DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 15

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 17

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 19

2.1.2.4 Sifat Komunikasi.....20

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal 26

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Non Verbal 26

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Non Verbal.....27

2.1.3.3 Klasifikasi Pesan Non Verbal 27

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal 30

2.1.4.1 Definisi Komunikasi Interpersonal.....30

2.1.4.2 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal.....31

2.1.4.3 Jenis - jenis Komunikasi Interpersonal.....33

2.1.4.4 Tujuan Komunikasi Interpersonal 34

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi *Gender* 36

2.1.5.1 Definisi Komunikasi *Gender*.....36

2.1.5.2 Gender dalam Komunikasi 37

2.1.5.3 Gender dalam Masyarakat.....42

2.1.6 Tinjauan Tentang Persepsi.....43

2.1.6.1 Pengertian Persepsi.....43

2.1.6.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....44

2.1.6.3 Proses Persepsi 45

2.1.6.4 Makna / *Meaning* 47
2.1.7 Tinjauan Tentang Pesan 48
2.1.7.1 Definisi Pesan 48
2.1.7.2 Makna-Makna Pesan 49
2.2 Kerangka Pemikiran 52
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 52
2.2.2 Model Kerangka Pemikiran 57
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 59
3.1.1 Pemaknaan Komunikasi 59
3.1.2 Pemaknaan Pesan Komunikasi Non Verbal 60
3.2 Subjek Penelitian 62
3.2.1 Laki-laki 62
3.2.2 Bagaimana Laki-laki Menyimak 62
3.3 Metode Penelitian 63
3.3.1 Desain Penelitian 63
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 70
A. Studi Pustaka 70
B. Internet *Searching* 72
C. Dokumentasi 72
Studi Lapangan 73
a. Wawancara Mendalam 73
b. Observasi Partisipan 74

3.3.3 Teknik Penentuan Informan 75
3.3.4 Teknik Analisis Data 78
3.3.5 Uji Keabsahan Data 80
3.3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Identitas Informan Penelitian 89
4.2 Analisis Deskriptif Identitas Informan Pendukung 93
4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 96
4.3.1 Pemaknaan Kontak Mata Perempuan di Mata Laki-laki 97
4.3.2 Pemaknaan Ekspresi Wajah Perempuan di Mata Laki-laki 108
4.3.3 Pemaknaan Gerak Isyarat Perempuan di Mata Laki-laki 116
4.3.4 Pemaknaan Sikap Badan Perempuan di Mata Laki-laki 120
4.3.5 Pemaknaan Sentuhan Perempuan di Mata Laki-laki 127
4.3.6 Pemaknaan Parabahasa Perempuan di Mata Laki-laki 132
4.4 Pembahasan 136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 168
5.2 Saran 170
5.2.1 Saran Untuk Laki-laki 170
5.2.2 Saran Untuk Perempuan 171
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 172

DAFTAR PUSTAKA 173

LAMPIRAN-LAMPIRAN 175

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 263