DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alwasilah, A. Chaedar. 2000. *Pokoknya Kualitatif, Rancangan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.

Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor, 1992, *Introduction to Qualitative Research Methotds :A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya, Usaha Nasional.

Briggs, Asa & Burke, Peter. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Terjemahan A. Rahman Zainuddin. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Craib, Ian. 1984. *Teori-Teori Sosial Modern Dari Parsons Sampai Habermas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W., Pengantar oleh Supardi, Suparlan, 2002, *Research Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif),* Jakarta, KIK Press.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu komunikasi: Teori & Praktek.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Padjadjaran. 113

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Bandung: Kencana Prenada Media Group

Moleong, J. Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Morissan, Wardhani Corry Andy, dkk. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 1996. *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Severin, J. Werner. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Soekanto, Soejono. 1982. *Sosiologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wood, Julia T. 2006. *Communication in Our Lives, fourth edition*. Australia: Thomson Wadsworth.

Sumber Lain

Skripsi:

Istyawati, Diah, 2008, PERSEPSI TERHADAP LARANGAN MEROKOK (Kasus : Perokok Aktif di Kelurahan Pela Mampang, Kecamatan Mampang Perapatan, Kotamadya Jakarta Selatan)

Sudrajat, Aris, 2012, PERSEPSI PUBLIK PENGGUNA JALAN RAYA TENTANG POLISI LALU LINTAS DI KOTA BANDUNG (Studi Deskripif Kualitatif Persepsi Publik Pengguna Jalan Raya Tentang Polisi Lalu Lintas)

Modul:

Elyane, Ine, Modul Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, Komunikasi Antarpersonal. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Mulyana, Akhmad, Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Pusat Pengembangan Bahan Ajar. Universitas Mercu Buana. Jakarta.