BAB III

OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitan

3.1.1 *Twitter*

3.1.1.1 Sejarah *Twitter*

Twitter didirikan oleh 3 orang yaitu Jack Dorsey, Biz Stone, dan Evan Williams pada bulan Maret tahun 2006. Dan baru diluncurkan bulan Juli ditahun yang sama. Twitter berawal dari sesi brainstorming yang dilakukan oleh para petinggi perusahaan podcasting bernama Odeo, ide awal dari Dorsey adalah penggunaan jasa SMS untuk melakukan komunikasi dengan mereka yang berada dalam suatu kelompok kecil. Proyek ini kemudian diberi nama TWTTR, terinspirasi dari Flickr dan kependekan dari kode SMS Amerika yang terdiri dari 5 karakter. Pihak pengembang awalnya mempertimbangkan penggunaan "10958" tapi berubah menjadi "40404" agar lebih praktis dalam mengingatnya. Proyek dimulai pada 21 Maret 2006, saat Dorsey mengirim pesan Twitter pertama yang berbunyi "just setting up my twitter".[1]

Jack Dorsey sendiri mengatakan bahwa nama Twitter sangat cocok karena mampu mendefinisikan sebuah informasi singkat dan mirip dengan kicauan burung. Prototype awal Twitter digunakan hanya

[1]forum.vivanews.com/sejarah-dan-budaya/207512-sejarah-twitter.html

oleh karyawan Odeo dan pada 15 Juli 2006, versi umum diperkenalkan. Pada Oktober 2006, para anggota Odeo seperti Biz Stone, Evan Williams dan Dorsey membentuk perusahaan Obvious Corporation dan membeli Odeo, semua aset nya termasuk Odeo.com dan Twitter.com dari para investor dan pemegang saham.Pada April 2007, Twitter berkembang menjadi perusahaan mandiri. Popularitas Twitter berawal dari festival South by Southwest. Pada kegiatan tersebut, penggunaan Twitter meningkat menjadi 60.000 tweets perhari. Steven Levy dari Newsweek mewartakan bahwa perusahaan Twitter dengan cerdik menempatkan 2 layar plasma berukuran 60" di ruang konverensi yang berfungsi untuk menampilkan pesan-pesan *Twitter*, akibatnya para peserta konferensi mendapatkan informasi akurat dari sesama pengguna, para pembicara juga menyinggung hal tersebut dan juga dukungan dari para blogger yang hadir. Pesan Twitter pertama yang dikirimkan dari luar angkasa ditulis oleh Astronot Nasa, T.J. Creamer pada 22 Januari 2010, dan pada akhir November 2010, rata-rata update harian sebanyak 12 pesan dikirimkan melalui *account*@NASA_Astronauts.

3.1.1.2 Pengertian *Twitter*

Twitter adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc., yang menawarkan jejaring sosial berupa mikroblog sehingga memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan *(tweets)*. Kicauan adalah teks tulisan hingga 140 karakter

yang ditampilkan pada halaman profil pengguna.Kicauan bisa dilihat secara luar, namun pengirim dapat membatasi pengiriman pesan ke daftar teman-teman mereka saja. Pengguna dapat melihat kicauan penulis lain yang dikenal dengan sebutan pengikut. Semua pengguna dapat mengirim dan menerima kicauan melalui situs Twitter, aplikasi eksternal yang kompatibel (telepon seluler), atau dengan pesan singkat (SMS) yang tersedia di negara-negara tertentu.Situs ini berbasis di San Bruno, California dekat San Francisco, di mana situs ini pertama kali dibuat.Twitter juga memiliki server dan kantor di San Antonio, Texas dan Boston, Massachusetts.Sejak dibentuk pada tahun 2006 oleh Jack Dorsey, Twitter telah mendapatkan popularitas di seluruh dunia dan saat ini memiliki lebih dari 100 juta pengguna. Hal ini kadang-kadang digambarkan sebagai "SMS dari internet".

