DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	**i**
SURAT PERNYATAAN	**ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN	**iii**
ABSTRAK	**iv**
ABSTRACT	**v**
KATA PENGANTAR	**vi**
DAFTAR ISI	**ix**
DAFTAR TABEL	**xii**
DAFTAR GAMBAR	**xiii**
DAFTAR LAMPIRAN	**xv**
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Hakikat Dan Definisi Komunikasi	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	21

Hal

2.1.4 Tinjauan Tentang Promosi 23
2.1.4.1 Definisi Promosi 23
2.1.4.2 Promotion Mix 23
2.1.4.3 Tujuan Promosi 26
2.1.4.4 Objek Promosi 27
2.1.5 Tinjauan Tentan Konsumen 29
2.1.5.1 Definisi Konsumen 29
2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Kerangka Teoritis 29
2.2.2 Kerangka Konseptual 31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 33
3.1 Objek Penelitian 33
3.1.1 Sejarah Fashion Di Dunia 33
3.1.1.1 Sejarah *Peter Says Denim* 35
3.1.1.2 Sejarah *Peter Says Denim Invasion Tour* 39
3.2 Metode Penelitian 42
3.2.1 Subjek Penelitian dan Informan 43
3.2.1.1 Subjek Penelitian 43
3.2.1.2 Informan 44
3.2.2 Tehnik Pegumpulan Data 45
3.2.3 Tehnik Analisis Data 47
3.2.4 Uji Keabsahan Data 50
3.2.5 Lokasi Waktu Penelitian 51
3.2.5.1 lokasi Penelitian 51
3.2.5.2 Waktu Penelitian 51
BAB IV OBJEK DAN METODE PENELITIAN 53
4.1 Deskripsi Hasil Observasi 55
4.2 Deskripsi Identitas Informan dan Informan Pendukung 61
4.2.1 Deskripsi Identitas Informan Penelitian 61
4.2.2 Deskripsi Identitas Informan Pendukung Penelitian 63

Hal

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian ……..... 67
4.3.1 Periklanan *Peter Says Denim* Melalui Program *Peter Says Denim Invasion Tour* Dikalangan Konsumennya Dikota Bandung ……..... 71
4.3.2 Personal Selling *Peter Says Denim* Melalui Program *Peter Says Denim Invasion Tour* Dikalangan Konsumen nya Dikota Bandung ……..……..... 89
4.3.3 Promosi Penjualan *Peter Says Denim* Melalui Program *Peter Says Denim Invasion Tour* Dikalangan Konsumen nya Dikota Bandung ……..……..... 97
4.3.4 Hubungan Masyarakat *Peter Says Denim* Melalui Program *Peter Says Denim Invasion Tour* Dikalangan Konsumen nya Dikota Bandung …….……..... 102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……....... 115
5.1 Kesimpulan ……..... 115
5.2 Saran ……..... 116
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan ……..... 117
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya …..... 117

DAFTAR PUSTAKA …….……..... 118
DAFTAR LAMPIRAN ……..…….. 121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……...…….. 171

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14
Tabel 3.1 Data Informan 44
Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 45
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian 52
Tabel 4.1 Profil Informan ……..... 54
Tabel 4.2 Profil Informan Pendukung 54

