DAFTAR PUSTAKA

- Buku :

Anwar Arifin, 1984. *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway, 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications,* Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Deddy Mulyana, 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy Onong Uchjana, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* , Bandung : Remaja Rosda Karya

Irwan Purwanto, 2007 . *Manajemen Strategi*, Bandung : Yprima Widya.

Jefkins, Frank, 1996 . *Public Relations,*: Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald ,2009. *Manajemen Public Relations Konsep dan aplikasi di Indonesia,* Bandung : Graviti.

Lincoln dan Guba dalam Soegiono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif,*

Bandung : Alfabeta

Mcleod, Raymond, 2001 . *Sistem Informasi Manajemen,* Jakarta : PT.Prenbalindo.

Miles, M.B. dan Huberman, A.M, 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang MetodeMetode Baru*. UIPress. Jakarta.

Morrisan, 2009 . *Teori Komunikasi Organisasi* , Jakarta : Ghalia Indonesia.

Rahmat, Jalaludin, 2001 . *Metode Penelitian Komunikasi* , Bandung : Rosdakarya.

Ruslan Rosady, 2005 . *Manajemen Komunikasi,* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah, 2009 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Sugiono, 2005 . *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2011 . *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* , Bandung : Alfabeta.

Terry, George R, 1991 . *Prinsip-prinsip Manajemen,* Jakarta : Bumi Aksara.

Tidjan, 1976 . *Meningkatkan Minat Membaca,* Jakarta : Pustaka Hidayah.

Widjaja, A.W., 1988 . *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi,* Jakarta : PT Bina Aksara

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

- *Internet :*

  www.bankmandiri.co.id

  www.google.com

- Studi Literatur

  Oleh Muslikhul A'mal dengan judul STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENERIMAAN SISWA BARU DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI MODEL PEMALANG

  Oleh Aliyah dengan judul STRATEGI PELAYANAN PT BANK BUKOPIN TBK DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH DI MAKASAR. Nim E31105037

  Oleh Lisa Rostikasari dengan judul STRATEGI MARKETING COMMUNICATION SUB DIVISI PR PROMOTION AUTO RADIO 88.9 FM BANDUNG MELALUI PROGRAM TRAFFIC REPORT DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR. Nim 43308010

- Sumber lain

  Company Profile PT Bank Mandiri

  Pusat pengembangan bahan ajar oleh ispawati asri manajemen *Public Relations*

LAMPIRAN-LAMPIRAN