IMBAUAN PESAN HUMOR AKUN *TWITTER* @CAPRUKBDG DALAM PENYAMPAIAN PESAN KEPADA *FOLLOWERS*-NYA DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Imbauan Pesan Humor Akun Twitter @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan Kepada Followers-nya Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana atau Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh
Devina Ariesta Ramadhani
NIM : 41809029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013

ABSTRACT

The Appeal of Humor Messages on Twitter Account @CAPRUKBDG in delivering the messages to its followers in Bandung

(a descriptive study of the appeal of humor messages on twitter account @CAPRUKBDG in delivering the messages to its followers in Bandung)

By:

Devina Ariesta Ramadhani

NIM. 41809029

In the guidance of:

Melly Maulin P., S. Sos., M. Si.

This paper is aimed to examine the appeal of humor messages on a twitter account @CAPRUKBDG in delivering the messages to its followers in Bandung. To seek the answers of this problem, the researcher divides the focus into two subs focus which firstly to explore the ***Language*** *used in the twitter account @CAPRUKBDG in delivering the messages and secondly to examine the* ***Idea*** *used in the the twitter account @CAPRUKBDG in delivering the messages.*

The method used in this research is descriptive method, with the approach of qualitative. The objects used were an administrator and the followers of twitter account @CAPRUKBDG, whereas the information is taken from four informant which were three followers and the administrator of its. The data gathered from an in-depth interview, observation, literature study, browsing and documentation. To gather the data, researcher used purposive sampling *as the technique. Furthermore, the data collection, the editing process and finally was the process of analyzing the data and the discussion was basically rely on the theories used which were related to the research.*

The result also divides into two subs focus, for the ***language,*** *it shows Bahasa Indonesia, Sundanese and English which is used by the twitter account @CAPRUKBDG can be easily understood by the followers. For another sub focus, which is* ***ideas*** *delivers by the account. The result shows that it can entertain the followers and develop a good feedback among the administrator and the followers of @CAPRUKBDG.*

Thus, the conclusion of the research entitled The Appeal of Humor Messages on Twitter Account @CAPRUKBDG is entertaining enough and it is able to be a famous account among its followers with the uniquely messages on it to entertain the followers. Moreover, some good messages deliver by the account has created a good feedback among admin and followers or even between the followers.

The enhancement of ideas and using more appropriate languages become some advices from the researcher to the twitter account @CAPRUKBDG.

Keywords: the appeal of humor messages on @CAPRUKBDG

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman ini kemajuan teknologi semakin berkembang seperti *twitter*, pada media *twitter* ini fenomena yang tejadi didalam *twitter* dengan adanya pemberitaan – pemberitaan yang sangat penting bagi masyarakat, salah satunya fenomena pemberitaan di *twitter* pada saat terjadinya bencana alam dan banjir bandang di Wasior, lindu dan air laut yang menggulung Mentawai yang menewaskan 112 orang dan 502 jiwa dikabarkan hilang, hingga awan mendidih 600 derajat celsius yang menyiram kawasan sekitar Merapi di kota Yogyakarta yang menewaskan 29 orang. Daftar bencana ini mengharubiru susul menyusul dalam sebulan. Wasior 4 Oktober, Mentawai 25 Oktober dan Merapi 26 Oktober.

Dunia mengetahui terjadinya serangan itu bukanlah dari laporan media massa, sebaliknya pertama mengetahui peristiwa dari twitter. Ungkapan berduka cita juga membanjiri situs jejaring sosial seperti Twitter.[1] Sejak Merapi meletus, sejumlah topik mengenai Indonesia masuk sepuluh besar *trending topic*. Jutaan ucapan belasungkawa dari belahan dunia pun diucapkan melalui jejaring *twitter* ini hingga muncul sebuah *tranding topic* yang bertuliskan *#prayforIndonesia* yang mengungkapkan rasa prihatin atas bencana yang menimpa Indonesia saat itu.[2]

Fenomena itu membuktikan bahwa Twitter sudah menjadi bagian integral dalam kehidupan manusia. Pada saat ini, Twitter tidak hanya menjadi situs pertemanan saja sekarang ini tetapi sudah menjadi suatu atau salah satu alat, media dalam mencari Informasi,oleh karena itu media jejaring sosial twitter ini menjadi salah satu media yang sangat diminati.