Twitter memiliki beberapa istilah yang sangat populer yaitu *Following* dan *Followers*. *Following* adalah member lain yang Anda ikuti atau tambahkan ke dalam daftar teman Anda. Sedangkan *Follower* adalah daftar member lain yang mengikuti atau menambahkan Anda ke dalam daftar temannya. Twitter mempunyai slogan*"Twitter is a service for friends, family, and co–workers to communicate and stay connected through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing?"*isi dari *tweet-tweet (*tulisan-tulisan*)* para *twitter* itu bukanlah mengenai apa yang mereka lakukan, melainkan juga diskusi, pembahasan mengenai sesuatu dengan mengkomentari *tweet-tweet* orang lain atau teman yang di *follow-nya.*

Twitter bisa menjadi sangat poluler karena kesederhanaan dalam menjawab tantangan sebuah media sosial untuk saling berkomunikasi secara lebih praktis antar pengguna, begitulah alasan pertama kenapa *twitter* bisa sangat populer di amrik. *Twitter* disebut *micro-blogging* karena dalam menuliskan artikelnya kita dibatasi sampai 140 karakter huruf saja, tidak bisa memasuki gambar dan *video*.

Ada beberapa alasan kenapa kita meng-following akun Twitter orang lain:

1. Karena kita adalah teman mereka (hampir 100% orang-orang yang kita cari adalah mereka, teman-teman kita).
2. Karena mereka menarik bagi kita, dan tweet nya bermanfaat (walau kita tidak mengenalnya sekalipun).
3. Karena mereka adalah orang yang kita idolakan atau kita adalah fans mereka (menarik bukan mengikuti/ mengetahui apa yang sedang mereka lakukan).

Twitter juga bisa bermakna untuk mensosialisasikan atau memberi *influence* terhadap apa yang kita share, dan tentunya hal tersebut haruslah mengenai hal yang baik dan berguna bagi follower kita, semakin menarik apa yang kita ungkapkan dalam tweet kita, maka semakin menarik perhatian seseorang pula menjadi follower kita. “Twitter adalah tentang follower mu, bukan cuma dirimu - jangan cuma orang harus tahu anda ngapain, tapi juga berikan sesuatu yang berharga untuk orang lain“. Oleh karena itu kenapa banyak perusahaan yang memakai jasa twitter juga selain untuk mengetahui

apa yang pelanggan pikirkan mengenai produk mereka sehingga dapat dijadikan masukan dan pembaharuan yang bisa segera diadaptasikan dalam penjualan produk mereka, twitter juga berguna untuk berpromosi terhadap produk-produk barunya.

Jadi kesimpulan bahwa twitter adalah suatu alat komunikasi, dimana anda bisa bertemu dengan orang orang baru,teman baru, serta seseorang yang telah lama tidak bertemu dengan anda, akhirnya bisa di pertemukan melalui *twitter* dan juga *twitter* bisa menjadi salah satu tempat dimana anda bisa mempromosikan dagangan kita melalui *twitter* serta berita tentang apapun, maupun juga berita tentang teman.

3.1.1.3 Logo

Sebagai salah satu Identitas diri, diperlukan adanya Logo, demikian juga dengan Twitter. Logo Twitter memiliki beberapa logo namun logo yang utama dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut beberapa logo Twitter:

Gambar 3.1

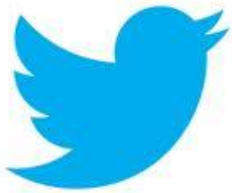
Logo Utama *Twitter*



Sumber: www.twitter.com

Gambar 3.2

Logo *Twitter 2*



Sumber: www.twitter.com

3.1.1.4 Konten – Konten *Twitter*

Seperti hal nya jejaring sosial lainnya Twitter juga mempunyai konten-konten yang dapat membantu kita dalam mengoprasikan situs jejaring Twitter ini,berikut konten-konten yang ada pada *Twitter* :

Konten-konten dalam Twitter :

1. Home

Pada Home / halaman utama ini bisa melihat tweets yang dikirim oleh orang-orang yang menjadi teman. Berikut tampilan *home* pada *twitter :*

Gambar 3.3

Home



Sumber : www.twitter/home/caprukBDG.com

2. Halaman *Profile*

Pada *profile* yang dapat dilihat oleh semua orang (jika tidak di protect) mengenai data diri pengguna serta *tweets* yang *diposting*. Berikut tampilan halaman *profile* pada *twitter :*

