# LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI HUMAŚ DIVISI EVENT HARIAN PAGI RADAR BANDUNG DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MELALUI KEGIATAN SEPEDA SANTAI DI KOTA BANDUNG

*Penyusun* : YUSUF WAHYUDIN GUNAWAN

NIM : 41806146

**Disahkan di:**

Bandung, Februari 2013

Mengetahui

Pembimbing

**Yadi Supriadi,S.Sos.,M.Phil.**
**NIP:**

**Mengetahui,**

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs, M.A**
**NIP. 4127.70.00.014**

Ketua Program studi
Ilmu Komunikasi

**Drs. Manap Solihat, M.Si**
**NIP. 4127.35.30.007**