Twitter akhirnya tidak hanya digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan yang hanya berisi kegiatan rutin sehari-hari. Ia juga menjadi media penyebaran berbagi pesan, laporan, Informasi-informasi dan pengalaman yang luar biasa cepatnya. Dimana masyarakat berlomba – lomba untuk mendapatkan informasi atau pesan secara cepat. Berbagai cara penyampaian pesan yang diberikan oleh sebagian pihak yang bekerja dibalik layar server (admin) untuk memberikan pesan yang terbaru untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Sebagaimana internet merupakan salah satu media massa yang tergolong baru yang kemajuannya sangat pesat ini dimanfaatkan sangat baik oleh masyarakat informasi untuk mereka pendapatkan informasi atau pesan disetiap waktu dan kesempatan yang ia miliki.

[1] http://fokus.news.viva.co.id/news/read/185335-duka-indonesia-mendunia-di-twitter
[2] http://www.newoes.com/pray-for-indonesia/

Di zaman yang sudah berkembang ini jejaring sosial *twitter,* tidak sedikit masyarakat yang ada di dunia mempunyai akun *twitter,* Didalam pekembangan Twitter saat ini dijadikan suatu kesempatan oleh sebagian orang untuk menuangkan ide, motivasi, keinginan, karya untuk bisa dilihat oleh banyak khalayak, selain dijadikan suatu media untuk mempermudah jasa yang ditawarkan, pemberitaan yang diberikan, tidak terkecuali menjadi salah satu media hiburan disaat kita bisa menyempatkan waktu dan kesempatan yang ada. Berbagai macam akun *Twitter* khususnya mengenai sebuah pesan humor sudah banyak muncul di Dunia bahkan di Indonesia khususnya di kota Bandung yang memeliki akun *Twitter* mengenai pesan humor.

Akun *Twitter* caprukBDG merupakan sebuah akun yang memberikan kicauan – kicauan (Tweet) pesanhumor kepada *followersnya*. Pada 11 Agustus 2011, akun ini dibuat.*" Tujuannya adalah untuk menjadi salah satu akun yang bisa menghibur para pengikutnya (followersnya)."* (hasil wawancara dengan *admin* @caprukBDG) .

Akun *twitter* yang sudah di*follow* sebanyak 40.000 lebih orang ini memiliki keunggulan dibanding akun twitter lainnya, diantaranya akun caprukBDG adalah salah satu akun dari berbagai akun yang memberikan pesan humor kepada pengguna twitter. Pesan yang disampaikan kepada *followers*-nya tentu memiliki cirri khas yang berbeda dengan akun *twitter* lainnya. Pesan yang disampaikan oleh seorang yang biasa disebut *adminisator* (admin) suatu bentuk pekerjaan atau user yang memiliki hak untuk mengakses *creat, read, delete, update, execution*. Akun *twitter* caprukBDG selalu menyampaikan pesan humornyadengan ciri khas menggunakan bahasasunda (daerah), sehingga *followersnya* yang mengerti bahasasunda meski berada diluar kotaBandung pun akan mengerti apa maksud dari pesan humor yang diberikan admin *twiiter* caprukBDG sehingga menjadikomunikasi yang efektif.

Dari beberapa akun humor yang ada, akun @caprukBDG memiliki keunikan tersendiri dibandingkan akun – akun humor yang lainnya. Seperti, disaat sebuah akun *twitter* memiliki *followers* lebih dari 10.000ribu akun itu akan menjadi akun yang komersil, ketika kita ingin mengiklankan atau mempromosikan barang dan jasa, bukan tidak mungkin akun itu akan memasang tarif untuk mempromosikannya. Berbeda dengan akun @caprukBDG, akun ini hanya bertujuan untuk menghibur *followers*-nya dengan pesan- pesan humornya, meskipun ada beberapa orang yang meminta bantuan untuk mempromosikan barang dan jasanya, akun @caprukBDG akan membantu tetapi tidak akan memasang tarif untuk hal tersebut. Akun @caprukBDG selain memberikan pesan, ide atau gagasan humornya ia sangat dekat dengan para *followers*-nya di kota Bandung ataupun luar kota Bandung. Pesan humor yang @caprukBDG berikan berbentuk cerita ataupun sebuah perkataan yang menyidir akan tetapi sindirian tersebut melalui pesan – pesan humornya, dari ide atau gagasan yang diberikan sehingga menjadi sebuah pesan yang dapat menghibut para *followers*-nya.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan oleh peneliti, maka telah ditetapkan rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

Pertanyaan Makro :

Bagaimana imbauan pesan Humor akun *twitter* @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.?

