DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Mikro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Makro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 11

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....13

2.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 13

2.2.2 Tujuan Komunikasi 14

2.2.3 Fungsi Komunikasi.....15

2.2.4 Bentuk-bentuk Komunikasi.....16

2.2.5 Unsur-unsur Komunikasi.....18

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Politik.....21

2.3.1 Bentuk-bentuk Komunikasi Politik 18

2.3.2 Proses Efek Komunikasi Politik 25

2.4 Tinjauan Tentang Propaganda 27

2.4.1 Teknik Propaganda 29

2.4.2 Unsur-unsur Propaganda 31

2.4.3 Jenis-jenis Propaganda 32

2.4.5 Status Propaganda.....34

2.5 Tinjauan Tentang Pemilihan Kepala Daerah 35

2.6 Tinjauan Tentang Ekologi Politik 36

2.6 Kerangka Pemikiran.....37

2.6.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....38

2.6.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....42

3.1 Objek Penelitian 42

3.1.1 Sejarah Babakan Siliwangi.....42

3.2 Metode Penelitian.....55

3.2.1 Desain Penelitian 45

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 48

3.2.2.1 Studi Pustaka.....48

3.2.2.2 Studi Lapangan.....49

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 51

3.2.4 Teknik Analisa Data 53

3.2.5 Uji Keabsahan Data.....55

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....56

3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....56

3.2.6.2 Waktu Penelitian 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58

4.1 Hasil Penelitian.....58

4.2 Analisi Deskripsi Profil Informan 61

4.2.1 Informan Kunci 61

4.2.2 Informan Pendukung 64

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 69

4.3.1 Propaganda *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013.....71

4.3.2 Proses *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013.....73

4.3.3 Realitas *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 75
4.3.3.1 Pendapat tentang *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 77
4.3.3.2 Perilaku pada *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 79
4.3.3.1 Babakan Siliwangi memiliki kaitan dengan kepentingan politik 81
4.4 Pembahasan 84
4.4.1 Propaganda *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 86
4.4.2 Proses *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 87
4.4.3 Realitas *Save* Babakan Siliwangi menjelang Pemilihan Walikota Bandung 2013 89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 95
5.2.1 Saran Untuk Walikota Terpilih 95
5.2.2 Saran Untuk Masyarakat 95
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 95

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....99

RIWAYAT HIDUP.....134

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Model Alur Kerangka Pemikiran 41

Gambar 3.1 Save Babakan Siliwangi 42

Gambar 3.2 Gambar : Komponen-komponen analisis data 54

Gambar 4.1 Budi Setiawan 61

Gambar 4.2 Haru Suandharu 64

Gambar 4.3 Gustaff H. Iskandar 65

Gambar 4.4 Tommy Gunawan 68

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 3.1 Informan Kunci 52

Tabel 3.2 Informan Pendukung 53

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 57

Tabel 4.1 Waktu dan Tempat Wawancara 60

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 : Surat Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing.....99

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan.....100

Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 101

Lampiran 4 : Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 102

Lampiran 5 : Pedoman Wawancara Informan Kunci.....103

Lampiran 6 : Pedoman Wawancara Informan Pendukung 104

Lampiran 7 : Pedoman Observasi 106

Lampiran 8 : Transkip Wawancara.....107

Lampiran 9 : Transkip Observasi.....128

Lampiran 10: Dokumentasi foto 129