BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman ini kemajuan teknologi semakin berkembang seperti *twitter,* pada media *twitter* ini fenomena yang tejadi didalam *twitter* dengan adanya pemberitaan – pemberitaan yang sangat penting bagi masyarakat, salah satunya fenomena pemberitaan di *twitter* pada saat terjadinya bencana alam dan banjir bandang di Wasior, lindu dan air laut yang menggulung Mentawai yang menewaskan 112 orang dan 502 jiwa dikabarkan hilang, hingga awan mendidih 600 derajat celsius yang menyiram kawasan sekitar Merapi di kota Yogyakarta yang menewaskan 29 orang. Daftar bencana ini mengharubiru susul menyusul dalam sebulan. Wasior 4 Oktober, Mentawai 25 Oktober dan Merapi 26 Oktober.

Dunia mengetahui terjadinya serangan itu bukanlah dari laporan media massa, sebaliknya pertama mengetahui peristiwa dari twitter. Ungkapan berduka cita juga membanjiri situs jejaring sosial seperti Twitter.[1] Sejak Merapi meletus, sejumlah topik mengenai Indonesia masuk sepuluh besar *trending topic*. Jutaan ucapan belasungkawa dari belahan dunia pun diucapkan melalui jejaring *twitter* ini hingga muncul sebuah *tranding topic* yang bertuliskan *#prayforIndonesia* yang mengungkapkan rasa prihatin atas bencana yang menimpa Indonesia saat itu.[2]

[1] **http://fokus.news.viva.co.id/news/read/185335-duka-indonesia-mendunia-di-twitter**
[2] **http://www.newoes.com/pray-for-indonesia/**

Fenomena itu membuktikan bahwa Twitter sudah menjadi bagian integral dalam kehidupan manusia. Pada saat ini, Twitter tidak hanya menjadi situs pertemanan saja sekarang ini tetapi sudah menjadi suatu atau salah satu alat, media dalam mencari Informasi,oleh karena itu media jejaring sosial twitter ini menjadi salah satu media yang sangat diminati.

Twitter akhirnya tidak hanya digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan yang hanya berisi kegiatan rutin sehari-hari. Ia juga menjadi media penyebaran berbagi pesan, laporan, Informasi-informasi dan pengalaman yang luar biasa cepatnya. Dimana masyarakat berlomba – lomba untuk mendapatkan informasi atau pesan secara cepat. Berbagai cara penyampaian pesan yang diberikan oleh sebagian pihak yang bekerja dibalik layar server (admin) untuk memberikan pesan yang terbaru untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Sebagaimana internet merupakan salah satu media massa yang tergolong baru yang kemajuannya sangat pesat ini dimanfaatkan sangat baik oleh masyarakat informasi untuk mereka pendapatkan informasi atau pesan disetiap waktu dan kesempatan yang ia miliki.

Setiap manusia yang berinteraksi tentunya akan mendapatkan suatu informasi yang mereka butuhkan atau menjadi sesuatu informasi yang baru ia ketahui, interaksi antara manusia untuk menghasilkan suatu informasi atau pesan tidak hanya dengan bertatap muka (langsung), bisa pula menggunakan media. Mereka bisa mendapatkan respon dan pendapat dari orang lain. Disaat manusia berinteraksi manusia satu dengan yang lainnya nya tentu saja melalui komunikasi sehingga dengan berkomunikasi manusia akan bisa mengluarkan pendapat dan keinginannya.

Beragam media yang bisa didapatkan melalui internet tidak terkecuali *Twitter*, pada saat ini media Twitter merupakan salah satu media yang sangat digandrungi oleh masyarakat dunia khususnya di Indonesia ini bahkan di kota Bandung. Media Twitter merupakan sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc, yang menawarkan jejaring sosial berupa mikroblog sehingga memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan *(tweets).* Twitter salah satu media sosial yang perkembangan dan manfaatnya untuk manusia mendapatkan pesan dengan cepat bisa tercapai. Twitter bukan hanya untuk mendapatkan informasi yang sedang berkembang disekeliling kita tetapi dengan media twitter kita bisa sangat mudah mendapatkan informasi yang sedang berkembang di seluruh dunia tentunya.

Twitter sendiri merupakan layanan *micro-blogging* dan jejaring sosial yang bertumbuh paling cepat pada saat ini. *Twitter* merupakan satu-satunya layanan online di dunia yang jumlah penggunanya sanggup bertumbuh lebih dari 1.000% perbulan. Twitter merupakansatu-satunyalayanan online di dunia yang jumlah penggunanya terus bertambah antara 5.000 hingga 10.000 pengguna baru per hari. Ini angka yang sangatfantastis.*Twitter* tidakhanya menjaditopikpembicaraan yang paling banyak di bahas, tetapi pengguna *Twitter* juga terus bertambah, Alhasil *Twitter* pun menjadi standar baru dalam komunikasi, sehingga *twitter* menjadi salah satu media yang sangat diminati oleh masyarakat luas khususnya di kota Bandung.