Pertanyaan Mikro :

1. Bagaimana **Bahasa** yang digunakan akun twitter @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung ?
2. Bagaimana **Gagasan** yang digunakan akun twitter @caprukBDG dengan gagasan yang tengah populer dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung ?

BAB II
METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

2. 1.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif.

Mulyana menjelaskan bahwa:

> "Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat interoretatif (menggunakan penafsiran) yang melibatkan banyak metode, dalam menelaah masalah penelitiannya. Sebagian ilmuwan menerjemaahkan penelitian kualitatif deskriptif (tanpa angka- angka), tanpa usaha untuk membangun proposisi, model, atau teori (secara induktif) berdasarkan data yang diperoleh dilapangan". (Mulyana,2008:5)

Artinya penelitian deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa.

Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

> "Metode deskriptif yaitu suatu metode dengan cara mempelajari masalah – masalah dan tata cara yang berlaku dalam masyarakat, serta situasi – situasi tertentu dengan tujuan penelitian yaitu menggambarkan fenomena secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat." (Rakhmat,2002:22)

Sehingga dalam penelitian ini bertujuan, untuk menjelaskan dan mendeskripsikan bagaimana Imbauan Pesan Humor Akun @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan kepada *Followersnya* Di Kota Bandung.

BAB III
PEMBAHASAN

3.1Pembahasan

Dalam hal ini masalah yang diteliti adalah Imbauan Pesan Humor akun *Twitter* @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan Kepada *Followersnya* Di Kota Bandung. Dalam penelitian ini digunakan bahasa yang digunakan akun *twitter* @caprukBDG yang penuh muatan emosional dan gagasan yang tengah popular yang digunakan dalam akun *twitter* @capukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di Kota Bandung.

Penelitian ini berguna sebagai bahan evaluasi dan masukan lebih lanjut bagi Akun Twitter @caprukBDG dalam upaya memberikan pesan humor kepada *Followers*-nya melalui *Twitter* dalam Akun @caprukBDG.

Komunikasi Humor itu sendiri dimana adalah sebagai corak budaya manusia ,temasuk pola – pola berpikirnya sebenarnya dapat ditangkap melalui narasi atau wacana, baik itu berupa cerita (termasuk cerpen dan novel), pribahasa, dan humor.(Mulyana,2008)

3.3.1 Pembahasan Bahasa Yang Digunakan Akun *Twitter* @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan Kepada *Followers*-nya Dikota Bandung

Pengertian Bahasa menurut (Depdiknas, 2005: 3) Bahasa pada hakikatnya adalah ucapan pikiran dan perasan manusia secara teratur, yang mempergunakan bunyi sebagai alatnya. Dan Pengertian Bahasa menurut Harun Rasyid, Mansyur & Suratno (2009: 126) bahasa merupakan struktur dan makna yang bebas dari penggunanya, sebagai tanda yang menyimpulkan suatu tujuan.

Berbicara atau berkomunikasi dengan menggunakan bahasa.Dan selanjutnya, bahasa adalah pesan dalam bentuk kata-kata dan kalimat, yang disebut pesan linguistik.

Dalam pesan linguistic terdapat **bahasa**. Terdapat dua cara untuk mendefinisikan bahasa, yaitu secara fungsional dan formal. Secara fungsional berarti melihat bahasa dari segi fungsinya. Bahasa dapat dipahami apabila ada kesepakatan diantara anggota kelompok sosial untuk menggunakannya. Adapun secara formal, bahasa dinyatakan sebagai semua kalimat yang terbayangkan, yang dapat dibuat menurut peraturan tata bahasa. Setiap bahasa memiliki peraturan bagaimana kata-kata harus disusun dan dirangkaian agar memiliki arti. (Jalaluddin Rakhmat, 1985:279)

