PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH WIRANIAGA MELALUI *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BARKAH MEUBEL CIMAHI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Progaram Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ABDULLAH HARIS
NIM 41809076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013