DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Keguanaan Praktis 11

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 11

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas/Lembaga 11

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinajuan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi 15

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 15

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 17

2.1.2.3 Sifat Komunikasi …… 18
2.1.2.4 Proses Komunikasi …… 19
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi …… 21
2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa 22
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa …… 22
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa …… 24
2.1.4 Tinjauan Mengenai Studi fenomenologi ……..….. 27
2.1.5 Tinjauan Mengenai Media Massa …….. 32
2.1.5.1 Pengertian Media Massa ……..…… 32
2.1.5.2 Karakteristik Media Massa …….. 32
2.1.5.3 Bentuk-Bentuk Media Massa …….. 32
2.1.6 Tinjauan Mengenai Internet ……33
2.1.6.1 Pengertian Internet …… 33
2.1.6.2 Fungsi Internet …….. 34
2.1.6.3 Bagian-Bagian Internet …… 35
2.1.7 Tinjauan Mengenai Makna Media (Youtube) ……... 42
2.1.8 Tinjauan Mengenai Penggemar 44
2.1.9 Tinjauan Mengenai Stand Up Comedy 45
2.2 Kerangka Pemikiran 45
2.2.1 Kerangka Teoritis …… 45
2.2.2 Perkembangan ……..……... 46
2.2.3 Ketertarikan 46
2.2.4 Kerangka Konseptual 51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 54
3.1.1 Sejarah Situs Youtube..... 54
3.1.2 Sejarah Stand Up Comedy di Indonesia ..... …56
3.1.3 Subjek Penelitian 58
3.1.4 Informan 58
3.2 Metode Penelitian..... ... 59
3.3 Teknik Pengumpulan Data 62

3.4 Teknik Analisa Data ..... …64
3.5 Uji Keabsahan Data 66
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... … 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan …….. 74
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian …….. 81
4.3 Proses Timbulnya Ketertarikan Seseorang Terhadap Situs Youtube Sebagai Media Ekspresi ..... … 85
4.4 Situs YouTube Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy 91
4.5 Pembahasan …… 94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN-LAMPIRAN 103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 132