Judul Penelitian : PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL AKUN *TWITTER* @STANDUPINDOBDG DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI SEPUTAR KEGIATAN *STANDUP COMEDY* KEPADA *FOLLOWERS*-NYA DI BANDUNG (Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Sebagai Media Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung)

ABSTRACT

USE SOCIAL NETWORK ACCOUNT IN TWITTER @STANDUPINDOBDG SUBMISSION INFORMATION ON ACTIVITIES STANDUP COMEDY TO HIS FOLLOWERS IN BANDUNG

(Descriptive Study Concerning the Use of Social Network Twitter Account @StandupIndoBdg For Information Regarding Media Submission Standup Comedy Event To His Followers in Bandung)

By :

Hendriyani

NIM. 41809066

This research under the guidance:

Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom

This research purpose to determine how the use of social networking twitter account @StandupIndoBdg in the delivery of information about the activities of standup comedy to his followers in Bandung then appointed the following sub research focus: the contents of the message, use values, and constraints.

This research approach is qualitative descriptive study, the research subject is followers @StandupIndoBdg. with purposive sampling techniques, to study key informants were 3 (three) followers, and to clarify and strengthen the data supporting the existence of informants than 2 (two) people from admin @StandupIndoBdg. Data were obtained through in-depth interviews, observation, documentation, library research and online data retrieval. To test the validity of the data using the technique of triangulation of data, discussions with colleagues and membercheck. The technique of data analysis with data collection, data reduction presentation of the data, draw conclusions, and evaluation.

The results showed that: 1. Content of the message conveyed in the account @StandupIndoBdg of activities standup comedy around Bandung which can be known by followers, where in the twitter account @StandupIndoBdg message delivered including actual and able to attract the attention of his followers, 2. In order to value the information presented @StandupIndoBdg have value or worth in the eyes of his followers is to be aware of informations submitted on the twitter account @Standupindobdg, 3. Barriers in terms of sending a message, media, message recipient, in providing feedback and physical barriers.

Conclusion The use of social networking twitter account @StandupIndoBdg the content of the messages conveyed in the account @StandupIndoBdg including the actual message about the activities Standup Comedy Bandung, use values presented in this account has a value corresponding to the needs of followers, the barriers that often occur at the twitter account @StandupIndoBdg this is in terms of the network.

Suggestions for account @StandupIndoBdg should improve the quality of information delivery terms in order to attract followers, for further research more reading other references from the literature in addition to more extensive.

Keywords: Uses, twitter account, @StandupIndoBdg

I. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada perkembangan di era globalisasi ini jejaring sosial merupakan sebuah media sosial dimana seseorang dapat menuangkan segala sesuatu yang ada dipikiran baik itu untuk berbagi informasi, berbagi pengalaman suka maupun duka, berbagi informasi promosi, berbagi informasi kegiatan dan lain sebagainya. Selain itu juga jejaring sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan hobinya dalam menulis seperti menulis kata – kata mutiara, puisi dan lain - lain.

Jejaring sosial sendiri merupakan sumber sebagai media sosial yang digunakan oleh orang - orang untuk berkomunikasi dengan para pengguna lainnya dan bisa berekpresi dalam menulis salah satunya menyampaikan tulisan tanpa takut diedit atau ditolak seperti yang dilakukan oleh media cetak, tulisannya berupa puisi, cerpen, ataupun dalam bentuk artikel yang disajikan melalui *twitter, facebook, myspace* dan lain – lain di kehidupan sehari-hari manusia tentunya tidak bisa lepas dari kegiatan untuk bersosialisasi dengan orang lain tentunya manusia memerlukan komunikasi dengan cara berinteraksi antara satu dengan yang lainnya sehingga manusia dapat mengeluarkan pendapat dan menyampaikan informasi serta dapat menerima pendapat orang lain baik dengan cara langsung (tatap muka) maupun melalui media. Media disini tentunya bermacam-macam antara lain seperti TV, Radio, Majalah, Surat kabar, dan lain

–lain serta media baru yaitu internet, pada penelitian ini peneliti berfokus pada media baru yaitu internet.

> Menurut **Deni Darmawan**, (2012:97) Internet adalah kumpulan luas dari jaringan komputer yang saling terhubung diseluruh komputer kecil (personal computer/pc) di rumah – rumah sampai komputer besar diperusahaan – perusahaan.(Deni Darmawan, 2012 : 97)

Kehadiran internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Dengan penggunaan teknologi informasi ini sebagai sarana komunikasi memungkinkan setiap orang berkomunikasi dengan pihak lain yang terhubung dengan internet walaupun lokasi tempat tinggal mereka berjauhan.

