DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHA.....iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....ix**

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR TABEL.....xv

DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian yang Relevan…….. 11

2.2 Tinjauan Pustaka……. 13

2.2.1 Tinjauan Komunikasi..... 13

2.2.2 Proses Komunikasi……..... 14

2.2.3 Fungsi Komunikasi…….. 15

2.2.4 Tujuan Komunikasi……. 16

2.2.5 Tinjauan tentang Gaya Komunikasi……..... 17

2.2.6 Gaya Komunikasi The *Equalitarian Style*...…… 20

2.2.7 Tinjauan Tentang Pengunjung……. 22

2.2.8 Tipe-tipe Pengunjung……..... 23

2.3 Kerangka Pemikiran 24

2.3.1 Kerangka Teoritis..... 24

2.3.2 Kerangka Konseptual..... 27

2.3.2.1 Konsep Gaya Komunikasi *Equalitarian Style* 27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum dan Sejarah Perusahaan 9 Square Bandung… 30

3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan..... 31

3.1.2 Struktur Organisasi 9 Square 32

3.1.3 Struktur *Bartender* 9 Square Bandung……... 36

3.1.4 Lokasi 9 Square Bandung 37

3.2 Metode Penelitian 37

3.2.1 Desain Penelitian..... 37

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 39

3.2.3 Teknik Penentuan Informasi..... 41

3.2.3.1 Subjek Penelitian……. 41

3.2.3.2 Informan Penelitian…….. 41

3.2.3.3 Informan Pendukung…….... 42

3.2.4 Teknik Analisa Data……..... 42

3.2.5 Uji Keabsahan Data…….. .. 43

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian…….. 47

3.2.6.1 Lokasi Penelitian…… 47

3.2.6.2 Waktu Penelitian47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan Key Informan……... 56

4.1.1 Informan Penelitian…….. 56

4.2 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian…….. 69

4.2.1 Keakraban *Bartender* 9 Square ……. 70

4.2.2 Pengertian *Bartender* 9 Square .……. 79

4.2.3 Kesupelan *Bartender* ……... 84

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian…….…… 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…… …… 101

5.2 Saran…… 102

5.2.1 Saran Untuk Bartender 9 Square Bandung…….. 102

5.2.2 Saran Untuk Masyarakat…….. 103

5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya…….. 104

DAFTAR PUSTAKA…….. 105

LAMPIRAN-LAMPIRAN…….. 107

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….. 141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 29

Gambar 4.1 Markus Alex Siregar 56

Gambar 4.2 Raya Jack Herman..... 60

Gambar 4.3 M. Ricky Raharja 62

Gambar 4.4 Zafier Agustia..... 64

Gambar 4.5 Ronald Wekly..... 66

Gambar 4.6 Keakraban *Bartender* 9 Square 71

Gambar 4.7 Kesupelan *Bartender*..... 86

Gambar 4.8 Model Proses Keakraban *Bartender* 9 Square 95

Gambar 4.9 Model Proses Pengertian *Bartender* 9 Square 98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan 11

Tabel 3.1 Data Informan Bartender 9 Square 42

Tabel 3.2 Data Informan Pengunjung Bartender 9 Square 42

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian..... 47

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan..... 55

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Kunci 55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 108

Lampiran 2 Surat Berita Acara Bimbingan..... 109

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing(SUP)..... 110

Lampiran 4 Surat Pengajuan Pendaftaran SUP..... 111

Lampiran 5 Lembar Revisi UP 112

Lampiran 6 Surat Rekomendasi Pembimbing (Sidang Sarjana)..... 113

Lampiran 7 Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana 114

Lampiran 8 Pedoman Wawancara 115

Lampiran 9 Pedoman Observasi 129

Lampiran 10 Data Informan 131

Lampiran 11 Dokumentasi 136