LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH WIRANIAGA MELALUI *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BARKAH MEUBEL CIMAHI

PENYUSUN : ABDULLAH HARIS

NIM : 41809076

Bandung, Agustus 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Rismawaty, S.Sos.,M.Si
NIP.4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo,Drs.,M.A.
NIP.

Ketua Program Studi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007