Begitu besarnya pengguna internet di dunia sehingga semakin banyak pula bermunculan situs - situs yang dapat di akses oleh para pengguna internet dan mereka berlomba-lomba untuk bisa mendapatkan pengguna internet yang sebanyak-banyaknya untuk mengakses melalui internet dari sekian banyak jejaring sosial di internet, salah satu jejaring sosial yang saat ini cukup menarik banyak perhatian para pengguna internet jejaring sosial adalah *twitter, twitter* merupakan jejaring sosial *microblogging* yang dipergunakan sebagai media komunikasi dan penyampaian informasi yang didalamnya memungkinkan terjadinya pertukaran informasi dalam jejaring sosial tersebut, pertukaran informasi yang dilakukan melalui *sharing* dengan pengguna maupun penyebar informasi lainnya sehingga *twitter* dapat memberikan informasi dalam berbagai hal.

Akun *Twitter* @StandupIndoBdg merupakan sebuah web yang memberikan informasi - informasi kepada *followers*-nya tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Standup Comedy*. Pada Agustus 2010 akun ini dibuat tapi karena pada bulan Juli 2011 terjadi ada yang ngeblokir maka akhirnya dibuat lagi akun *twitter* baru pada tanggal 10 Septrember 2011 tujuannya adalah untuk menjadi salah satu akun yang digunakan sebagai media menyampaikan informasi kepada para pengikut (*followers*-nya).

Akun *Twitter* ini sudah di *follow* sebanyak 7000 lebih orang, mungkin dari akun *Twitter* ini mempunyai keunggulan di banding akun *Twitter* lainnya sehingga banyak para pengikutnya di antaranya akun @StandupIndoBdg, keunggulan dari akun @StandupIndoBdg sendiri dalam cara menyampaikan informasinya lebih menarik, persuasif dan informasinya aktual.

Akun @StandupIndoBdg ini memberikan berbagai macam informasi serta memberikan informasi seputar kegiatan *Standup Comedy*, informasi yang di berikan beraneka ragam, mulai dari pemberitahuan informasi, kegiatan *OpenMic* Bdg yang dilakukannya setiap hari minggu jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Cafe Riau, kegiatan *Sharing Comic* dilakukannya setiap hari Jum’at jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Cafe Tropica dan di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Riau, Kegiatan *Standup Nite* Bandung #7 yang dilaksanakan pada

tanggal 24 Mei 2013 di Gedung Dayang Sumbi Itenas Bandung, *The Tour Suci* 13 yang dilaksanakan pada tanggal 13-14 Juni 2013 di gedung Balai Pertemuan Umum UPI, mengenai pembelian tiket dan informasi tidak adanya kegiatan *OpenMic* dan *Sharing Comic*, Informasi Ramadhan *Night* dan lain – lain.

Perkembangan pengguna *twitter* tahun 2012 itu sendiri memiliki banyak peningkatan, tidak kalah dengan jejaring sosial lainnya seperti *facebook*. Saat ini pengguna akun *twitter* di seluruh dunia mencapai angka 383 juta akun. Mungkin ini tak semarak seperti jejaring sosial *facebook* namun *twitter* sudah menunjukan peningkatan penggunanya dari tahun ke tahun.[1]

Pada saat ini pengguna *twitter* di Indonesia tahun 2012 ada sekitar 19,5 juta akun yang aktif yang digunakan oleh masyarakat Indonesia disemua kalangan. Untuk peringkat pertama pengguna *twitter* terbanyak diseluruh dunia ditempati oleh negara Amerika Serikat dengan jumlah pengguna akun *twitter* sekitar 107 juta pengguna, negara Amerika Serikat masih ada dalam peringkat utama yang angkanya cukup jauh dari pengguna *twitter* di Indonesia. Kemudian diurutan kedua ada negara Brasil yang mampu memiliki akun *twitter* hingga 33 juta pengguna, dan selanjutnya di posisi ke tiga ada Jepang yang memiliki angka pengguna *twitter* hingga 24 juta pengguna.

