DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Rumusan Masalah .....8.

1.2.1 Pertanyaan Makro…….....8

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian.....9

1.4. Kegunaan Penelitian 9

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....9

1.4.2. Kegunaan Praktis.....10

BAB II TINAJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....11

2.1. Tinjauan Pustaka.....11

2.1.1. Penelitian Terdahulu.....11

2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.3. Komunikasi Massa dan Media Massa 17

2.1.4. Tinjauan Surat Kabar.....22

2.1.5. Tinjauan Tentang Pers 26

2.1.6. Sejarah Pers 27

2.1.7. Tinjauan Tentang Iklan.....34

2.1.8. Pendekatan Kritis Mengenai Ekonomi-Politik.....36

2.1.9. Teori Ekonomi-Politik Komunikasi Vincent Mosco.....41

2.2. Kerangka Pemikiran.....46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....50

3.1. Objek Penelitian.....50

3.1.1. Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres 50

3.1.2. Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres 52

3.1.3. Profil Perusahaan……..……..53

3.1.3.1 Data Teknis……...53

3.1.3.2 Data Sirkulasi……..…54

3.1.3.3 Tiras……...55

3.1.3.4 Profil Pembaca……...…56

3.1.4 Logo Harian Umum Bandung Ekspres…….57

3.1.5 Motto Bandung Ekspres……..…..57

3.1.6 Visi Dan Misi Harian Umum Bandung Ekspes…….....58

3.1.6.1 Visi……...58

3.1.6.2 Misi.....58

3.1.7 Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres…….....…58

3.1.8 Job Description…….....62

3.2. Metode Penelitian 67

3.2.1. Desain Metode Penenlitian.....67

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 69

3.2.3. Teknik Penentuan Informan 71

3.2.4. Teknik Analisa Data 72

3.2.5. Uji Keabsahan data.....74

3.2.5.1.Triangulasi.....74

3.2.5.2.Member Check 76

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 76

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 76

3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 78

4.1 Deskripsi Identitas Informan..... 80

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 85

4.2.1 Komodifikasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama 86

4.2.2 Spasialisasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama.... 94

4.2.3 Strukturasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama..... 106
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 108
4.3.1 Komodifikasi 109
4.3.2 Spasialisasi..... 110
4.3.3 Strukturasi..... 112

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 116
5.1 SIMPULAN 116
5.1.1 Komodifikasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama. 116
5.1.2 spasialisasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama..... 117
5.1.3 Strukturasi Iklan Harian Umum Bandung Ekspres Di Halaman Pertama 118
5.2 SARAN 119
5.2.1 Saran Bagi Harian Umum Bandung Ekspres..... 119
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 119

DAFTAR PUSTAKA.....120
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Analisa Penelitian Terdahulu.....12

Tabel 3.1 Data Informan 72

Tabel 3.2 Waktu penelitian…….....…….....77

Tabel 4.1 Data Harga Iklan…….....…...114

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir 49

Gambar 3.1 Distribusi Koran Kewilayah.....54

Gambar 3.2 Harga Iklan Di Harian Umum Bandung Ekspres.....55

Gambar 3.3 Logo Bandung Ekspres 57

Gambar 3.4 Struktur Organisasi.....59

Gambar 3.5 Komponen Komponen Analisis Data Model Interaktif 73

Gambar 4.1 Iklan Provider Axis Di Halaman Satu.....78

Gambar 4.2 Iklan Provider Smartfren Di Halaman Satu 79

Gambar 4.3 Networking.....94

Gambar 4.4 JPNN (jawa pos newsnetwork) 95

Gambar 4.5 Tampilan Normal Dan Tampilan Iklan Halaman Saturday 100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penugasan Menjadi Pembimbing Skripsi 123

Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Usulan Penelitian..... 124

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi..... 125

Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi 126

Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi 127

Lampiran 6 Lembar Pengajuan Sidang 128

Lampiran 7 Contoh Iklan Halaman Pertama (Iklan Selimut) 129

Lampiran 8 Lembar Identitas Informan 131

Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 135

Lampiran 10 Transkrip Observasi..... 155

Lampiran Gambar Dokumentasi..... 156