PROMOSI *PETER SAYS DENIM* BANDUNG MELALUI PROGRAM "*PETER SAYS DENIM INVASION TOUR*"

(Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Program "*Peter Says Denim Invasion Tour*" Dikalangan Konsumennya Dikota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh

ANDRI PURWANTO
NIM: 41805044



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIKONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013