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Promosi Sebagai Substrategi Dalam Pemasaran 25
Gambar 2.2 Bagan Pemikiran Peneliti 32
Gambar 3.1 Saturn 37
Gambar 3.2 TEES & APPAREL 2008-2012 ..……..... 38
Gambar 3.3 Logo *Peter Says Denim* …….…….. 39
Gambar 3.4 *Peter Says Denim Invasion Tour* Indonesia …..…….. 40
Gambar 3.5 *Peter Says Denim Invasion Tour* Malaysia …….. 41
Gambar 3.6 *Peter Says Denim Invasion Tour* Singapore ….…….. 41
Gambar 3.7 *Peter Says Denim Invasion Tour* Philiphines …….. 42
Gambar 3.8 Komponen Dalam Analisis Data (*Interactive Model)* ……... 49
Gambar 4.1 Informan Peter Firmansyah ……..... 61
Gambar 4.2 Informan Krishna Barata ”Ozom” 62
Gambar 4.3 Informan Boiike Hadiwibowo 63
Gambar 4.4 Informan Edward Satria ……...……..... 64
Gambar 4.5 Informan Siar Kasyah …….…….. 65
Gambar 4.6 Informan Sena Senjani ……..…….. 66
Gambar 4.7 Informan Vareza Darwin …….…….. 67
Gambar 4.8 Bentuk Periklanan *Peter Says Denim Invasion Tour* Malaysia 78
Gambar 4.9 Bentuk Periklanan *Peter Says Denim Invasion Tour* Singapore
…….. 78
Gambar 4.10 Bentuk Periklanan *Peter Says Denim Invasion Tour*
Malaysia & Singapore …..... 79
Gambar 4.11 Bentuk Periklanan *Peter Says Denim Invasion Tour* ..……. 80
Gambar 4.12 Bentuk Periklanan *Peter Says Denim Invasion Tour* IND … 80
Gambar 4.13 Periklanan Hasil *Peter Says Denim Invasion Tour* …..…..... 81
Gambar 4.14 Periklanan Hasil *Peter Says Denim Invasion Tour* ……..... 82
Gambar 4.15 Periklanan Hasil *Peter Says Denim Invasion Tour* …….. 83
Gambar 4.16 Stiker *Peter Says Denim* …….…….. 84

Hal

Gambar 4.17 T-shirt *Peter Says Denim Invasion Tour* …….. 85
Gambar 4.18 Banner *Peter Says Denim Invasion Tour* …….. 86
Gambar 4.19 Baligo *Peter Says Denim Invasion Tour* …….. 87
Gambar 4.20 Pamplet *Peter Says Denim Invasion Tour* ……..…….. 88
Gambar 4.21 Pamplet *Peter Says Denim Invasion Tour* ……..…….. 88
Gambar 4.22 Name Tag *Peter Says Denim Invasion Tour* ……...…….. 89
Gambar 4.23 *Personal Selling Peter Says Denim Invasion Tour* Jakarta ... 95
Gambar 4.24 *Personal Selling Peter Says Denim Invasion Tour* Singapore 95
Gambar 4.25 *Personal Selling Peter Says Denim Invasion Tour* Malaysia . 96
Gambar 4.26 *Personal Selling Peter Says Denim Invasion Tour* Philiphine 96
Gambar 4.27 Promosi Penjualan *Peter Says Denim Invasion Tour* Jakarta . 100
Gambar 4.28 Promosi Penjualan *Peter Says Denim Invasion Tour* Malaysia …… 101
Gambar 4.29 Promosi Penjualan *Peter Says Denim Invasion Tour* Philiphines …… 101
Gambar 4.30 Promosi Penjualan *Peter Says Denim Invasion Tour* Singapore …… 102
Gambar Lampiran 1 ……. 162
Gambar Lampiran 2 ……. 165
Gambar Lampiran 3 ……. 167
Gambar Lampiran 4 ……. 169

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Pengantar Peneliti dari Universitas ……..... 120
Lampiran 2 Surat balasan dari *Peter Says Denim* ……..... 121
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Pembimbing ……..……..... 122
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan……..... 123
Lampiran 5 Rekomendasi Pembimbing Seminar UP …… 125
Lampiran 6 Pengajuan Seminar UP …….. 126
Lampiran 7 Revisi Seminar UP ……..…….. 126
Lampiran 8 Rekomendasi Pembimbing Sidang ……..... 127
Lampiran 9 Pengajuan Sidang ……. 128
Lampiran 11 Revisi Skripsi ….……. 128
Lampiran 12 Pedoman Wawancara ……..…….. 129
Lampiran 13 Keyword Penelitian ……..... 130
Lampiran 14 Identitas Informan ……. 132
Lampiran 15 Pedoman Wawancara untuk Informan ……..... 139
Lampiran 16 Pedoman Wawancara untuk Informan Pendukung …..... 148
Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian ……..…… 161