DAFTAR PUSTAKA

A. SUMBER

Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,

Basu, Swastha. 1999. *Saluran Pemasaran*. cetakan keenam, (BPEF-Yogyakarta),

Cangara, Hafied.2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana.1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, Cetakan Ketiga.

Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Salemba Empat, Jakarta.

_____, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Prenhalindo,Jakarta. Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhalindo

Kotler, Philips. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran Terjemahan Alexander Sindoro.* Jakarta : PT. Prehallindo.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Edisi pertama, Cetakan pertama, Yogyakarta: Cakra Ilmu

Martin L. Bell, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,

_____, *Saluran Pemasaran: Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif* , Edisi Ke-Satu, Cetakan Ke-Enam. Yogyakarta BPFE-UGM, 1997

Mulyana, Deddy. 2000 *Ilmu Komunikasi*: *Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Pertama.

_____. 2005, *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

_____. 2007, *Ilmu Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____. 2008, *Metodologi Penelitian Kulalitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 1995. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung

William G. Nickels, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Basu, Swastha DH., Irawan) Yogyakarta: Liberty Offset

William J. Stanton, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, (Basu, Swastha DH., Irawan) Yogyakarta: Liberty Offset

B. SUMBER LAIN

"Peter Says Denim", 2008. *Company Profile.* Melalui www.petersaysdenim.com/shop/ 20 september 2012 jam 12.15 WIB

C. SUMBER ONLINE

Pengertian Studi Deskriptif. Melalui http://ardhana12.wordpress.com/2008/02/27/penelitian-deskriptif/ 01 juni 2013 jam 15.45 WIB

Komponen Dalam Analisis Data (*Interactive Model).* Melalui http://4.bp.blogspot.com/_iU0yw799-84/SJqPbITPCZI/AAAAAAAAACk/q2j4dbmKssI/s320/data+analysis.JPG 01Juni 2013 jam 09.15 WIB

Jabaran tujuan promosi. Melalui http://ardhana12.wordpress.com/2008/02/27/penelitian-deskriptif/https://www.unikom.ac.id/jbptunikompp-gdl-mulqymunaw-24563-4-unikom_m-i 01Juni 2013 jam 09.15 WIB

Pengertian Presentasi http://id.wikipedia.org/wiki/Presentasi diakses 20 juli 2013 jam 14.20 WIB

Pengertian Observasi Partisipan http://dodidnurianto.blogspot.com/2010/06/observasi.html diakses 23 juli 2 013 jam 8.28 WIB

Penelitian terdahulu dari Deri Septiana, NIM : 21207124, Fakultas Ekonomi Jurusan Management UNIKOM 2011 dengan judul "Analisis Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis *Home Industry Suhuf Kerya seni Nusantara* Bandung". Melalui http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-deriseptia-26582 10 Juni 2013 jam 09.15 WIB

Penelitian terdahulu dari Hari Edralim, NIM : 41806037,Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Humas UNIKOM 2011 dengan judul "Strategi Divisi Marketing *PT. Hanjaya Mandala Sampoerna* Melaluui *Program Direct Selling Team Avolution Special Edition Pack* Dalam Meningkatkan *Brand Image A Family* Di Kalangan Konsumennya". Melalui http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-hariedrali-26379 10Juni 2013 jam 10.10 WIB

Penelitian terdahulu dari Mulqy Munawar Firdaus; Nim : 41805088, Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Humas UNIKOM 2011 dengan judul "Daya Tarik Komunikasi Sales Promotion Girl Kosmetik Pond's Di Istana Plaza Dalam Meningkatan Jumlah Pembelinya". Melalui http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-mulqymunaw-24563 10 Juni 2013 jam 14.25 WIB