Perkembangan zaman yang terus-menerus berubah, membuat hampir semua proses kehidupan sehari-hari manusia tidak lagi mengenal batas ruang dan waktu. Begitu pula dengan perkembangan teknologi yang ada sehingga manusia bisa melakukan apa saja dengan teknologi tersebut, diantaranya internet, pada zaman sekarang hampir semua orang mampu dan dapat menggunakan internet, dan didalamnya tedapat beberapa media informasi dan pesan dibalik itu semua terdapat berbagai macam bahasa yang digunakan mulai dari bahasa Indonesia, Sunda dan lain - lain salah satunya *Twitter* pada zaman sekarang ini hampir semua orang memiliki *Twitter*, bermacam-macam akun yang dibuat, mulai dari akun pribadi, jual beli, band, artis, jasa bahkan ramalan pun ada dan tak terkecuali yang banyak saat ini adalah akun yang memberikan pesan humor, banyak daerah-daerah di Indonesia memiliki akun *twitter* daerah masing-masing begitu pula dengan Akun @caprukBDG.

Setelah melakukan wawancara dengan sang pendiri akun @caprukBDG beliau mengatakan bahasa yang disampaikan atau disajikan sudah sangat menarik karena orang-orang pun sekarang sudah banyak yang mudah paham dan orang pun banyak yang membeikan respon sama kita dan membutuhkan hiburan pesan humor , Adapun pesan humor yang di berikan oleh akun *twitter* @caprukBDG merupakan pesan humor yang dibutuhkan untuk menjadi hiburan di kota Bandung yang dibutuhkan oleh *Followers*. dimana di akun @caprukBDG ini pesan humor yang disampaikan sangat populer dan mampu menarik perhatian *followersnya*, Sehingga masyarakat kota bandung dan *followers* @caprukBDG memiliki tempat untuk mencari hibuaran dan saling berinteraksi sesama *followers* karena pada awalnya cukup sulit mencari hiburan pesan humor yang memiliki ciri khas di kota Bandung.

Tak heran kalau sekarang akun @caprukBDG membuktikan bahwa akun ini merupakan media yang sangat efektif untuk memeberikan pesan humor dengan berbagai bahasa seperti bahasa Indonesia, Sunda, dan Inggris kepada *followers*-nya. Apalagi dengan hadir nya @caprukBDG ini *followers* @caprukBDG ini dimanjakan dengan pesan- pesan humor yang sedang populer, dan uniknya didalam akun @caprukBDG ini terdapat bermacam-macam kategori pesan humor seperti #curcap #cb #SundaInggris, pesan – pesan humor yang sedang popular, telephone MCD dll, jadi akun @caprukBDG ini merupakan media alternatif untuk mencari hiburan didalam media sosial. Kategori #curcap pun telah menjadikan salah satu bukti dimana pesan yang disampaikan oleh akun *twitter* @caprukBDG mendapatkan *feedback* dari para *followers*-nya dengan baik dan sesuai dengan harapan sang admin akun *twitter* @caprukBDG.

Para *followers* yang ikut serta dalam penyampain pesan humor menunjukan bahwa penyampaian Imbauan pesan yang berusaha untuk mempengaruhi orang lain dengan menyentuh motif yang menggerakan prilaku atau mendorong komunikan. Dengan perkataan lain, secara

psikologis mengimbau khayalak untuk menerima dan melaksanakan gagasan yang kita berikan telah berhasil dilihat dari para *followers* @caprukBDG yang menyampaikan respon dan mengikuti gagasan yang diberikan oleh admin akun *twitter* @caprukBDG.

3.3.2 Pembahasan Gagasan Yang Digunakan Akun *Twitter* @caprukBDG Dalam Penyampaian Pesan Kepada *Followers*-nya Dikota Bandung

Idea atau gagasan adalah dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), ide adalah rancangan yang tersusun di pikiran. Artinya sama dengan gagasan atau cita-cita. Ide dalam kajian Filsafat Yunani maupun Filsafat Islam menyangkut suatu gambaran imajinal utuh yang melintas cepat. Selama ide belum dituangkan menjadi suatu konsep dengan tulisan maupun gambar yang nyata, maka ide masih berada di dalam pikiran. Gagasan yang dihubungkan dengan yang sedang populer dijadikan sebagai satu pesan humor yang bisa dengan mudah untuk dipahami oleh para *followers*-nya, menjadi suatu keuntungan dimana pesan tersebut sedang hangat – hangatnya diperbincangkan lalu akun *twitter* @caprukBDG menyambungkan kejadian dan masalah tersebut menjadi pesan humor yang bisa menjadi suatu keunikan atau dayatarik bagi para *followers*-nya yang membaca pesan humor

