STRATEGI MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* PADA DIVISI *BUSSINES DEVELOPMENT OFFICER* BANK MANDIRICABANG BATUNUNGGAL BANDUNG DALAMMENINGKATKAN MINAT PELANGGAN MELALUI KARTU KREDIT

Studi Deskriptif TentangStrategi Manajemen PR Pada Divisi Bussines Development Officer Bank Mandiri Cabang Batununggal Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Melalui Kartu Kredit)

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh gelar akademik strata satu (sarjana)

program studi Ilmu Komunikasi konsenstrasi Humas

Oleh,

Ririn Pertiwi

NIM : 41809174



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2013