisnya sehingga dari permasalahan ini diharapkan dapat mengetahui lebih jauh dan mendalam.

Dengan demikian, maka perlu untuk dikaji secara khusus mengenai bagaimana Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung mengingat masyarakat kita yang menginginkan segala sesuatunya terjadi secara instan. Serta memandang berbagai aspek, dimulai dari kekurangan serta kelebihan, proses penyajian informasi, maka masalah ini perlu dikaji secara khusus.

Dari uraian yang telah peneliti ungkapkan dalam latar belakang penelitian di atas, maka peneliti merumuskan masalah makro penelitian sebagai berikut : **"Bagaimana Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?"**

1.2 Rumusan Masalah

Pada penelitian ini, peneliti merinci secara jelas dan tegas rumusan masalah yang masih bersifat umum dengan subfokus-subfokus terpilih dan dijadikannya sebagai rumusan masalah makro dan mikro, yakni :

1.2.1 Pertanyaan Makro

1. Bagaimana Penggunaan Jejaring Sosial Akun ***Twitter*** @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung ?

1.2.2 Pertanyaan Mikro

1. Bagaimana **Isi Pesan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?
2. Bagaimana **Nilai Guna** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?
3. Bagaimana **Hambatan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini pun memiliki maksud dan tujuan yang menjadi bagian dari penelitian sebagai ranah kedepannya, adapun maksud dan tujuannya sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk mengkaji mengenai “Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter*

@StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung ".

1.3.2 Tujuan Penelitian

Agar penelitian ini mencapai hasil yang optimal maka terlebih dahulu perlu tujuan yang terarah dari penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **Isi Pesan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung.
2. Untuk Mengetahui **Nilai Guna** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung .
3. Untuk Mengetahui **Hambatan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan mengembangkan teori yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi secara umum dan khususnya mengenai Perkembangan Teknologi Infomasi dan Komunikasi

1.4.2 Kegunaan Praktis

Secara praktis, kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti dan berguna sebagai sarana untuk menambah wawasan, juga pengetahuan dalam menganalisa suatu permasalahan yang terjadi dalam Ilmu Komunikasi khususnya dengan lingkungan sosial

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas

Penelitian ini berguna bagi universitas sebagai perbandingan dan pengembangan bagi penelitian sejenis untuk massa yang akan datang yaitu mengkaji langsung tentang *twitter* agar dapat menambah pengetahuan dan literatur atau untuk sumber tambahan dalam memperoleh informasi.

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Komunitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi akun *Twitter* @StandupIndobdg dalam memberikan informasi seputar kegiatan *standup comedy* secara baik kepada para *followers*-nya serta dapat menjadi akun *twitter* yang selalu dibutuhkan oleh para masyarakat.