Tidak sedikit respon atau *feedback* yang diterima oleh sang *founder* (pendiri) akun *twitter* @caprukBDG ketika ia membuat suatu gagasan yang dikaitkan dengan bahasan yang sedang populer, hasil pesan yang diberikan memberikan *feedback* yang positif sesuai yang admin inginkan, para *followers* merasa terhibur dengan idea atau gagasan yang ia buat. Jadi dalam hal ini gagsan yang sedang populer yang dihubungkan oleh akun *twitter* @caprukBDG bisa dikatakan berhasil karena ide dan gagasan dapat diterima baik oleh para *followers*-nya khusus nya di kota Bandung.

Hal tersebut juga bisa dikatakan berhasil karena selain adanya respon dan antusias yang begitu baik dari *followers*. Tidak hanya itu peran penting admin @caprukBDG juga sangat berperan dalam keberhasilan memberikan pesan humor, Sebagai seorang admin akun twitter yang membeikan pesan humor sehingga dapat menimbulkan gejolak emosional seperti merasa bahagia dan terhibur, ia harus dapat memberikan pesan yang sedang happening atau populer, bukan hanya itu ide yang diberikan bisa menjadi suatu pesan yang dapat diterima oleh para *followers,* seperti contoh kategori #curcap menjadi sebuah komunikasi 2 arah yang terjadi antara komunikan dan komunikator, dimana seorang admin mempersilahkan para *followers* untuk ikut serta daam penyampaian pesan dan secara tidak langsung *followers* ikut serta dan melakukan komunikasi dengan admin. Dengan begitu peneliti dapat menyimpulkan bahwa *feedback* yang dihasilkan atau didaptakan sangat sesuai dengan yang diharapkan oleh *founder* akun *twitter* @caprukBDG oleh karena pemilik akun *twitter* @caprukBDG harus dengan sangat kreatifnya mengkemas pesan humor menjadi pesan humor yang layak dipublish dan akan menarik bagi para *followers* yang membacanya.

[1]http://gambarhidup.blogspot.com/2009/03/ide-adalah-sebuah-rancangan-

Pemberian pesan humor yang jelas dan dapat dengan mudah dimengerti oleh para *followers* akan mempengaruhi perkembangan pemikirannya, sehingga dalam hal ini admin @caprukBDG harus sebisa mungkin memberikan pesan humor yang jelas dan dimengerti oleh *followers* tentang pesan humor yang dipublish agar bisa tetap dapat mengibur para *followers* dan terhadap pesan humor yang di berikan semakin menarik.