Evolusi *Twitter* sangat menarik untuk terus di pantau karena momentum *Twitter* terus meningkat, dan banyak di manfaatkan untuk berbagai aktivitas

seperti alat propaganda oposisi, perang cyber, alat pemasaran perusahaan-perusahaan, media publisitas selebriti, bahkan NASA pun menggunakan Twitter untuk memberikan informasi pada *followers*nya.

Di zaman yang sudah berkembang ini jejaring sosial *twitter*, tidak sedikit masyarakat yang ada di dunia mempunyai akun *twitter*, Didalam pekembangan Twitter saat ini dijadikan suatu kesempatan oleh sebagian orang untuk menuangkan ide, motivasi, keinginan, karya untuk bisa dilihat oleh banyak khalayak, selain dijadikan suatu media untuk mempermudah jasa yang ditawarkan, pemberitaan yang diberikan, tidak terkecuali menjadi salah satu media hiburan disaat kita bisa menyempatkan waktu dan kesempatan yang ada. Berbagai macam akun *Twitter* khususnya mengenai sebuah pesan humor sudah banyak muncul di Dunia bahkan di Indonesia khususnya di kota Bandung yang memeliki akun *Twitter* mengenai pesan humor.

Akun *Twitter* caprukBDG merupakan sebuah akun yang memberikan kicauan – kicauan (Tweet) pesanhumor kepada *followersnya*. Pada 11 Agustus 2011, akun ini dibuat.*" Tujuannya adalah untuk menjadi salah satu akun yang bisa menghibur para pengikutnya (followersnya)."* (hasil wawancara dengan *admin* @caprukBDG) .

Akun *twitter* yang sudah di*follow* sebanyak 40.000 lebih orang ini memiliki keunggulan dibanding akun twitter lainnya, diantaranya akun caprukBDG adalah salah satu akun dari berbagai akun yang memberikan pesan humor kepada pengguna twitter. Pesan yang disampaikan kepada *followers*-nya tentu memiliki

cirri khas yang berbeda dengan akun *twitter* lainnya. Pesan yang disampaikan oleh seorang yang biasa disebut *adminisator* (admin) suatu bentuk pekerjaan atau user yang memiliki hak untuk mengakses *creat, read, delete, update, execution*. Akun *twitter* caprukBDG selalu menyampaikan pesan humornyadengan ciri khas menggunakan bahasasunda (daerah), sehingga *followersnya* yang mengerti bahasasunda meski berada diluar kotaBandung pun akan mengerti apa maksud dari pesan humor yang diberikan admin *twiiter* caprukBDG sehingga menjadikomunikasi yang efektif.

Dari beberapa akun humor yang ada, akun @caprukBDG memiliki keunikan tersendiri dibandingkan akun – akun humor yang lainnya. Seperti, disaat sebuah akun *twitter* memiliki *followers* lebih dari 10.000ribu akun itu akan menjadi akun yang komersil, ketika kita ingin mengiklankan atau mempromosikan barang dan jasa, bukan tidak mungkin akun itu akan memasang tarif untuk mempromosikannya. Berbeda dengan akun @caprukBDG, akun ini hanya bertujuan untuk menghibur *followers*-nya dengan pesan- pesan humornya, meskipun ada beberapa orang yang meminta bantuan untuk mempromosikan barang dan jasanya, akun @caprukBDG akan membantu tetapi tidak akan memasang tarif untuk hal tersebut. Akun @caprukBDG selain memberikan pesan, ide atau gagasan humornya ia sangat dekat dengan para *followers*-nya di kota Bandung ataupun luar kota Bandung. Pesan humor yang @caprukBDG berikan berbentuk cerita ataupun sebuah perkataan yang menyidir akan tetapi sindirian tersebut melalui pesan – pesan humornya, dari ide atau gagasan yang diberikan sehingga menjadi sebuah pesan yang dapat menghibut para *followers*-nya.

Komunikasi dapat dikatakan komunikatif sendiri menurut Prof. Drs. Onong Effendy. M.A. Adalah :“Kedua orang yang berkomunikasi dapat dikatakan komunikatif apabila kedua – duanya, selain mengerti bahasa yang dipergunakan, juga mengerti maknadari bahan yang dipercakapkan”. *(*Effendy: 2006)

Teknologi internet semakin hari semakin berkembang, tentu menjadisalah satu kemajuan pesat di dunia teknologi bahkan Indonesia, kita tidak hanya mengenal *browsing, chatting atau bloging* tetapi juga sudah mengarah kelayanan jejaring sosial. Perkembangan masayarakat dan teknologi informasi yang dikenal internet saat ini sangat mengalami perkembangan yang sangat pesat dan berkembang.

