DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Pertanyaan Makro 11

1.2.2 Pertanyaan Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 13
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas 13
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Komunitas 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 20
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 20
2.1.2.2 Hambatan Komunikasi 22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 25
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 25
2.1.3.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa 26
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 27
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Kerangka Teoritis 29
2.2.1.1 Determinisme Teknologi 29
2.2.2 Kerangka Konseptual 34
2.2.2.1 Tinjauan Tentang Isi Pesan 34
2.2.2.2 Tinjauan Tentang Teknik Pengolahan Pesan 36
2.2.2.3 Tinjauan Tentang Informasi 38
2.2.2.4 Tinjauan Tentang Internet 45

2.2.2.5 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial 47
2.2.2.6 Tinjauan Tentang Akun *Twitter* @StandupIndoBdg..... 50
2.2.2.7 Tinjauan Tentang *Followers* 50
2.2.2.7.1 Definisi *Followers*..... 50

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 55
3.1.1 *Twitter* 55
3.1.1.1 Sejarah *Twitter* 55
3.1.1.2 Pengertian *Twitter* 57
3.1.1.3 Logo *Twitter* 58
3.1.1.4 Konten – Konten *Twitter* 60
3.1.1.5 Perkembangan *Twitter* 67
3.1.2 @StandupIndoBdg 69
3.1.2.1 Sejarah @StandupIndoBdg 69
3.1.2.2 Visi @StandupIndoBdg..... 70
3.1.2.3 Misi @StandupIndoBdg 70
3.1.2.5 Logo @StandupIndoBdg 70
3.2 Metode Penelitian 71
3.2.1 Desain Penelitian 71
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 72
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 73
3.2.2.2 Studi Lapangan..... 74

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 76
3.2.3.1 Informan Pendukung 77
3.2.4 Teknik Analisis Data..... 77
3.2.4.1 Uji Keabsahan Data 80
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 82
3.2.5.1 Lokasi Penelitian 82
3.2.5.2 Waktu Penelitian 83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan Utana dan Informan Pendukung 88
4.1.1 Informan Utama (*Followers*) 89
4.1.2 Informan Pendukung..... 93
4.2 Deskrisi Analisis Penelitian..... 96
4.2.1 Isi Pesan Jejaring Sosial Akun @StandupIndoBdg 96
4.2.2 Nilai Guna Jejaring Sosial Akun @StandupIndoBdg..... 104
4.2.3 Hambatan Jejaring Sosial akun @StandupIndoBdg 108
4.3 Pembahasan Penelitian 111

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 121
5.2 Saran 122
5.2.1 Saran untuk Akun @StandupIndoBdg..... 122
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 123

DAFTAR PUSTAKA **124**

LAMPIRAN **128**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP **180**

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1 Data Informan Utama..... 76

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 77

Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian 83

Tabel 4.1 Jadwal Tabel Wawancara Informan Utama 87

Tabel 4.2 Jadwal Tabel Wawancara Informan Pendukung..... 87

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Bagan Alur Pemikiran 52

Gambar 3.1 Gambar Logo *Twitter* Pertama 58

Gambar 3.2 Gambar Logo *Twitter* Kedua 58

Gambar 3.3 Gambar Logo *Twitter* Ketiga 59

Gambar 3.4 Gambar Logo Twitter Keempat 59

Gambar 3.5 Gambar Home *Twitter* 61

Gambar 3.6 Gambar Home Profil *Twitter* 62

Gambar 3.7 Gambar Tampilan Halaman Pengikut 63

Gambar 3.8 Gambar Tampilan Mengikuti 64

Gambar 3.9 Gambar Tampilan Halaman Favorit 65

Gambar 3.10 Gambar Tampilan *Direct Massage* 66

Gambar 3.11 Gambar Logo @StandupIndoBdg 70

Gambar 3.12 Gambar Komponen Model Kualitatif 78

Gambar 4.1 Nadhira Iskandar 89

Gambar 4.2 Fery Irawan 90

Gambar 4.3 Ratu Dini Munggaran 91

Gambar 4.4 Muhammad Luthfi A.B 93

Gambar 4.5 Oktria Revlina K 94

Gambar 4.6 Isi Pesan Kegiatan *OpenMic* 99

Gambar 4.7 Isi Pesan Kegiatan *SharingComic* 100

Gambar 4.8 Isi Pesan Kegiatan *Standup Nite* Bandung 101

Gambar 4.9 Isi Pesan *The Tour Suci 3* 102

Gambar 4.10 Isi Pesan Ramadhan *Night* 104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi..... 129

Lampiran 2 Surat Rekomendasi Usulan Penelitian 130

Lampiran 3 Surat Ijin Melakukan Kegiatan 131

Lampiran 4 Surat Balasan @StandupIndoBdg..... 132

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan..... 133

Lampiran 6 Surat Pengantar Wawancara 134

Lampiran 7 Lembar Revisi Usulan Penelitian..... 135

Lampiran 8 Pedoman Observasi..... 136

Lampiran 9 Transkrip Observasi 137

Lampiran 10 Surat Rekomendasi Sidang 139

Lampiran 11 Lembar Identitas Informan Utama 140

Lampiran 12 Lembar Identitas Informan Pendukung..... 143

Lampiran 13 Hasil Wawancara Dengan Informan Utama 145

Lampiran 14 Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung..... 159

Lampiran 15 Lembar Revisi Skripsi 171

Lampiran 16 Dokumentasi 172