Berdasarkan hal tersebut, saat ini banyak orang menggunakan media internet terutama *twitter* sebagai sarana untuk memperluas jaringan komunikasi serta menginformasikan tentang kegiatan mereka. Dari fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana penggunaan jejaring sosial akun *twitter* @StandupIndoBdg dalam penyampaian informasi kepada *followers*-nya di Bandung . Ketertarikan itu dilandasi pada asumsi bahwa setiap individu mempunyai kebutuhan dalam hidupnya baik itu kebutuhan sehari-hari maupun kebutuhan akan informasi untuk mengetahui fenomena atau masalah yang ada di sekitarnya, dimana kebutuhan satu individu dengan individu yang lain tidak ada yang sama.

Informasi sendiri adalah :

> "Hasil dari pengolahan data, akan tetapi tidak semua hasil dari pengolahan tersebut dapat menjadi informasi sehingga mengalami pengolahan yang memberikan makna untuk berguna dan bermanfaat bagi bahan pembuat keputusan". (Deni Darmawan,2012 : 2)

Informasi akan menjadi berharga ketika informasi yang disampaikan dapat bermanfaat bagi penerima dari pengirim informasi tersebut. Sesuai dengan pengertian yang di sampaikan oleh Deni Darmawan Sehingga informasi melalui media apapun yang bertujuan untuk menginformasikan kepada khalayak adalah sasarannya membawa kemanfaatan bagi penerimanya.

[1] http://www.fanspageid.com/2012/12/jumlahpenggunatwitterdiindonesiatahun2012.html diakses pada tanggal 20/03/13 pukul 19:00 WIB

Komunikasi adalah suatu sarana penting dalam menjalin interaksi dengan orang lain. Dengan adanya komunikasi yang terjalin maka manusia menciptakan berbagai alat penunjang komunikasi yang lebih canggih dan lebih efektif dalam pemakaiannya seperti *twitter* yang mengunakan media internet, selain itu juga jejaring sosial akun *twitter* ini termasuk contoh dari komunikasi massa yang merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dan komunikan secara massal, berjumlah banyak, bertempat tinggal yang jauh (terpencar), sangat heterogen, dan menimbulkan efek tertentu.[2]

Harapan peneliti dalam mengangkat masalah ini kedalam penelitian, karena pengguna *twitter* ini merupakan suatu jejaring sosial yang banyak digunakan oleh para admin dari tiap akun-akun sebagai penyampaian informasi selain itu juga ingin mengetahui tujuan dalam mengunakan *twitter* kepada *followers*-nya di Bandung.

Dari uraian yang telah peneliti ungkapkan dalam latar belakang penelitian di atas, maka peneliti merumuskan masalah makro penelitian sebagai berikut : **"Bagaimana Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?"**

1.2 PERTANYAAN MIKRO

1. Bagaimana **Isi Pesan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?
2. Bagaimana **Nilai Guna** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung?
3. Bagaimana **Hambatan** Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung ?

II. METODE PENELITIAN

Pada metode penelitian ini, peneliti melakukan suatu penelitian dengan pendekatan secara **Kualitatif** dimana untuk mengetahui dan mengamati segala hal yang menjadi ciri sesuatu hal.

Menurut **David Williams** (1995) dalam buku Lexy Moleong menyatakan:

---

[2] Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua Bandung : Simbiosa Rekatama Media

> "Bahwa penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah, dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah". (Moleong, 2007:5).

Adapun menurut penulis pada buku kualitatif lainnya, seperti yang diungkapkan oleh **Denzin** dan **Lincoln** (1987) dalam buku Lexy Moleong, menyatakan:

> "Bahwa penelitian kualitatif adalah penlitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada" (Moleong, 2007:5).

Adapun studi penelitian ini secara **Deskriptif** menurut Djalaludin Rakhmat bahwasannya metode penelitian deskriptif adalah :

> "Memaparkan situasi atau peristiwa, mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasikan masalah atau memeriksa kondisi dan praktek- praktek yang berlaku, membuat perbandingan atau evaluasi dan menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang ". (Rakhmat, 1998 : 25)

Menurut **Moleong** dalam buku metodologi penelitian kualitatif bahwa studi **Deskriptif** adalah :

> "Data yang di kumpulkan berupa kata –kata, gambar dan bukan angka – angka. Hal itu di sebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua yang di kumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah di teliti". (Moleong, 2013:11)

Dengan demikian, laporan penelitian akan berisi kutipan – kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut. Data tersebut mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto *videotape*, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya. Pada penulisan laporan demikian, peneliti mengananlisis data yang sangat kaya tersebut dan sejauh mungkin dalam bentuk aslinya. Hal itu hendaknya dilakukan seperti orang merajut sehingga setiap bagian ditelaah satu demi satu. Pertanyaan dengan kata tanya, mengapa, alasan apa dan bagaimana terjadinya akan senantiasa dimanfaatkan oleh peneliti. Dengan demikian, peneliti tidak akan memandang bahwa sesuatu itu sudah memang demikian keadaannya.