Gambar 3.4

Halaman *Profile*



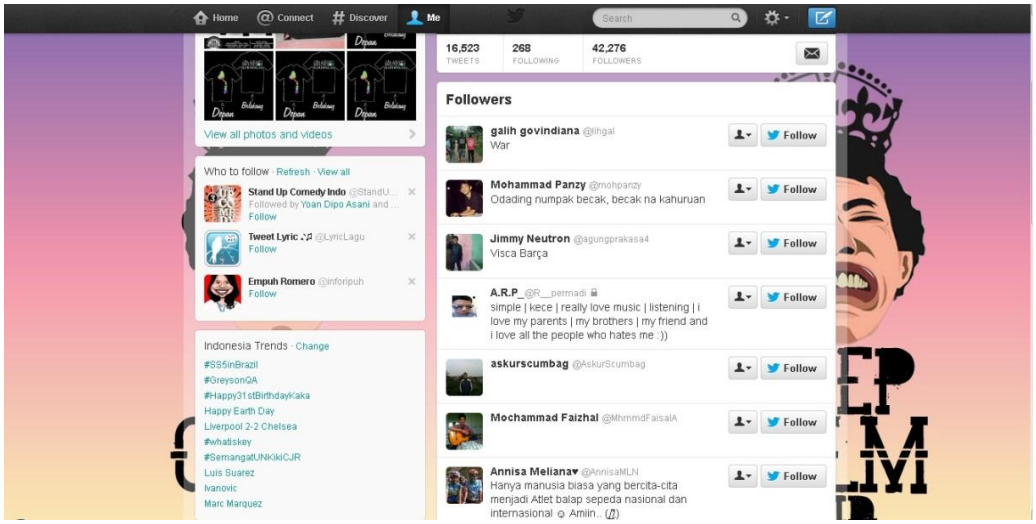
Sumber : www.twitter/caprukBDG/profile.com

3. *Followers*

Follower adalah pengguna lain yang ingin menjadikan kita sebagai teman. Bila pengguna lain menjadi *follower* akun seseorang, maka *tweets* seseorang yang ia ikuti tersebut akan masuk ke dalam halaman utama. Berikut tampilan *followers* pada *twitter :*

Gambar 3.5

Followers



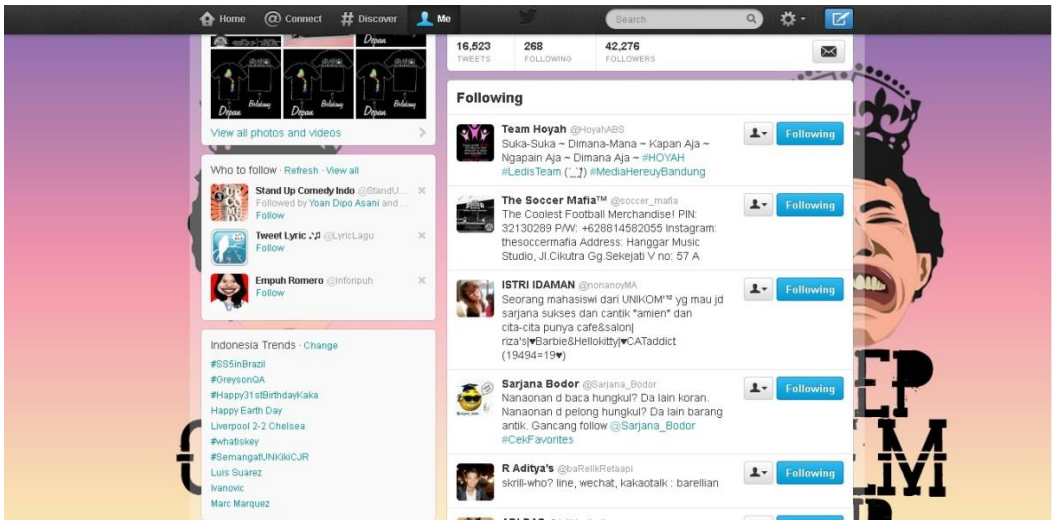
Sumber : www.twitter/caprukBDG/followers.com

4. *Folllowing*

Following adalah akun seseorang yang mengikuti akun pengguna lain agar *tweets* yang dikirim oleh orang yang diikuti tersebut masuk ke dalam halaman utama. Berikut tampilan following di *twitter:*