Situs yang didirikanpadatahun 2006 lebih menonjolkan pada informasi yang dibawanya akan apa saja peristiwa yang terjadi di permukaan bumi ini. Hal tersebut di tegaskan pada perubahan pertanyaan yang dilontarkan. Tak lagi menekankan pada *“What are you doing?”* tetapi *“What happenings?”*, dan pertanyaan ini yang harus dijawab oleh para pengguna setiap saat. Hanya dalam waktu sekian detik, peristiwa yang terjadi di Indonesia maupun belahan dunia manapun akan bisa terdeteksi oleh pengguna karena tak ada batasan region ataupun pembatas lainnya. Apalagi dengan semakin banyaknya pemberi informasi. Informasi bisa tersebar dengan lebih cepat lagi, karenadengan mengirim informasi kepemberi informasi awal tadi, berita itu selain akan sampaike *followers* penulis berita, juga akan sampai keribuan *followe r*pemberi informasi tadi.

Tentu saja efek yang timbul merupakan suatu respon yang ditimbulkan saat komunikasi berlangsung, efek yang kita inginkan harus sesuai dengan bagaimana kita memberikan rangkaian penyusunan pesan agar pesan dengan mudah dapat dimengerti, diingat dan bahkan dapat menimbulkan perubahan sikap dengan pesan tersebut .Pesan yang dapat dimengerti dan dapat mewakili perasaan mereka lebih sering mendapatkan respon atau *feedback* yang lebih cepat.

Hubungan gagasan yang diajukan atau di berikan admin akun @caprukBDG yang tengah populer atau tidak populer akan menentukan bagaimana pesan-pesan humor yang diberikan, selain menggunakan ide atau gagasan agar pesan humor tersebut dapat menghibur para *followers*-nya, gagasan bahasa yang digunkan akun @caprukBDG pun sangat mempengaruhi dalam penyempaian pesan humornya kepada para *followers*-nya. Untuk mempengaruhi orang lain maka kita harus menyentuh motif yang menggerakan atau mendorong prilaku komunikate, pesan yang menggunakan imbauan pesan emosional lebih berhasil daripada pesan – pesan rasional. Menurut Lewan dan Stotland “Bahwa pengaruh imbauan emosional amat dipengaruhi oleh pengalaman sebelumnya” (Lawan dan Stotland,1961). Berbagai macam imbauan pesan seperti imbauan pesan rasional, emosional, takut, ganjaran,dan motivasional. Peneliti lebih menggunakan teori imbauan emosional untuk membangkitkan emosi manusia karena pesan yang berisi informasi yang diharapkan dapat mempengaruhi atau membujuk khalayak dengan membangkitkan gejolak perasaan / emosi. Menurut Battinghaus (1973) menyarankan ha – hal ini untuk membangkitkan emosi manusia:

a. Gagasan bahasa yang penuh muatan emosional untuk melukiskan situasi tertentu.
b. Hubungkan gagasan yang ditujukan dengan gagasan yang sedang populer atau tidak popule.
c. Hubungkan gagasan dengan unsur – unsur visual.
d. Tampakan pada diri komunikator petunjuk nonverbal yang emosional.

Dengandemikianmakaperluuntukdikajisecarakhususmengenaibagaimana imbauan pesan humor akun twitter caprukBDGdalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung. Mengingat berbagai macam akun twitter yang berusaha menghibur dengan ide atau gagasan pesan-pesan humor nya dengan bahasa, dan *feedback* yang didapatkan dari *followers* nya berbedadengan yang lainnya, maka masalah ini perlu dikaji secara khusus..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan oleh peneliti, maka telah ditetapkan rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

Pertanyaan Makro :

Bagaimana imbauan pesan Humor akun *twitter* @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.?

Pertanyaan Mikro :

1. Bagaimana **Bahasa** yang digunakan akun twitter @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung ?
2. Bagaimana **Gagasan** yang digunakan akun twitter @caprukBDG dengan gagasan yang tengah populer dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung ?

1.3 MaksuddanTujuan

1.3.1 MaksudPenelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana imbauan pesan humor akun caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.

1.3.2 TujuanPenelitian

Berkaitan dengan masalah yang diteliti maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui **Bahasa** yang digunakan Akun *twitter* @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.
2. Untuk mengetahui **Gagasan** yang digunakan akun *twitter* @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.

1.4KegunaanPenelitian

1.4.1 KegunaanTeoritis

Penelitian ini diharapkan mengembangkan teori yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi secara umum dan khususnya mengenai imbauan pesan pada media jejaring sosial.

1.4.2KegunaanPraktis

Secarapraktis, kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kegunaan bagi peneliti

   Peneliti mengharapkan penelitian ini untuk melatih diri peneliti dalam menganalisis suatu permasalahan yang terjadi dalam Ilmu Komunikasi khususnya dengan lingkungan sosial dan media sosial.

2. Bagi Universitas

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan gambaran yang berguna sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia.

3. Bagi Twitter

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi akun Twitter @caprukBDG dalam menyampaikan pesan humor lebih baik kepada para *followers*-nya serta dapat menjadi akun *Twitter* yang selalu dibutuhkan untuk menghibur masyarakat.