DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.2.1 Pertanyaan Makro 11

1.2.2 Pertanyaan Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya 15
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 18
2.2.1 Komunikasi Sebagai Ilmu 18
2.2.2 Pengertian Komunikasi 19
2.2.3 Proses Komunikasi 22
2.2.4 Fungsi Komunikasi 25
2.2.5 Tujuan Komunikasi 27
2.2.6 Jenis Komunikasi 29
2.2.7 Bentuk Komunikasi 31
2.2.8 Konteks Komunikasi 34
2.2.9 Konteks Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal 38
2.3 Tinjauan Tentang Persepsi 43
2.3.1 Definisi Tentang Persepsi 44
2.3.2 Faktor yang Menentukan Persepsi 50
2.4 Tinjauan Tentang Mahasiswa 55
2.4.1 Pengertian Mahasiswa 55
2.4.2 Peran dan Fungsi Mahasiswa 56
2.5 Tinjauan Tentang Rokok 57
2.5.1 Pengertian Rokok 57
2.5.2 Efek Rokok 58
2.5.3 Undang-undang No. 32 Tahun 2010 60
2.6 Kerangka Pemikiran 61

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 70

3.1.1 Sejarah UNIKOM 70

3.1.2 Logo dan Arti Logo UNIKOM 73

3.1.3 Visi, Misi, Tujuan, Motto dan Budaya UNIKOM 74

3.1.3.1 Visi 74

3.1.3.2 Misi 75

3.1.3.3 Tujuan 75

3.1.3.4 Motto 75

3.1.3.5 Budaya 75

3.1.4 Susunan Pimpinan UNIKOM 75

3.1.5 Pimpinan Fakultas 76

3.1.6 Direktorat UNIKOM 76

3.1.7 Senat UNIKOM 76

3.1.8 Biro Administrasi Umum 77

3.1.9 Struktur Organisasi UNIKOM 78

3.1.10 Larangan Merokok di Lingkungan Kampus 79

3.1.11 Persepsi Mahasiswa UNIKOM 81

3.2 Metode Penelitian 83

3.2.1 Desain Penelitian 83

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 86

3.2.2.1 Studi Pustaka 86

3.2.2.1 Studi Lapangan 87

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 89

3.2.4 Teknik Analisa Data 92

3.2.5 Teknik Validasi Data 94

3.2.6 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 96

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 96

3.2.6.2 Waktu Penelitian 96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 101

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 110

4.2.1 Latar Belakang Budaya 110

4.2.2Pengalaman Masa Lalu 115

4.2.3 Nilai- nilai yang Dianut.....118

4.2.4 Berita-berita yang Berkembang 121

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....135

4.3.1 Latar Belakang Budaya 141

4.3.2 Pengalman Masa Lalu 144

4.3.3 Nilai-nilai yang Dianut.....146

4.3.4 Berita-berita yang Berkembang 148

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....154

5.2 Saran 156

5.2.1 Instansi UNIKOM.....156

5.2.2 Akademik 157

DAFTAR PUSTAKA.....158

LAMPIRAN.....160

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 220

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Awal 82

Tabel 3.2 Tabel Kronologi Sosiometri.....84

Tabel 3.3 Tabel Informan 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kandungan Rokok.....58

Gambar 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi 67

Gambar 3.1 Logo UNIKOM.....71

Gambar 3.2 Struktur Organisasi UNIKOM 78

Gambar 3.2 *Sign System* 79

Gambar 3.4 Model Teknik Analisa Data 94

Gambar 4.1 Rizal Makbul Mahasiswa UNIKOM 102

Gambar 4.2 Fauziah Mahasiswa UNIKOM.....103

Gambar 4.3 Fajar Nugraha UNIKOM 104

Gambar 4.4 Gugah Mahasiswa UNIKOM.....105

Gambar 4.5 Rizky Mahasiswa UNIKOM.....106

Gambar 4.6 Dera Mahasiswa UNIKOM 107

Gambar 4.7 Bisma Mahasiwa UNIKOM.....108

Gambar 4.8 Pak Hadi Purnomo Kabag *Security* dan *Cleaning Service*.....109

Gambar 4.9 Model Penentuan Informan.....151