Gambar 3.6

Following



Sumber: www.twitter/caprukBDG/following.com

5. *Favorite*

Tweets ditandai sebagai *favorit* agar tidak hilang oleh halaman sebelumnya. Berikut tampian *favorite* di *twitter :*

Gambar 3.7

Favorite



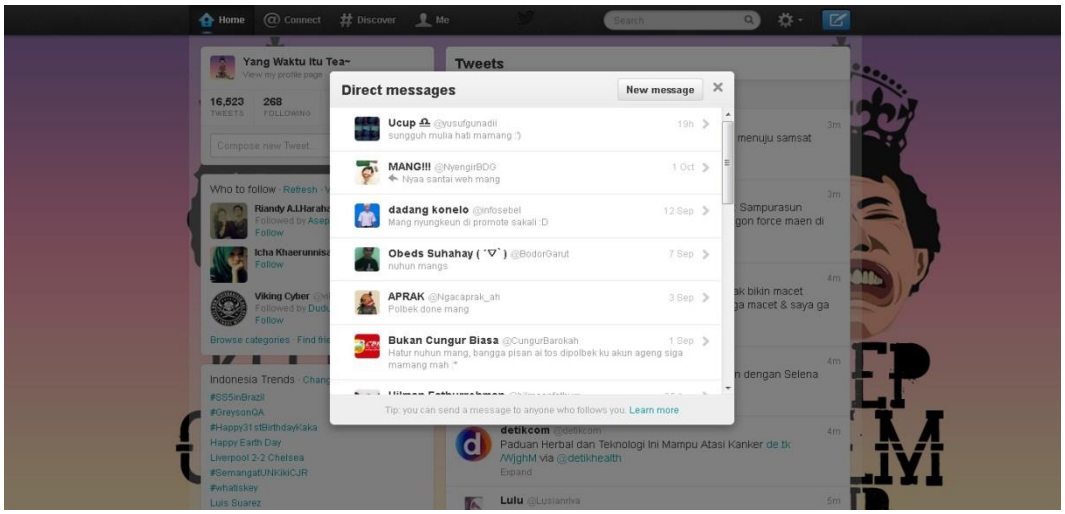
Sumber: www.twitter/caprukBDG/favorite.com

6. *Direct Message (*DM*)*

Fungsi *direct message* lebih bisa disebut SMS karena pengiriman pesan langsung di antara pengguna tanpa ada pengguna lain yang bisa melihat pesan tersebut kecuali pengguna yang dikirimi pesan,artinya dalam direct message ini kita hanya akan berkomunikasi atau menerima tweets secara privat atau biasa di sebut rahasia, karena pada konten ini para followers kita tidak akan bias melihat percakapan, biasanya direct message digunakan untuk pesan yang rahasia. Berikut tampilan *Direct Message (DM)* di *twitter* :

Gambar 3.8

Direct Message (DM)



Sumber: www.twitter/caprukBDG/direct message.com

7. *Mention*

Biasanya konten ini merupakan balasan dari percakapan agar sesama pengguna bisa langsung menandai orang yang akan diajak bicara. Ditunjukkan dengan simbol (@).

8. *List*

Pengguna *twitter* dapat mengelompokkan *following* mereka ke dalam satu grup atau *list* sehingga memudahkan untuk dapat melihat secara keseluruhan para *username* yang mereka *follow*.

9. *Tweet*

Sebutan untuk setiap posting dalam Twitter. Isi tweet terbatas hingga 140 karakter saja. Berikut tampilan Tweet akun @caprukBDG.

Gambar 3.9

***Tweet* Akun @CaprukBDG**



Sumber: www.twitter/caprukBDG.com

10. *Reply*

Membalas isi *tweet* orang lain. Jika ingin membalas isi tweet seseorang, klik tulisan *reply* dibawah isi tweet maka nama pemilik *tweet* yang anda balas tersebut akan muncul di kolom posting anda.

11. *Reetweet (RT)*

Mengulang isi *tweet* orang lain. Fungsi ini sangat berguna untuk menyebarkan isi *tweet* orang lain yang menurut Anda menarik dan penting tanpa menghilangkan identitas si pemilik *tweet*. Beberapa orang menggunakan fungsi RT pada aplikasi pihak ketiga untuk membalas *tweet*.

