DAFTAR PUSTAKA

Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Comminication Perspective*. 8th edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin.

Elvinaro, 2008, *Dasar-Dasar Public relitions.* Rosda : Bandung

Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

Hanah, Mack and Peter Karp, 1991, *Customer Satisfaction: How to Maximaze, Measure and Market your company's Ultimate Product*. New York: American Management Association.

Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations.* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler,Philip & Amstrong Gary.1997 *Dasar-dasar Pemasaran.*Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo

Kotler, Philip & Amstrong Gary. 1997 *Dasar-dasar Pemasaran.*Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta : Prenhallindo

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*.Edisi Milenium Jakarta : Prenhalindo.

Modul komputer aplikasi ik-IV SPSS

Priyatno, Duwi. 2009. *5 jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.* Yogyakarta : Andi

Purwanto, Djoko, 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga

Rakhmat,Jalaluddin. Teori -teori Komunikasi. Penyunting Penerjemah: Soejono Trimo. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2008, *Metode kuantitatif dan kualitatif, dan R&D* Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta

Uchyana, Onong. 2001. *Ilmu komunikasi, Teori dan praktek.* Bandung : Rosdakaraya.

RUJUKAN ELEKTRONIK

http://www.scribd.com/doc/27877468/Menurut-Philip-Kotler [22/3/13]

http://teorionline.wordpress.com/category/tutorial-statistik/asumsi-klasik/

http://ssantoso.umpo.ac.id/wp-content/uploads/2012/03/bab-VIII.-analisis-regresi-linier_uji-asumsi-klasik.pdf

http://anrusmath.files.wordpress.com/2009/05/6-uji-normalitas-data-dan-varians-compatibility-mode.pdf

http://zuhra.blog.stisitelkom.ac.id/files/2012/06/Regresi-Linear.pdf

SUMBER LAIN

LARAS MAYA.2008. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADJAJARAN TELEVISI (PJTV) BANDUNG TERHADAP MINAT PEMASANG IKLAN.

ANTARI SETIYAWATI, SE.2000. STUDI KEPUASAN PELANGGAN UNTUKMENCAPAI LOYALITAS PELANGGAN(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Bangunan Bangun Rejeki Semarang)

ALBERTUS WISNU NUGROHO.2010. PELAKSANAAN *PERSONAL SELLING* DALAM PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA PADA CV. ACEH HONDA MOTOR BANDUNG*(Study Deskriptif Kuantitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Padjajaran Televisi (PJTV) Bandung Terhadap Minat Pemasang Iklan)*

Meiselly Nines 2012 Jurusan Ilmu Konuikasi : *Efektivitas Penggunaan Website Unikom (www.unikom.ac.id) sebagai sumber informasi akademik terhadap kepuasaan kebutuhan informasi Akademik pada Mahasiswanya.*