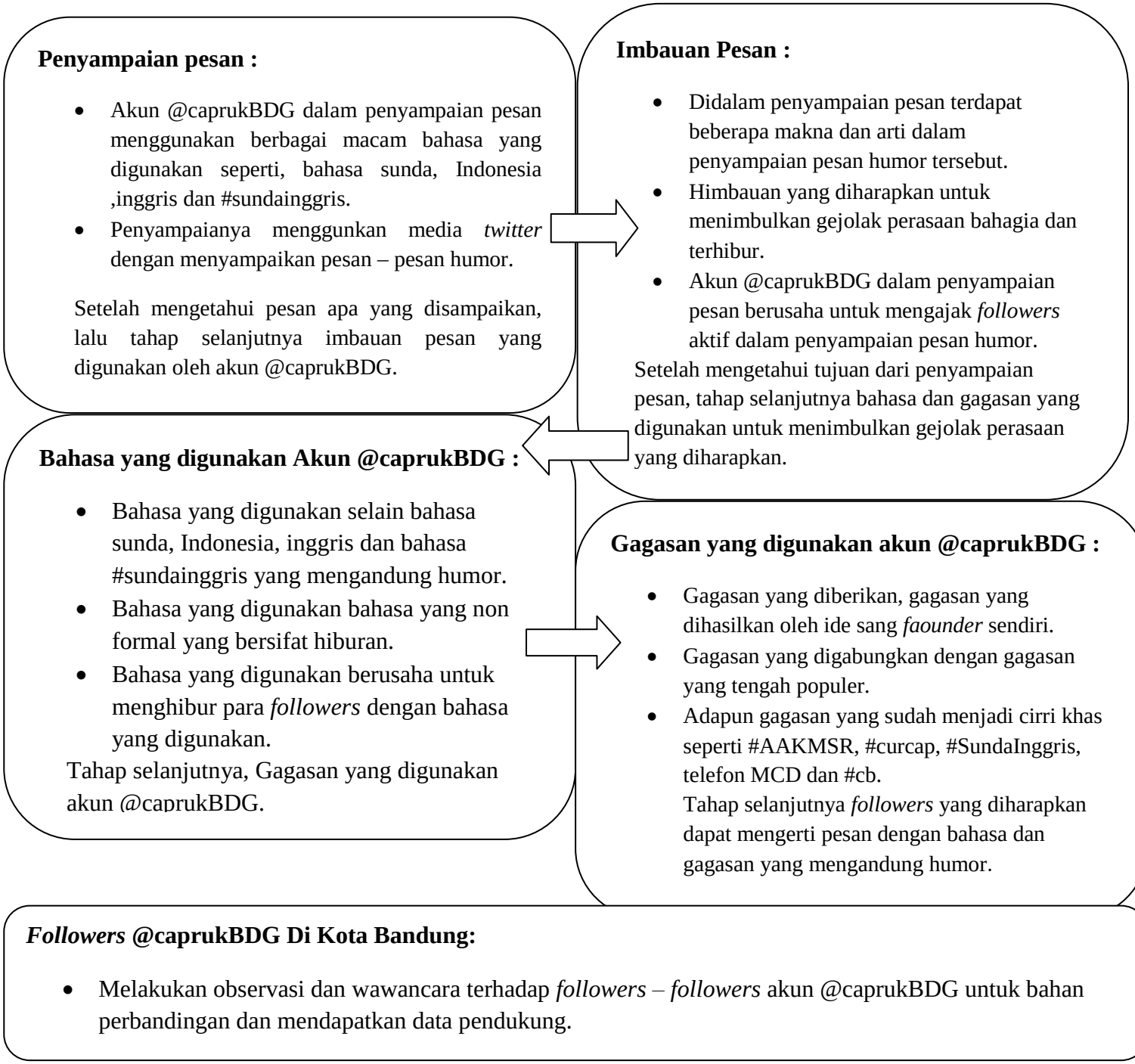
Perkembangan informasi semakin hari semakin praktis saja dalam penyampaian nya tak aneh semua media berbasis untuk menghibur *followers* dengan pesan – pesan humornya berbenah untuk menjadi media terbaik dan sering digunakan oleh para *followers*, akun twitter @caprukBDG pun semakin hari harus semakin meningkatkan kualitasnya, apalagi dengan banyaknya *followers* yang mengambil dan mengikuti pesan – pesan humornya dari akun tersebut, jadi perkiraan peneliti kedepan akun @caprukBDG ini akan semakin meningkatkan kualitasnya dalam menyampaikan pesan humor, seperti dengan ditambahkannya berbagai macam kategori pesan humor, serta untuk kedepannya akun @caprukBDG ini akan menjadi *icon* akun pemberi pesan – pesan humor di kota Bandung, namun semua itu harus di barengi dengan kemauan dari admin @caprukBDG sendiri, namun yang peniliti lihat bahwa akun ini sudah ada niat untuk menjadi akun yang diingikan tadi, bisa dikatakan untuk sekarang ini akun @caprukBDG ini sudah banyak dikenal dan menjadi media penyampaian pesan humor.

Persaingan akun yang serupa dengan akun @caprukBDG ini semakin hari semakin banyak saja yang muncul namun menurut peneliti akun *twitter* @caprukBDG yang selalu menjadi terbaik ini, dengan ciri khas yang sudah menjadi karakter dan sudah diketahui banyak orang itu menandakan bahwa akun ini sudah memiliki kemajuan yang pesat, dan untuk persaingan sesama akun penyampain pesan humor kedepannya akan semakin kuat dalam penyampaian pesan humornya, untuk itu akun @caprukBDG harus sesegera mungkin mencari hal yang dapat menarik lagi perhataian khalayak supaya tetap menggunakan akun ini dan menarik khalayak yang belum tahu.