12. *Hastag (#)*

Hashtag berfungsi untuk memberi tanda pada topik tertentu agar orang lain dapat dengan mudah mencari topik tersebut.

13. *Trending Topic (TT)*

Topik yang paling banyak dibicarakan para pengguna Twitter secara bersamaan pada satu waktu tertentu.

3.1.1.5 Perkembangan *Twitter* Di Indonesia

Perkembangan Twitter di Indonesia begitu cepat. Menurut laporan dari ReadWriteWeb.com, Indonesia adalah negara pengguna Twitter nomor enam

besar di dunia.Perkembangan *twitter* sebagai layanan *microblogging* di Indonesia memang terbilang pesat. Buktinya jumlah anggota pengguna *twitter* di indonesia terus meningkat. Menurut data hasil riset *Sycomos*, Indonesia menempati urutan ke enam dunia dengan menyumbang 2,34% dari total pengguna *twitter* di seluruh dunia dan pengguna *Twitter* terbesar di Asia dan menempatkan Jakarta sebagai ibukota *twitter* asia pasifik, di Indonesia sendiri, penggunaan *twitter* sudah menjadi kebutuhan sehari-hari. Tak mengherankan tak sedikit hastag datau kata-kata dari Indonesia yang jadi trending topik di ranah *twitter*.

Apalagi jika ada kasus-kasus atau yang unik, menarik (heboh), kejadian reaksi kemarahan dan membangkitkan rasa nasionalisme, dan uniknya, terkadang tak sedikit *hastag* atau kata yang jadi tranding topik sesuatu yang aneh dan di luar nalar.

Berbagai faktor mendukung terjadinya fenomena ini, salah satunya adalah banyaknya penduduk di Indonesia. Jika setengahnya saja dari total jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 230 juta itu bermain *twitter*. Angka yang cukup fantastis, selain itu mudahnya akses dari *blackberry*, *Iphone*, dan *Android* juga ikut mendukungnya.

3.1.2 @caprukBDG

3.1.2.1 Sejarah @caprukBDG

Objek penelitian yang peneliti ambil adalah akun *Twitter*. Akun *Twitter* @caprukBDG merupakan akun yang berisi tentang *tweet – tweet* humor yang bisa menghibur para *followers* nya.

Akun yang memulai pesan – pesan humornya sejak 11 Agustus 2011, akun ini dibuat tujuannya adalah untuk menjadi salah satu akun yang bisa menghibur para pengikutnya (*followersnya*). Akun *twitter* yang sudah di *follow* sebanyak lebih dai 40.000 orang ini memiliki keunggulan dibanding akun twitter lainnya, diantaranya akun caprukBDG adalah salah satu akun dari berbagai akun yang memberikan pesan humor kepada pengguna *twitter*.

Pesan yang disampaikan kepada *followers-nya* tentu memiliki ciri khas yang berbeda dengan akun *twitter* lainnya. Akun *twitter* caprukBDG terkadang menyampaikan pesan humornya dengan ciri khas menggunakan bahasa sunda (daerah), sehingga *followers-nya* yang mengerti bahasa sunda meski berada diluar kota Bandung pun akan mengerti apa maksud dari pesan humor yang diberikan admin *twiiter* caprukBDG sehingga menjadi komunikasi yang efektif.

3.1.2.2 Visi, Misi, dan Motto @caprukBDG

Twitter @caprukBDG memiliki visi misi dan moto yang menjadi dasar dalam memberikan pesan humornya, berikut visi,misi dan motto @caprukBDG:

Visi : Menjadi ikon media sosial sebagai sebagai media yang mampu menghibur.

Misi: menjadi media yang dekat dengan para *followers-nya* di kota Bandung dan menjadi media yang selalu memberikan hiburan melalui pesan – pesan humornya melalui twitter.

Motto : Menghibur diri terbaik adalah menghibur orang lain!.

3.1.2.3 Logo @caprukBDG

Akun *twitter* @caprukBDG memiliki logo, berikut tampilan logo @caprukBDG:

Gambar 3.10

Logo @caprukBDG



Sumber : https://twitter.com/caprukBDG

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif.