III. PEMBAHASAN

Dari deskripsi hasil penelitian yang telah di uraikan di atas maka peneliti akan membahas mengenai Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung, seperti yang di sampaikan oleh Marshall Mcluhan dalam buku Teori Komunikasi Massa Hingga Massa dari Morissan (2013 : 486 – 488) dan Pengantar Komunikasi Massa dari Nurudin (2007 : 184 -187) mengenai **Teori determinisme teknologi** "bahwa perubahan yang terjadi pada berbagai macam

cara berkomunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendiri dari segi cara berpikir, berperilaku dalam masyarakat, dan teknologi tersebut akhirnya mengarahkan manusia untuk bergerak dari satu abad teknologi keabad teknologi lain". sama halnya yang dilakukan oleh akun @StandupIndobdg yang menyampaikan informasi seputar kegiatan yang dilakukan *standup comedy* Bandung kepada para penikmat *comedy* dimana cara mereka berkomunikasi untuk mengumpulkan para penikmatnya menjadi satu.

Seperti hasil dari analisis peneliti lakukan bahwa akun @StandupIndoBdg mengalami perubahan dalam komunitas itu sendiri yang menyebabkan bertambah eksisnya komunitas @StandupIndoBdg yang akhirnya membentuk suatu perkumpulan para penikmat *comedy* yang ingin mengetahui kegiatan yang ada di *Standup Comedy* Bandung.

Mengenai **Teori determinisme teknologi** Marshall Mcluhan dalam buku Teori Komunikasi Massa Hingga Massa dari Morissan (2013 : 486 – 488) "bahwa budaya kita dibentuk oleh bagaimana cara berkomunikasi paling tidak ada beberapa tahapan yang layak disimak pertama, penemuan dalam teknologi komunikasi menyebabkan perubahan budaya, kedua perubahan di dalam jenis – jenis komunikasi akhirnya membentuk kehidupan manusia. Ketiga sebagaimana yang berkomunikasi dan akhirnya peralatan untuk berkomunikasi yang kita gunakan membentuk atau mempengaruhi kehidupan kita sendiri".

Pada akun *twitter* @StandupIndoBdg bahwa pada cara berkomunikasinya itu adalah dengan cara saling mengomentari tentang informasi – informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg yang akhirnya menyebabkan perubahan budaya yaitu membuat para *followers* sering membuka akun *twitter* @StandupIndoBdg untuk melihat informasi apa saja yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg begitu juga dengan adminnya menjadi sering menyampaikan informasi – informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg sehingga membentuk kehidupan manusia untuk saling berkomunikasi melalui media sosial yaitu *twitter* selain itu juga dengan mengunakan *twitter* yang dijadikan alat untuk menyampaikan informasi akhirnya membuat admin yang menyampaikan informasi menjadi mempengaruhi pada kehidupannya yaitu menjadi adminnya sering membuka *twitter* dan mengecek informasi apa saja yang sudah dikomentari oleh *followers*.

Akun @StandupIndoBdg adalah suatu web yang memberikan informasi - informasi kepada *followers*-nya tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Standup Comedy* Bandung, akun *twitter* ini memberikan informasi atau menjadi pelantara bagi para *followers* tentang berbagai macam kegiatan seputar *Standup Comedy*. Akun *twitter* @StandupIndoBdg dapat memberikan informasi-informasi terbaru dengan cepat kepada para *followers*-nya selain itu akun *twitter* @StandupIndoBdg memiliki keunggulan jika di bandingkan dengan akun *Twitter* lainnya, sehingga banyak para pengikutnya di antaranya keunggulan dari akun @StandupIndoBdg

sendiri dalam cara menyampaikan informasinya lebih menarik, persuasif dan informasinya aktual.

