"STRATEGI HUMAS DIVISI EVENT HARIAN PAGI RADAR BANDUNG DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MELALUI KEGIATAN SEPEDA SANTAI DI KOTA BANDUNG"

(*Studi Deskriftif Mengenai Strategi Divisi Event Harian Pagi Radar Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image Melalui Kegiatan Sepeda Santai Di Kota Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :
Yusuf Wahyudin Gunawan
41806146



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013