DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Ardianto, Elvinaro. 2011.*Hand Book of Public Relations Bandung*: Simbiosa Rekatama Media

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*, Bandung, Penerbit CV Armieo, I984

Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikas*i. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

DR.Mahi M. Hikmat.2011 *Metode Penelitian* Yogyakara: Graha Ilmu

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

_____ . 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti

_____ .1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya CV.

Mulyana, Deddy. 2007 Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosda Karya

Rahmat,Jalaludin 2001, *Psikolog Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosda Karya

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung:CV.ALFABETA

B. INTERNER

❖ http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/membangun-brand-image-produk.html jam 21.30 tgl 24 november 2012

C. KARYA ILMIAH

Ahmad, Wahyudi. 2011. ***Strategi Public Relation PT.Pos Indonesia (Persero) Bandung melalui kegiatan HUT PT.Pos Indonesia (Persero) Yang Ke.265 Tahun Dalam Menarik Minat Pengguna Jasa Pos.*** **.** Bandung. Universitas Komputer Indonesia

Aditya Septian,2012 ***Strategi Komunikasi Guru SMA Negeri 6 Pandeglang Dalam Program Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa.***Bandung Universitas Komputer Indonesia.

D. Sumber-Sumber Lain :

Data Profil Harian Pagi Radar Bandung

Karyawan dan Staf Harian Pagi Radar Bandung