Mulyana menjelaskan bahwa:

> "Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat interoretatif (menggunakan penafsiran) yang melibatkan banyak metode, dalam menelaah masalah penelitiannya. Sebagian ilmuwan menerjemaahkan penelitian kualitatif deskriptif (tanpa angka- angka), tanpa usaha untuk membangun proposisi, model, atau teori (secara induktif) berdasarkan data yang diperoleh dilapangan". (Mulyana,2008:5)

Artinya penelitian deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

> "Metode deskriptif yaitu suatu metode dengan cara mempelajari masalah – masalah dan tata cara yang berlaku dalam masyarakat, serta situasi – situasi tertentu dengan tujuan penelitian yaitu menggambarkan fenomena secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat." (Rakhmat,2002:22)

Sehingga dalam penelitian ini bertujuan, untuk menjelaskan dan mendeskripsikan bagaimana Imbauan Pesan Humor Akun @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan kepada *Followersnya* Di Kota Bandung.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

3.2.2.1 Studi Pustaka

Memahami apa yang di teliti, maka upaya untuk menjadikan penelitian tersebut baik. Perlu adanya materi-materi yang diperoleh dari pustaka-pustaka lainnya.

Menurut J.Supranto dalam buku Rosadi Ruslan, mengemukakan:

> "Studi pustaka adalah "Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan materi data atau informasi melalui jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan" (Ruslan, 2003:31)

Dengan hal ini, upaya penelitian yang dilakukan pun dapat menjadi baik karena tidak hanya berdasarkan pemikiran sendiri selaku peneliti melainkan pemikiran-pemikiran dan pendapat dari para ahli atau penulis lainnya. Sehingga bisa dibandingkan serta referensi yang dapat memberikan arah kepada peneliti.

1. **Referensi Buku**

   Pada penelitian ini peneliti menggunkan beberapa buku dimana dengan mengumpulkan data atau keterangan melalui bahan bacaan mengenai masalah yang diteliti. Dengan teknik ini diharapkan mendapat dukungan teori dalam pembahasan masalah, yaitu dengan mengutip pendapat-pendapat para ahli, hal ini diharapkan akan memeperjelas dan memperkuat pembahasan yang akan diuraikan.

2. Studi Terdahulu

Pada penelitian ini peneliti mengumpulkan beberapa studi terdahulu untuk dijadikan contoh, sepeti skripsi terdahulu.

3. **Penulusuran Data Online**

Pada penelitian apapun bisa juga dalam pengumpulan data dilakukan secara online atau media internet dengan mencari dan mengumpulkan informasi-informasi berupa data-data yang berkaitan dengan penelitian yang sedang diteliti oleh peneliti.

Diantaranya melalui alamat-alamat website seperti www.google.com, jurnal-jurnal elektronik, blog, berita-berita online dan lain-lain.

3.2.2.2 Studi Lapangan

1. Wawancara Mendalam

Untuk memperoleh informasi secara akurat dari narasumber langsung sebagai data primer, peneliti melakukan metode wawancara. Wawancara adalah cara pengumpulan data yang dalam pelaksanaannya mengadakantanya jawab terhadap orang-orang yang erat kaitannya denganpermasalahan, baik secara tertulis maupun lisan guna memperolehketerangan atas masalah yang diteliti.

> "Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) sebagaiorang yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (interviewee) sebagai orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu ".(Koentjaradiningrat, 1986:136).

Wawancara dapat dilakukan beberapa kali untuk memberikan data-datayang benar-benar aktual. Seperti juga dalam metode penelitian lainnya,kualitatif sangat bergantung dari data dilapangan dengan melihat fakta - faktayang ada. Data yang terus bertambah dimanfaatkan untuk verifikasi teori yang timbul dilapangan, kemudian terus-menerus disempurnakan selama penelitian berlangsung.

Wawancara yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah mewawancarai pihak – pihak yang berkaitan dengan masalah yang peneliti teliti.

2. Observasi

Teknik pengamatan atau observasi merupakan salah satu bentuk teknik pengumpulan data yang biasa dipergunakan untuk menilai sesuatu melalui pengamatannya terhadap objeknya secara langsung, seksama dan sistematis. Observasi berperan merupakan pengamatan dengan cara khusus dimana peneliti tidak bersifat pasif sebagai pengamat namun memainkan peran yang mungkin dalam berbagai situasi bahkan berperan menggairahkan peristiwa yang sedang dipelajari. Sebelum pengamatan dilakukan peneliti menyiapkan panduan pengamatan, kemudian pada saat mengamati peneliti dapat menggunakan lembar pengamatan untuk mencatat hal-hal yang diamatinya. Lembar pengamatan dapat berupa ceklis maupun catatatan kejadian.