Gambar 3.1

Model Hasil Penelitian Imbauan Pesan Humor Akun *Twitter*

@caprukBDG



Sumber: peneliti, 2013

BAB IV

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Bahasa** yang digunakan akun *twitter* @caprukBDG adalah Bahasa Sunda, Indonesia dan Bahasa Inggris yang digunakam oleh akun *twiter* @caprukBDG merupakam bahasa yang mudah dipahami dan setiap bahasanya mengundang rasa terhibur oleh setiap pesan humor yang disampaikan oleh akun @caprukBDG kepada *followers*-nya, selain bahasa yang penuh muatan emosionalpun bahasa yang digunakan oleh akun *twitter* @caprukBDG meskipun bahasa yang non formal, tetapi bahasa tersebut dapat diterima baik oleh para *followers*-nya sehingga dapat menimbulkan *feedback* yang positif antara pemilik akun *twitter* @capukBDG dalam penyampaian pesan humor dengan *followers*, atau komunikasi yang dapat ditimbulkan antara *followers* dengan *followers* @caprukBDG lainnya.
2. **Gagasan** yang digunakan akun *twitter* @caprukBDG dalam penyampaian pesan kepada *followers*-nya di kotta Bandung adalah gagasan yang diberikan atau disampaikan oleh akun *twitter* @caprukBDG merupakan gagasan yang dipakai dan disangkut-pautkan dengan kejadian atau hal yang sedang populer atau *happening* dikalangan masyarakat. Hal itu menjadi suatu bahan agar pesan yang disampaikan dapat mudah dimengerti oleh para *followers* dan para *followers* dapat merasa terhibur oleh penyampaian pesan – pesan yang diberikan oleh akun *twitter* @caprukBDG. Gagasan dan ide yang dapat menjadi suatu karakter dari akun @caprukBDG agar dapat dengan mudah di kenal oleh masyarakat luas selain menjadi suatu karakter gagasan atau ide yang disampaikan oleh akun *twitter* @caprukBDG dapat menjadi suatu keunikan yang menjadi dayatarik bagi para *followers*-nya khususnya di Kota Bandung

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi ke dua Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Effendy, Onong Uchajana. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

_____ , 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Itra Aditya Bakti.

_____ ,2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung :Rosdakarya.

Fauzi, Ahmad. 2009. *All About Twitter,* Bandung : Mizan Media Utama.

Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.

Meleong, Lexy J., 2002. *Metode Penelitian Kualitatif,* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa,* Jakarta : Kencana Prenda Media Group.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____ , 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung* : Remaja Rosdakarya.

_____ , 2008. *Komunikasi Humois, Belajar Komunikasi Lewat Cerita dan Humor*. Bandung : Simbiosa Rekatama Medi.

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi, Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2007. *Memhami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

_____ , 2008. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Syamsul, Asep. 2012. *Jurnalistik Online*, Bandung : Nuansa Cendikia.

Sumber lain

Skripsi

- Astriana Sari, 2010, Pengguna *Twiiter* Sebagai Komunikasi Massa. Unisba.
- M Iqbal Trisanda Putra, 2012, Manfaat Akun *Twitter* @Infobdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para Followersnya Di Kota Bandung. Unikom

Internet

- http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies (2 Mei 2013)
- http://hasheem.wordpress.com/bahan-ajar/definisi-internet (2 Mei 2013)
- http://www.scribd.com/dohttp://id.answers.yahoo.com/question/index (4 Mei 2013)
- http://forum.vivanews.com/sejarah-dan-budaya/207512-sejarah-twitter.html (8 Mei 2013)
- http://www.newoes.com/pray-for-indonesia/ (25 Maret 2013)
- http://fokus.news.viva.co.id/news/read/185335-duka-indonesia-mendunia-di-twitter (25 Maret 2013)
- http://technicalproblemta.blogspot.com/2011/07/server-administrator.html (26 Maret 2013)
- http://gambarhidup.blogspot.com/2009/03/ide-adalah-sebuah-rancangan (14 Juli 2013)