DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 11
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14
2.2.1 Definisi Komunikasi 14
2.2.2 Tujuan Komunikasi 16
2.2.3 Komponen – Komponen Komunkasi 17
2.2.4 Fungsi Komunikasi 19
2.3 Tinjauan Mengenai Sikap 20
2.3.1 Komponen Sikap 24
2.3.2 Pembentukan Sikap 25
2.3.3 Fungsi Sikap 25
2.3.4 Nilai Kepercayaan Sikap 26
2.3.5 Sikap dan Perilaku 26
2.4 Tinjauan Komunikasi Massa 27
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa 27
2.4.2 Ciri – Ciri Komunikasi Massa 27
2.4.3 Fungsi Komunikasi Massa 28
2.4.4 Efek-efek Komunikasi Massa 29
2.5 Tinjauan Tentang Televisi 38
2.5.1 Pengertian Televisi 38
2.5.2 Sejarah Televisi 39
2.5.3 Siaran Televisi di Indonesia 40
2.5.4 Fungsi Televisi 41
2.6 Tinjauan Tentang Budaya 42
2.6.1 Unsur – Unsur Kebudayaan 44

2.6.2 Wujud Kebudayaan 44
2.7 Kerangka Pemikiran 45
2.7.1 Kerangka Teoritis 45
2.7.2 Kerangka Konseptual 47
BAB III OBJEK PENELITIAN 50
3.1 Tinjauan Mengenai Program Acara "Hariring" TVRI Jawa Barat 50
3.1.1 Sejarah Program Acara "Hariring" TVRI Jawa Barat 50
3.2 Visi dan Misi Televisi Program Acara "Hariring" (TVRI) Jawa Barat 53
3.2.1 Visi Program Acara "Hariring" (TVRI) Jawa Barat 53
3.2.2 Misi Program Acara "Hariring" (TVRI) Jawa Barat 53
3.3 Job Deskription Profesi Program Acara "Hariring" (TVRI) Jawa Barat 54
3.4 Tugas dan Tanggung Jawab Pelaksana Produksi 57
3.4.1 Produser 57
3.4.2 Pengarah Acara (*Director / Program Director)* 59
3.4.3 *Technical Director* (TD) 60
3.4.4 *Floor Director* (FD) 60
3.4.5 Penata Lampu (*lighting Director)* 60
3.4.6 Penata Suara *(Audio Technician)* 61
3.4.7 *Switcher* 61
3.4.8 Editor Penyuting / Pemandu Gambar 61
3.4.9 Operator Kamera *(Camera Operator)* 61
3.5 Subjek Penelitian 62
3.5.1 Informan 63
3.6 Metode Penelitian 65
3.6.1 Desain Penelitian 65

3.7 Teknik Pengumpulan Data 66
3.7.1 Wawancara Mendalam 66
3.7.2 Observasi 66
3.7.3 Dokumentasi 67
3.7.4 Studi Pustaka 67
3.7.5 Sumber Internet 67
3.8 Teknik Analisa Data 68
3.8.1 Triangulasi Data 69
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian 71
3.9.1 Lokasi Penelitian 71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1 Data Informan 78
4.1.1 Deskripsi Data Informan 78
4.1.2 Deskripsi Data Key Informan 85
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 89
4.2.1 Aspek Kognitif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 90
4.2.2 Aspek Afektif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 103
4.2.3 Aspek Konatif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 111
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 117
4.3.1 Aspek Kognitif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 117
4.3.2 Aspek Afektif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 120
4.2.3 Aspek Konatif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal "Hariring" TVRI Jawa Barat 121

BAB V PENUTUP 123
5.1 Kesimpulan 123
5.1.1 Aspek Kognitif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal “Hariring” TVRI Jawa Barat 123
5.1.2 Aspek Afektif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal “Hariring” TVRI Jawa Barat 124
5.1.1 Aspek Konatif Penonton Pada Tayangan Budaya Lokal “Hariring” TVRI Jawa Barat 124
DAFTAR PUSTAKA 127
LAMPIRAN 129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 185