DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 12

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Penelitian Yang Relevan Atau Sejenis 12

2.1.2 Komunikasi 14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 14

2.1.3 Komunikasi Massa 17

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 17
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 18
2.1.4 Buku 21
2.1.5 Gender 24
2.1.5.1 Pengertian Transgender 26
2.1.6 Homoseksual 27
2.1.6.1 Sejarah Lesbian 27
2.1.7 Wacana 29
2.1.7.1 Pengertian Wacana 29
2.1.7.2 Ciri-ciri dan Sifat Wacana 30
2.1.7.3 Wujud dan Jenis Wacana 31
2.1.8 Analisis Wacana Kritis 31
2.1.8.1 Pengertian Wacana Kritis 31
2.1.8.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis 33
2.1.9 Pengertian Analisis Wacana Kritis Sara Mills..... 36
2.1.10 Feminisme..... 36
2.1.10.1 Sejarah Feminimisme 36
2.1.10.2Aliran Feminimisme 39
2.2 Kerangka Pemikiran 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 46
3.1 Objek Penelitian 46
3.2 Metode Penelitian 54
3.2.1 Desain Penelitian 54
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62
3.2.2.1 Studi Dokumentasi 62
3.2.2.2 Studi Analisa Teks 62
3.2.2.3 Studi Wawancara 63
3.2.2.4 Studi Pustaka 63
3.2.2.5 Internet searching 63
3.2.3 Teknik Pengumpulan Informan 63

3.2.4 Teknik Analisa Data 64
3.2.5 Uji Keabsahan Data …….. 65
3.2.5.1 Menggunakan Bahan Referensi 65
3.2.5.2 Mengadakan Member Check 66
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Deskripsi Tentang Informan 70
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 74
4.2.1 Posisi Subjek-Objek 80
4.2.2 Posisi Penulis-Pembaca 85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 95
5.1 Kesimpulan 95
5.1.1 Posisi Subjek-Objek 96
5.1.2 Posisi Penulis Pembaca..... 96
5.2 Saran 97
5.2.1 Bagi Universitas 97
5.2.2 Bagi Peneliti selanjutnya 97
5.2.3 Bagi Lembaga 97
5.2.4 Bagi Masyarakat 98

DAFTAR PUSTAKA xvii

LAMPIRAN-LAMPIRAN xix

DAFTAR RIWAYAT HIDUP xx