LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Strategi Pemasaran Kedai Kuma Ramen Joint Melalui Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi
Sub Judul	: Studi Deskriptif Tentang Strategi Pemasaran Kedai Kuma Ramen Joint Melalui Twitter Dalam Mempromosikan Kedainya Kepada Konsumen Di Kota Bandung
Penyusun	: Novia Novarina
Nim	: 41806875

Disahkan:

Bandung, Februari 2013

Menyetujui

Pembimbing Skripsi

Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si

NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs, M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007

i