Akun @StandupIndoBdg ini memberikan berbagai macam informasi serta memberikan informasi seputar kegiatan *Standup Comedy* Bandung, informasi yang diberikan beraneka ragam, mulai dari pemberitahuan informasi, kegiatan *OpenMic* yang dilakukannya setiap hari minggu jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) cafe Riau, kegiatan *SharingComic* dilakukannya setiap hari Jum'at jam 19:00 di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Cafe Tropica dan di Bober (Bojongkoneng Bersatu) Riau, Kegiatan *Standup Nite* Bandung #7 yang dilaksanakan pada tanggal 24 Mei 2013 di Gedung Dayang Sumbi Itenas Bandung, *The Tour Suci* 13 yang dilaksanakan pada tanggal 13-14 Juni 2013 di gedung balai pertemuan umum UPI, mengenai pembelian tiket dan informasi tidak adanya kegiatan *OpenMic* dan *SharingComic,* Informasi Ramadhan *Night*. dan lain – lain yang kemudian sering terjadi adanya pertanyaan dari *followers* di akun @StandupIndoBdg.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, mengenai penggunaan jejaring sosial akun *twitter* @StandupIndoBdg dalam penyampaian informasi seputar kegiatan *standup comedy* kepada *followers*-nya di Bandung dalam teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah studi pustaka yaitu penelusuran *online* dan studi lapangan yaitu wawancara, observasi partisipan dan dokumentasi. Wawancara tersebut dilakukan kepada koordinator (pendiri), humas akun *Twitter* @StandupIndoBdg dan beberapa *followers* dari akun @StandupIndoBdg.

Dari pembahasan yang telah diuraikan dan dijelaskan pada sub bab hasil penelitian bahwa penggunaan jejaring sosial akun *twitter* @StandupIndoBdg dalam penyampaian informasi seputar kegiatan *standup comedy* kepada *followers*-nya di Bandung telah berjalan dengan baik, ini dapat ditinjau dari berkembangnya dan semakin eksisnya akun @StandupIndoBdg selain itu adanya respon yang begitu antusias dari *followers* seperti interaksi, memberikan *feedback* atau mengomentari informasi-informasinya.

> Menurut Dani Darmawan dalam buku Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, "Infomasi adalah hasil dari pengolahan data, akan tetapi tidak semua hasil dari pengolahan tersebut dapat menjadi informasi sehingga mengalami pengolahan yang memberikan makna untuk berguna dan bermanfaat bagi bahan pembuat keputusan". (Deni Darmawan, 2012:1-2).

Dari informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg tentunya di akun *twitter* ini ada **Isi pesan** Menurut **Onong Uchjana Effendy** (2000) didalam buku "Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi" yang merupakan proses penyampaian pesan yang disampaikan oleh seseorang kepada orang lain atau seorang komikator kekomunikan.

Isi pesan disini tentunya macam – macam pada akun *twitter* @StandupIndoBdg yang merupakan pesan – pesan tentang kegiatan - kegiatan seputar *standup comedy* Bandung seperti

pemberitahuan kegiatan *OpenMic,SharingMic,Standup Nite* Bandung, *The Tour Suci* 13 dan Ramadhan *Night* yang dapat diketahui oleh *followers*, dimana di akun *twitter* @StandupIndoBdg pesan yang disampaikan termasuk aktual dan mampu menarik perhatian *followers*-nya sehingga para *followers* @StandupIndoBdg memiliki tempat untuk mencari informasi dan saling berinteraksi dengan *followers* lainnya, karena memang pada awalnya sulit untuk bisa menarik perhatian para *followers* dan tak heran kalau sekarang akun *twitter* @StandupIndoBdg dapat membuktikan dari pesan yang disampaikan pada akun ini sangat efektif dalam memberikan informasi.

Apalagi dengan adanya akun *twitter* @StandupIndoBdg ini para *followers* dapat mengetahui pesan atau informasi yang sangat aktual karena akun *twitter* @StandupIndoBdg ini tidak asal-asalan dalam mempublish informasinya.

Pada akun *twitter* @StandupIndoBdg isi pesan yang disampaikannya itu dapat menarik para *followers* karena pesan yang disampaikannya itu mengenai kegiatan-kegiatan dilakukan oleh *standup comedy* sehingga dengan informasi yang disampaikannya itu membuat para *followers* ingin mengetahui terus tentang isi pesan yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg.

