DAFTAR PUSTAKA

BUKU SUMBER

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Azhar, Susanto, 2007. *Sistem Informasi Manajemen : Konsep Dan Pengembangannya*, Bandung: Lingga Jaya.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

----------. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Deni Darmawan. 2001. *Frontpage: Merancang Layout Web*: Bahan Diklat e-Learning Propinsi Banten Tahun 2001.Dinas Pendidikan Propinsi Banten

----------. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Dominikus Juju & Matamaya Studio. 2009. *Twitter*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya

----------. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

----------. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Fajar Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Jogjakarta: Graha Ilmu

Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

----------. 2004 . *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

----------. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

----------. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Widjaja, H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

----------. 2010. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

INTERNET

http://pamuncar.blogspot.com/2012/06/definisi-peran-dan-fungsi-mahasiswa.html diakses pada tanggal 07/04/2013 pada pukul 14:00 WIB

http://www.fanspageid.com/2012/12/jumlahpenggunatwitterdiindonesiatahun2012.html diakses pada tanggal 20/03/13 pukul 19:00 WIB

http://www.ridwanforge.net/blog/jejaring-sosial-social networking diakses pada tanggal 08/04/13 pukul 19:00 WIB

http://ryanadityaa.blogspot.com/2010/11/manfaat-jejaring-sosial.html diakses pada tanggal 08/04/13 Pukul 19:30 WIB

http://sergiedanselby.blogspot.com/2013/03/dampak-positif-dan-negatif-twitter.html diakses pada tanggal 07/04/13 pukul 15:00 WIB

http://www.psikologizone.com/definisi-media-komunikasi-dan fungsinya/06511971 diakses pada tanggal 14 April 2013 pukul 23:00 wib

http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Komputer_Indonesia diakses pada tanggal 15/04/13 pukul 14:00 WIB

http://musa666.wordpress.com/2011/01/07/teknik-pengelolaan-pesan/ di akses pada tanggal 26/04/13 pukul 01 : 00 WIB

http://forum.vivanews.com/sejarah-dan-budaya/207512-sejarah-twitter.html diakses pada tanggal 21/03/2013 pukul 14:00 WIB

http://wawan-junaidi.blogspot.com/2009/10/pengertian-observasi-dan-kedudukannya.html diakses pada tanggal 16/04/13 pukul 15:00 WIB

http://ardhana12.wordpress.com/2008/02/08/teknik-pengumpulan-data-kualitatif/ diakses pada tanggal 16/04/13 pukul 15:30 WIB

http://www.ruumit.com/2012/06/arti-logo-twitter-yang-baru.html diakses pada tanggal 01/05/13 pukul 17 : 00 WIB

http://sergap-berita.blogspot.com/2012/06/ini-logo-baru-twitter-makna-simbol.html diakses pada tanggal 01/05/13 Pukul 17 : 10 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Twitter diakses Pada tanggal 01/05/13 Pukul 18 : 00 WIB

http://sangatuniksekali.blogspot.com/2012/06/ini-logo-baru-twitter-makna-simbol.html diakses pada tanggal 01/05/13 Pukul 18 :00 WIB

KARYA ILMIAH

Astriana Sari 2010 Penggunaan *Twitter* sebagai Fungsi Komunikasi Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fungsi Komunikasi Massa Pada Jejaring Sosial Berbasis *Mikroblog Twitter* Oleh Pengguna),UNISBA

Nonci Runathy Baok 2011 Peranan *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) Melalui Situs Jejaring Sosial *Facebook* Dalam Menginformasikan Produk Pos Kepada Pelanggannya, UNIKOM

M Iqbal Trisanda Putra 2012 Manfaat Akun *Twitter* @Infobdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para *Followersnya* Di Kota Bandung, UNIKOM