DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Cetakan pertama edisi revisi. Bandung: Simbiosa.

Effendy, Uchjana. Onong. 1997. *Ilmu Komunikasi*: Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosda Karya

Effendy, Uchjana. Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi*: Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosda Karya

Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations* . Jakarta : Erlangga.

Jefkins, Frank., & Yadin, Daniel. 2002. *Public Relations* edisi ke-4. Jakarta : Erlangga.

Jefkins, Frank., & Yadin, Daniel, 2003. *Public Relations* edisi ke-5. Jakarta : Erlangga

Moleong, Lexy J. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rismawaty. 2008. Kepribadian & Etika Profesi. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Rosgandika, Mulyana. 2005. *Metodologi Penelitian*, Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi.* Jakarta : Rajawali

Ruslan, Rosady. 2010. Etika Kehumasan konsepsi an aplikasi. Jakarta : Rajawali

Satori, Djam'an.2009. *Metodologi penelitian kualitatif* , Bandung : PT Alfabeta

B. Sumber lain

Company Profile Oz Radio 103.1 FM Bandung

Fegha Arvianti Putri, 43309015, 2012. Strategi *Public Relations* CBL Radio 91.7 FM Bandung Dalam Menarik Minat pendengar Melalui Kegiatan *OFF AIR*

Iwan Nugraha, 43307003, 2011. Strategi *Public Relations* Oz Radio 103.1 FM Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak

C. Internet

http://asal-usul-motivasi.blogspot.com/2010/10/asal-usul-radio-dan-perkembangannya.html (Sabtu 23/03/2012. 19.32 WIB)

http://ozradiobandung.com/home/ (Sabtu 23/03/2012. 19.32 WIB)

http://elib.unikom.ac.id (Sabtu 23/03/2012. 20.19 WIB)