Menurut **Azhar Susanto** dalam bukunya Sistem Informasi Manajemen (*Konsep dan Pengembangannya*) **Nilai Guna** merupakan harga dari sesuatu, sedangkan guna yaitu suatu faedah jadi nilai guna adalah nilai atau harga yang berfaedah atau bermanfaat.

Tentu nilai tersebut memiliki manfaatnya buat *followers* masing-masing yang merupakan semua informasi mempunyai nilai guna sesuai dengan informasi yang didapatkan dari masing-masing begitu juga yang di hadirkan dalam akun *Twitter* @StandupIndoBdg tentunya memiliki Nilai guna, nilai guna disini adalah informasi yang disajikan pada akun *twitter* @StandupindoBdg memiliki nilai atau harga dimata para *followers-nya*, yaitu nilai gunanya menjadi mengetahui informasi – informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg memang tidak semua informasi memiliki nilai dimata semua *followers* karena informasi yang memiliki nilai guna adalah informasi yang dibutuhkan oleh suatu individu atau kebutuhan *Followers* tersebut dapat terpenuhi, tetapi disini akun *Twitter* @StandupIndoBdg berusaha untuk menyajikan informasi secara bermanfaat.

Beberapa sarjana menyebut pemikiran McLuhan “mengenai hubungan antara teknologi, media dan masyarakat ini dengan sebutan determinisme teknologi yaitu paham bahwa teknologi bersifat determisme (menentukan) dalam membentuk kehidupan manusia” .

Teori ini juga berpengaruh pada analisis tentang **Hambatan** dalam penyampaian informasi itu tidak hanya sekedar untuk mendapatkan manfaat bagi diri sendiri, tetapi apa yang kita lakukan itu justru ada hambatannya yang dapat menghambat diri sendiri dan orang lain, disini

akun *twitter* @StandupIndoBdg banyak memberikan informasi untuk *followers* tentang kegiatan – kegiatan yang dilakukan *standup comedy* tetapi dalam penyampaian informasi kepada *followers* selalu ada hambatan yang sering terjadi yaitu dari :

1. Pengiriman pesan disini pernah mengalami hambatan yaitu dari segi jaringan yang dapat menghambat untuk menyampaikan informasi kepada *followers*-nya sehingga dari hambatan tersebut informasi yang disampaikan oleh admin @StandupIndoBdg mengalami keterlambatan akibat dari sinyal.
2. Media *twitter*, hambatan yang terjadi dalam penggunaan media *twitter* ini misalnya terkadang suka tidak bisa untuk membuka media *twitter* yang di akibatkan dari gangguan jaringan,
3. Penerima Pesan yaitu suka tidak terjawabnya pertanyaan yang ditanyakan dari *followers* pada akun *twitter* @StandupIndoBdg selain itu tertinggalnya informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg akibat dari sinyal,
4. Hambatan dalam memberikan balikan yaitu informasi yang di sampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg ini sering di *retweet* oleh *followers*-nya dikarenakan menyukai informasi yang telah di sampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg,
5. Hambatan Fisik dari hambatan fisik disini sering terjadi terputusnya komunikasi antara admin dengan *followers* begitu juga sebaliknya terjadi antara *followers* dengan admin akun *twitter* @StandupIndoBdg yang di akibatkan dari gangguan jaringan.

Penggunaan Jejaring Sosial Akun *Twitter* @StandupIndoBdg Dalam Penyampaian Informasi Seputar Kegiatan *Standup Comedy* Kepada *Followers*-nya Di Bandung dirasakan berguna karena membantu para *Followers* dalam mencari informasi seputar kegitan *standup comedy* secara aktual dan terpercaya juga *followers* bisa lebih mengunakan waktu secara efisien, karena lebih praktis dalam pengaksesannya. Salah satu berguna dari penggunaan akun *twitter* @StandupIndoBdg adalah kecepatan pengiriman informasi karena membuat informasi lebih cepat disajikan terhadap *followers*. Jadi dalam hal ini penggunaan akun *twitter* @StandupIndoBdg sebagai alat alternative pencari informasi sangat berpengaruh, ini dapat ditinjau dari keberhasilan akun *twitter* @StandupIndoBdg yang dapat dikenal dan dipercaya oleh para *followers* lainnya yang di karenakan adanya respon dan antusias yang begitu baik dari *followers* selain itu juga peran admin @StandupIndoBdg sangat berperan dalam kerberhasilan memberikan informasi sebagai seorang admin akun *twitter* @StandupIndoBdg harus dapat memberikan informasi yang terbaru, jika tidak begitu maka informasi yang disampaikannya akan tidak menarik untuk para *followers*, informasi yang jelas dan di mengerti untuk para *followers* akan mempengaruhi perkembangannya sehingga dalam hal ini admin akun *twitter* @StandupIndoBdg harus sebisa mungkin memberikan informasi yang jelas dan dimengerti oleh

followers tentang informasi yang disampaikan agar keyakinan *followers* terhadap informasi yang diberikan akan semakin menarik.

