Fenomena situs *Youtube* Sebagai Media Ekspresi Penggemar *Stand Up Comedy*

"Studi Fenomenologi Mengenai Fenomena *YouTube* Ditinjau dari Ekspresi Penggemar *Stand Up Comedy* di Kota Bandung dengan Menggunakan Media *Internet*"

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik

Oleh,

Galih Syaeful Bhatni

NIM. 41805063



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSISAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013