DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN..... iii

ABSTRAK……..... iv

ABSTRACT……..... v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR GAMBAR …….. xvii

DAFTAR TABEL ……..… xviii

DAFTAR BAGAN ……..… xix

DAFTAR LAMPIRAN….... xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.2.1 Rumusan Makro 12

1.2.2 Rumusan Mikro 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian.....13

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 14

1.4.2 Kegunaan Praktis.....14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 16

2.1.1 Studi Penelitian terdahulu..... 16

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 22
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 22
2.1.2.2 Komponen komponen komunikasi 24
2.1.2.2.1 Komunikator dan Komunikan 25
2.1.2.2.2 Pesan 26
2.1.2.2.3 Media 27
2.1.2.2.4 Efek 28
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 28
2.1.2.4 Lingkup Komunikasi 30
2.1.3 Tinjauan Korupsi 34
2.1.3.1 Pengertian Korupsi..... 34
2.1.3.2 Pengertian Tindak Pidana Korupsi..... 35
2.1.4 Tinjauan lirik lagu..... 37
2.1.5 Lirik Lagu Sebagai Bentuk Pesan Komunikasi ……..… 39
2.1.6 Tinjauan Tentang Wacana …… 40
2.1.6.1 Pengertian Wacana ……... 41
2.1.6.2 Ciri-ciri dan Sifat Wacana …… 42
2.1.6.3 Wujud dan Jenis Wacana …….. 43
2.1.7 Wacana dan Ideologi ……... 43
2.1.8 Analisis Wacana ……..…… 45
2.1.9 Analisis Wacana Kritis …… 47
2.1.9.1 Pengertian Analisis Wacana Kritis …….. 47
2.1.9.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis …….. 48
2.1.9.2 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough …..…….. 51
2.2 Kerangka Pemikiran ……..… 62
2.2.1 Kerangka Teortis ……62
2.2.2 Kerangka Konseptual ……. 68

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 71
3.1.1 Biografi Singkat Iwan Fals.....73
3.2 Metode Penelitian 75
3.2.1 Desain Penelitian.....79
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....80
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 80
3.2.2.2 Studi Lapangan..... 81
3.2.2.3 Internet *Searching* 81
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 82
3.2.4 Teknik Analisis Data 83
3.2.5 Uji Keabsahan Data..... 84
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 86
3.3.1 Lokasi Penelitian... 86
3.3.2 Waktu Penelitian 86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Informan Penelitian 88
4.1.1 Rosyid E abby …….....88
4.1.2 Ozon Listanto. …….....90
4.1.3 Rosyid E abby …….....88
4.2 Hasil Penelitian 93
4.2.1 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Struktur teks 94
4.2.1.1 Representasi dalam Anak Kalimat …….…….. 95
4.2.1.2 Representasi dalam Kombinasi Anak Kalimat ……..... 95
4.2.1.3 Representasi dalam Rankaian Anak Kalimat……..100
4.2.1.4 Relasi ……...……..101
4.2.1.5 Identitas ……...……..103
4.2.2 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Deskripsi *Discourse Practice* ……..…103

4.2.3 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Deskripsi *Sosiocultural Practice* ……104
4.2.3.1 Situasional ……..105
4.2.3.2 Intituasional…….... 106
4.2.3.3 Sosial ……..107
4.3 Pembahasa …..... 108
4.3.1 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Struktur teks ……..108
4.3.1.1 Representasi dalam Anak Kalimat ……. 109
4.3.1.2 Representasi dalam Kombinasi Anak Kalimat ……...115
4.3.1.3 Representasi dalam Rankaian Anak Kalimat.……..118
4.3.1.4 Relasi ……...……..119
4.3.1.5 Identitas ……...……..120
4.3.2 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Deskripsi *Discourse Practice* ……123
4.3.3 Pesan Korupsi dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor dalam Deskripsi *Sosiocultural Practice* ……126
4.3.3.1 Situasional ……..126
4.3.3.2 Intituasional…….... 128
4.3.3.3 Sosial ……..130

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan …….....140
5.1.1 Dimensi Teks …….....140
5.1.2 Discourse practice ……..141
5.1.3 Sosiocultural practice ……142

5.2 Saran 143
5.2.1 Bagi Akademik…….....143
5.2.2 Bagi Masyarakat.. ……..144

DAFTAR PUSTAKA 145
LAMPIRAN LAMPIRAN ……....147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……..155