DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati Komala Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Atkin, Douglas. 2006 *Membangun Kesetiaan Merek*. Bandung : Mizan Media utama Bandung.

Azwar, 2010. *"Psikologi Sosial"* : PT. Raja Grafindo. Perkasa

Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Handoko, Hani, TH. 2000. *Manajemen Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Heri, P. (2008). *Pengantar Perilaku Manusia.* Jakarta : EGC.

Hanurawan, Fattah, 2010. *Psikologi Sosial* : Bandung: Remaja Rosdakarya

Liliweri, Alo. 2004 *Wacana Komunikasi Organisasi*, Bandung : PT. Rosda karya

Maleong Lexi,. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Perkasa

Maleong Lexi,. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Perkasa

Mar'at, 2004. *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo,

Pace, R Wayne. 2006 "*Organizational Communication Fundation for Human Resource Development"* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Severin dan Tankard, 2011, Teori Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sunarjo, Marwan, 2007 Pengantar Opini Publik, Jakarta : PT Pustaka LP3ES Indonesia

Tan, Alex,1981 *" Sikap Konsumen Terhadap Produk"* Jakarta: PT. Raja Grafindo. Perkasa

Widjaja.H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Wiryanto, 2005, *Pengantar Komunikasi Organisasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Witherington, H. C. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.