3. *Internet searching*

   Teknik yang dilakukan untuk mendapatkan indormasi dengan melalui media internet. Dimana didalamnya terdapat berbagai referensi yang mendukung penelitian ini.

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu.Dokumentasi dapat berupa tulisan, gambar atau karya-karyamonumental dari seseorang.

Dalam buku Memahami Penelitian Kualitatif menjelaskan tentang dokumentasi, sebagai berikut: "Dokumen merupakan catatan persitiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang." (Sugiyono, 2012:82)

3.2.3 Penentuan Informan

Pemilihan informan-informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sebagaimana maksud yang disampaikan oleh Rachmat Kriyantoro dalam buku Teknik Praktis Riset Komunikasi, adalah:

> "Persoalan utama dalam teknik *purposive sampling* dalam menentukan kriteria, dimana kriteria harus mendukung tujuan penelitian. Beberapa riset kualitatif sering menggunakan teknik ini dalam penelitian observasi eksploratoris atau wawancara mendalam. Biasanya teknik ini dipilih untuk penelitian yang lebih mengutamakan kedalaman data dari pada untuk tujuan representatif yang dapat digeneralisasikan" (Kriyantoro, 2007:154-155).

Adapun informan penelitian ini dengan beberapa pertimbangan adalah beberapa *Followers* Twitter terpilih yang berada di Kota Bandung yang sudah sejak lama mengikuti akun @caprukBDG dan berperan aktif di jejaring sosial *twitter*, sebagaimana dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 3.1

Data Informan Penelitian

NO	NAMA	KETERANGAN
1.	**Aga destira**	**@aggadess** **Mahasiswa**
2.	**Syaeful nursofar ansory**	**@syaefulAnsory** **Mahasiswa**
3.	**Andri Nurdiansyah**	**@AndriApenk** **Mahasiswa**

Sumber : Peneliti,April 2013

3.2.3.1 Informan Kunci

Untuk memperjelas dan memperkuat data yang lebih baik dalam informasi yang diperoleh. Terdapatnya informan kunci yang dijadikan sebagai penjelas, adapun informan kunci sebagai berikut

Tabel 3.2

Data Informan Kunci

NO	NAMA	KETERANGAN
1.	**Irvan cikal Irwandi**	**@pemanasan_** **Admin @caprukBDG**

Sumber: Peneliti, April 2013

3.2.4 Teknik Analisis Data

Suatu kegiatan yang mengacu pada penelaahan atau pengujian yang sistematik mengenai suatu hal dalam rangka mengetahui bagian-bagian, hubungan diantara bagian, dan hubungan bagian dengan keseluruhan. Menurut Bogdan, analisis data adalah :

> "Proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain (Huberman dan Miles dalam Bungin, 2003 :69)".

Terdapat bebrapa tahap dalam analisa data yang umum dilakukan dalam penelitian kualitatif :

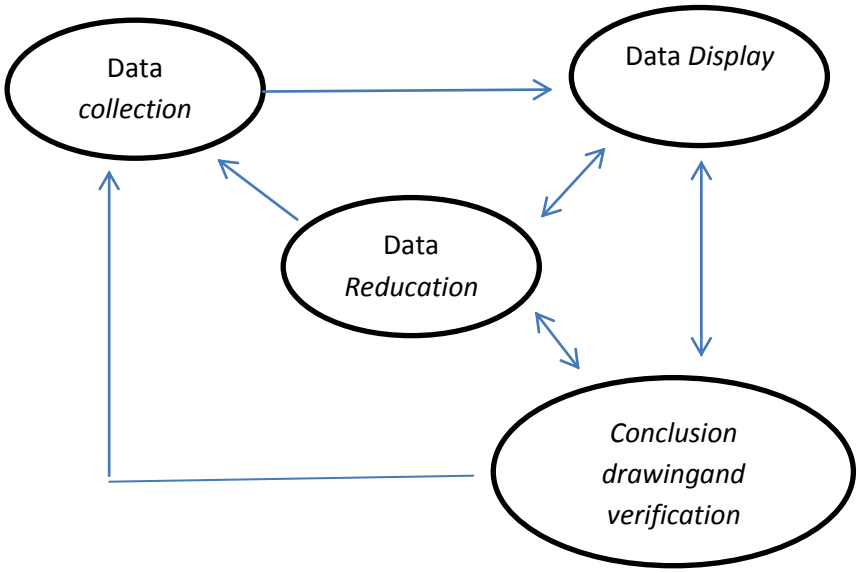
1. Kategorisasi dan reduksi data, peneliti mengumpulkan informasi-informasi yang penting terkait dengan masalah penelitian dan

