DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …….. i

SURAT PERNYATAAN ……..… ii

ABSTRAK ……...……..... iii

ABSTRACT …….. iv

KATA PENGANTAR ……..... v

DAFTAR ISI …… ix

DAFTAR TABEL ……..……. xiii

DAFTAR GAMBAR ……..……. xiv

DAFTAR LAMPIRAN ……..……. xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

1.2 Rumusan masalah …….. 10

1.2.1 Pertanyaan Penelitian Makro ……10

1.2.2 Pertanyaan Penelitian Mikro ……...…...10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……11

1.3.1 Maksud Penelitian …….. 11

1.3.2 Tujuan Penelitian ……....11

1.4 Kegunaan Penelitian ……11

1.4.1 Keguanaan Teoritis ……11

1.4.2 Kegunaan Praktis ……12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka……. 14

2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu …… 14

2.1.2 Pengertian Komunikasi …… 22

2.1.2.1 Bentuk Komunikasi …… 24

2.1.2.2 Unsur Komunikasi …….. 27

2.1.2.3 Sifat Komunikasi …… 29

2.1.2.4 Proses Komunikasi ……. 30

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi ……33

2.2 Kerangka Pemikiran …….. 34

2.2.1 Kerangka Teoritis ……..……...… 34

2.2.2 Kerangka Konseptual ……... 38

2.2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi …… 38

2.2.2.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi …… . 39

2.2.2.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi …… 43

2.2.2.4 Kajian Tentang Pola Komunikasi dalam Organisasi ….… 45

2.2.2.5 Kajian Tentang Arus Pesan dalam Organisasi. ……..... 48

2.2.2.6 Kajian Tentang Hubungan dalam Organisasi ……...51

2.2.2.6.1 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi …….…...52

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian …….. 57

3.1.1 Sejarah Komunitas Wisata Mistis …… 57

3.1.2 Visi dan Misi Komunitas Wismis ……..... 59

3.1.2.1 Visi Komunitas Wismis ……59

3.1.2.2 Misi Komunitas Wismis ……59

3.1.3 Konsep Dasar ……60

3.1.4 Logo dan Makna Logo Wisata Mistis ……... 61

3.1.5 Struktur Organisasi Komunitas Wismis ……62

3.2 Metode Penelitian ……...63

3.2.1 Desain penelitian …….. 63

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data …….. 65

3.2.3 Teknik Penentuan Informan ……. 68

3.2.4 Teknik Analisia Data …… 69

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data ……..... 72

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ……..... 74

3.2.5.1 Lokasi Penelitian ……. 74

3.2.5.2 Waktu Penelitian ……. 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Proses Pendekatan ……... 76

4.2 Deskripsi Analisis Profil Data Informan …… 78

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian ……... 81

4.3.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi Dalam Komunitas Wisata Mistis ……..……...…. 81

4.3.2 Hambatan Dalam Komunitas Wisata Mistis …….…….91

4.3.3 Pola Komunikasi Organisasi Dalam Komunitas Wisata Mistis ……...…. 95

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian …….. 98

4.4.1 Arus pesan …….…… 100

4.4.2 Hambatan ……...……. 102

4.4.3 Pola Komunikasi dalam Komunitas Wisata Mistis ……..... 103

4.5 Analisis Hasil Penelitian dengan Teori Jaringan ……..…. 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian …….……..… 107

5.1.1 Pola Komunikasi ……...…….. 107

5.1.2 Arus pesan ……..……... 108

5.1.3 Hambatan ……...…….... 109

5.2 Saran ……. 110

5.2.1 Saran Bagi Komunitas Wisata Mistis …….…… 110

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ……. 110

DAFTAR PUSTAKA ……. 111

LAMPIRAN – LAMPIRAN ……. 11

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tinjauan Terdahulu ……... 19

Tabel 3.1 : Daftar Informan Penelitian …… 69

Tabel 3.2 : Waktu dan Kegiatan Penelitian ……. 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Bagan Kerangka Pemikiran …… 56

Gambar 3.1 : Logo Komunitas Wismis …… 61

Gambar 3.2 : Struktur Organisasi …… 62

Gambar 3.3 : Model Komponen Analisis Data …… 71

Gambar 4.1 : Informan dan Peneliti ……..…… 78

Gambar 4.2 : Informan dan Peneliti ……..…… 79

Gambar 4.3 : Informan dan Peneliti ……..…… 80

Gambar 4.4 : Pola Komunikasi Organisasi ……..... 104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Kesediaan Pembimbing

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengukuti Sidang Skripsi

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara

Lampiran 5 : Pedoman Observasi

Lampiran 6 : Surat Observasi

Lampiran 7 : Transkip Wawancara

Lampiran 8 : Dokumentasi Penelitian