Dengan mengetahui informasi yang diberikan oleh akun *twitter* @StandupIndoBdg berjalan dengan sistematis dan dapat menjadi dasar yang kuat untuk di jadikan sebagai tempat penyampaian informasi, pada akhirnya akan membentuk sebuah penggunaan yang dapat disampaikan kepada para *followers*.

Penilaian akun *twitter* @StandupIndoBdg adanya *feedback* atau reaksi antusias yang baik dari masyarakat kepada @StandupIndoBdg dengan cara mem*follow* dan mengomentari yang di sampaikan akun *twitter* @StandupIndoBdg.

Akun *Twitter* @StandupIndoBdg di harapkan menjadi suatu inovasi dalam pencarian informasi yang di ketahui oleh penikmat @StandupIndoBdg, jadi dalam hal ini penggunaan akun *Twitter* @StandupIndoBdg sebagai alat alternatif pencari informasi .

Persaingan akun yang serupa dengan akun *twitter* @StandupIndoBdg ini semakin hari semakin banyak yang muncul namun menurut peneliti akun @StandupIndoBdg yang selalu terdepan karena mulai dari penyampaian informasinya sudah tersusun serta akun ini sering dipromosikan melalui radio supaya dapat dikenal oleh orang lain itu menandakan bahwa akun ini sudah memiliki kemajuan yang pesat, dan untuk persaingan sesama akun pencari informasi kedepannya akan semakin kuat dalam penyampaian informasinya, untuk itu akun @StandupIndoBdg harus sesegera mungkin menyampaikan informasi yang dapat menarik perhatian *followers* supaya tetap menggunakan akun ini dan menarik untuk khalayak yang belum tahu.

IV. KESIMPULAN

1. **Isi Pesan** pada akun *Twitter* @StandupIndoBdg merupakan pesan yang aktual seputar kegiatan *Standup Comedy* seperti kegiatan *openmic*, *sharing mic* dan lain - lain, serta informasi yang diberikan @StandupIndoBdg ini telah membuat menarik *followers*. Selain itu menggunakan akun *Twitter* @StandupIndoBdg ini sebagai alat alternative untuk mencari informasi. Karena dengan ke updatenya dan kepraktisannya itu sudah mendapatkan *feedback*, hal ini bisa dilihat dari penyampaian informasi.

2. **Nilai guna** Akun *Twitter* @StandupIndoBdg dalam penyampaian informasi kepada *followers*-nya memiliki nilai guna yaitu dapat mengetahui informasi – informasi yang disampaikan pada akun *twitter* @StandupIndoBdg oleh *followers*, namun disini admin @StandupIndoBdg memberikan informasi dengan baik terlihat dari penyampaian informasi yang tak asal-asalan.

3. **Hambatan** dari penyampaian informasi pada akun *twitter* @StandupIndoBdg yang sering terjadi dari hambatannya yaitu dari pengirim pesan dan penerima pesan karena informasi yang sudah disampaikan terkadang suka tidak tersampaikan kepada *followers*-nya akibat dari jaringan dan informasi yang sudah di *twett,* selalu ada yang menanyakan dari *followers* padahal informasinya sudah di publish yang disebabkan dari timelime yang suka bergerak sehingga para *followers* tidak tahu dan sering menanyakan hal tentang kegiatan yang sudah dipublish oleh admin @StandupIndoBdg.

DAFTAR PUSTAKA

- **BUKU**

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Azhar, Susanto, 2007. Sistem Informasi Manajemen : Konsep Dan Pengembangannya, Bandung: Lingga Jaya.

Deni Darmawan . 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2000. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

----------. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

- **INTERNET**

http://www.fanspageid.com/2012/12/jumlahpenggunatwitterdiindonesiatahun2012.html diakses pada tanggal 20/03/13 pukul 19:00 WIB.