selanjutnya mengelompokkan data tersebut sesuai dengan topik masalahnya.

2. Sajian data. Data yang telah terkumpul dan dikelompokkan itu kemudian disusun sistematis sehingga peneliti dapat melihat dan menelaah komponen-komponen penting dari sajian data.
3. Penarikan kesimpulan. Pada tahap ini peneliti melakukan interpretasi data sesuai dengan konteks permasalahan dan tujuan penelitian. Dari interpretasi yang dilakukan akan diperoleh kesimpulan dalam menjawab masalah penelitian.

Gambar 3.11

Bagan Tahapan Analisa Data Kualitatif



Sumber: Peneliti, 2013

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi beberapa pengujian. Peneliti menggunakan uji *credibility* (validitas interbal) atau uji kepercayaam terhadap hasil penelitian. Uji keabsahan data ini diperlukan untuk menentukan valid atau tidaknya suatu temuan atau data yang dilaporkan peneliti dengan apa yang terjadi sesungguhnya di lapangan.

Cara pengujian kredibilitas data atau kepercayaan terhadap hasil penelitian menurut **Sugiyono** dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, analisis kasus negatif, dan *membercheck*. (2005:270)

1. **Peningkatan ketekunan**, berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka kepastian data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.
2. **Triangulasi**, diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.Triangulasi waktu dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi,atau teknik lain

dalam waktu atau situasi yang berbeda. (Sugiyono, 2005:270-274).

Pada penelitian ini triangualasi data dilakukan dengan cara membandingkan jawaban yang disampaikan oleh informan utama dengan infroman pendukung untuk mendapatkan data yang cocok dan sesuai.

3. **Diskusi dengan teman sejawat**, teknik ini dilakukan dengan mengekspos hasil sementara atau hasil akhir yang diperoleh dalam bentuk diskusi dengan rekan-rekan sejawat. Pemeriksaan sejawat berarti pemerikasaan yang dilakukan dengan jalan mengumpulkan rekan-rekan sebaya, yang memiliki pengetahuan umum yang sama tentang apa yang sedang diteliti, sehingga bersama mereka peneliti dapat me-review persepsi, pandangan dan analisis yang sedang dilakukan. (Moleong, 2007:334)
4. ***Membercheck***, proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan membercheck adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Sehingga informasi yang diperoleh dan akan digunakan dalam penulisan laporan sesuai dengan apa yang dimaksud sumber data atau informan. (Sugiyono, 2005:275-276)

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang peneliti lakukan dalam penelitian ini adalah di Kota Bandung.

3.2.5.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan selama 6 bulan , terhitung dari bulan Februari 2013 hingga Juli 2013. Mulai dari persiapan, pelaksanaan hingga ke penyelesaian dengan perincian waktu.

Tabel 3.3

Jadwal Penelitian Februari s/d Juli 2013

No.	Uraian Kegiatan	Bulan																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Persiapan Peneliti Skripsi																								
	-Pengajuan Judul																								
	-Persetujuan Judul																								
2.	Pelaksanaan Penulisan Skripsi																								
	-BAB I + Bimbingan																								
	-BAB II + Bimbingan																								
	-BAB III + Bimbingan																								
3.	Penelitian Lapangan																								
	-Wawancara																								
	-Observasi																								
	-Bimbingan																								
4.	Pengolahan Data																								
	-BAB IV + Bimbingan																								
	-BAB V + Bimbingan																								
5.	Persiapan Keseluruhan Draft																								
6.	Pelaksanaan Sidang																								

Sumber : Peneliti, Juli 2013