LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* PADA DIVISI *BUSSINESS DEVELOPMENT OFFICER* BANK MANDIRI CABANG BATUNUNGGAL BANDUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN MELALUI KARTU KREDIT

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Manajemen Public Relation pada Divisi Bussines Development Officer Bank Mandiri Cabang Batununggal Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Melalui Kartu Kredit)

RIRIN PERTIWI
NIM. 41809174

Telah di setujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas Skripsi pada tanggal

29 Agustus 2013

Menyetujui,
Pembimbing

Arie Prasetio S.sos.,M.si
NIP. 4127.35.30.026

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007