DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ahmad S.Adnanputra dalam Hifni Alifahmi, 1994.*Marketing Public Relations.* Lembaga Manajemen FEUI.,Jakarta

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Armico, Bandung

Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE

Devito, A Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books.

Effendy, Onong Uchjana, 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek* (edisi revisi). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta

Flew, T. 2005. *New media: an introduction* (edisi kedua). Oxford University Press.

Henry Simanora, 2000, *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid II, Jakarta: Salemba Empat.

Iriantara, Yosal. 2005. *Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2000, *Principles of Marketing.* Milenium edition, A Simon & Schucer Company, Englewood Cliff, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.

Kriyantoro, Rakhmat. 2008 *Riset Komunikasi.* Jakarta Kencana.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna :* Kencana Prenada Media Group.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Petter J. Paul and James H. Donnelly, JR. *Marketing Management :* Knowledge and Skills, 5th edition, McGraw-Hill Companies, Inc. USA.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Psikologi Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady, SH, MM. 2010. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi.* Jakarta :PT Raja Grafindo Persada

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Sofyan Assauri, 1996." *Manajemen Pemasaran,Dasar,Konsep dan Strategi* "Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: ALFABET

Suyanto, Bagong. 2005.*Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan.* Jakarta : Prenada Media

Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi. Yogyakarta

INTERNET

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html padaharisabtu, 03 Maret 2012 Pukul 00.17

http://turisinternet.com/twitter-itu-apapadaharisabtu, 25 februari 2012 pukul 14.30

http://www.tempo.co/read/news/2012/02/02/072381323/Indonesia-PenggunaTwitter-Terbesar-Kelima-Duniapadaharikamis, 01 maret 2012, pukul 15.53

http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/01/pengertian-jejaring-sosial-padahari sabtu,10maret 2012, pukul 17.13

http://bandung.blogspot.com/2008/05/sejarah-bandung.html/padahariselasa, 14 maret 2012, pukul 17.16

http://www.4skripsi.com/metodologi-penelitian/teknik-pengambilan-sampel-penelitian.html#axzz1riD4ehUT/padaharirabu, 11 april 2012, pukul 14.06

http://portalunique.blogspot.com/2010/12/10-situs-paling-populer-di-indonesia.html, 22 Juli 2012, pukul 20.23

http://www.anneahira.com/kelebihan-twitter.htm, 22 Juli 2012, 21.13

KARYA ILMIAH

Fajarwati, Mariana. 2011. Pola Komunikasin Organisasi Pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals)Studi Deskriptif tentang Pola Komunikasi Organisasi pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals) di Kota Bandung) :Universitas Komputer Indonesia.

Hermawan, FithoKarya.2010. Fenomena Myspace.com Sebagai Media Promosi Di KalanganMusisi Bandung: UniversitasKomputer Indonesia.

Hidayat, Nurul. 2005. Peranan Pelaksanaan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di British English College (BEC) Sukabumi : Universitas Komputer Indonesia

Putra, Ricky Nugroho. 2010. Perancangan Media Promosi Rumah Makan Dapur Keraton :Universitas Komputer Indonesia.