DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....10

2.1 Tinjauan Pustaka.....10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....10

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....19

2.1.3 Tinjauan Tentang Budaya.....23

2.1.4 Tinjauan Tentang Upacara Adat.....36

2.1.5 Tinjauan Tentang Upacara Pernikahan.....38

2.1.6 Tinjauan Tentang Pernikahan.....39

2.1.7 Tinjauan Tentang Pemolaan Komunikasi.....41

2.2 Kerangka Pemikiran 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 51

3.1 Objek Penelitian 51

3.1.1 Upacara Adat Pernikahan Suku Melayu di Bengkalis 51

3.1.2 Suku Melayu Riau..... 52

3.2 Metode Penelitian.....52

3.2.1 Desain Penelitian.....53

3.2.1.1 Etnografi Komunikasi.....53

3.2.1.2 Sejarah Etnografi Komunikasi.....55

3.2.1.3Model Komunikasi Etnografi Komunikasi.....56

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....59

3.2.2.1 Studi Pustaka.....59

3.2.2.2 Studi Lapangan.....60

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....64

3.2.4 Teknik Analisa Data.....65

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data.....67

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....70

3.2.5.1 Lokasi Penelitian.....70

3.2.5.2 Waktu Penelitian.....70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....72

4.1 Data Informan.....74

4.1.1 Data-Data Informan.....75

4.2 Hasil Penelitian.....84

4.2.1 Peristiwa Komunikasi.....85

4.2.1.1 Upacara Antar Tanda / Antar Belanja.....85

4.2.1.2 Upacara Akad Nikah / Ijab Kabul 88

4.2.1.3 Upacara Hari Langsung / Bersanding 90

4.2.2 Komponen Komunikasi 95

4.2.2.1 Upacara Antar Tanda / Antar Belanja 95

4.2.2.2 Upacara Akad Nikah / Ijab Kabul 96

4.2.2.3 Upacara Hari Langsung / Bersanding 97

4.2.3 Keterkaitan Antar Komponen Komunikasi 98

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 100

4.3.1 Peristiwa Komunikasi 101

4.3.1.1 Upacara Antar Tanda / Antar Belanja 102

4.3.1.1.1 Tipe Peristiwa 102

4.3.1.1.2 Topik 102

4.3.1.1.3 Fungsi dan Tujuan 103

4.3.1.1.4 *Setting* 104

4.3.1.1.5 Partisipan 105

4.3.1.1.6 Bentuk Pesan 106

4.3.1.1.7 Isi Pesan 107

4.3.1.1.8 Urutan Tindakan 108

4.3.1.1.9 Kaidah Interaksi 109

4.3.1.1.10 Norma Interpretatif 110

4.3.1.2 Upacara Ijab Kabul / Akad Nikah.....111
4.3.1.2.1 Tipe Peristiwa 111
4.3.1.2.2 Topik.....112
4.3.1.2.3 Fungsi dan Tujuan.....112
4.3.1.2.4 *Setting* 113
4.3.1.2.5 Partisipan.....113
4.3.1.2.6 Bentuk Pesan.....114
4.3.1.2.7 Isi Pesan 114
4.3.1.2.8 Urutan Tindakan 115
4.3.1.2.9 Kaidah Interaksi.....116
4.3.1.2.10 Norma Interpretatif 116
4.3.1.3 Upacara Hari Langsung / Bersanding 117
4.3.1.3.1 Tipe Peristiwa 117
4.3.1.3.2 Topik.....118
4.3.1.3.3 Fungsi dan Tujuan.....118
4.3.1.3.4 *Setting* 119
4.3.1.3.5 Partisipan.....120
4.3.1.3.6 Bentuk Pesan.....121
4.3.1.3.7 Isi Pesan 122
4.3.1.3.8 Urutan Tindakan 122
4.3.1.3.9 Kaidah Interaksi.....125
4.3.1.3.10 Norma Interpretatif 126
4.3.2 Komponen Komunikasi.....127

4.3.2.1 Upacara Antar Tanda / Antar Belanja 127

4.3.2.2 Upacara Akad Nikah / Ijab Kabul 129

4.3.2.3 Upacara Hari Langsung / Bersanding 130

4.3.3 Hubungan Antar Komponen Komunikasi 136

4.3.3.1 Upacara Antar Tanda / Antar Belanja 137

4.3.3.2 Upacara Ijab Kabul / Akad Nikah 138

4.3.3.3 Upacara Hari Langsung / Bersanding 144

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 150

5.1 Kesimpulan 150

5.2 Saran 151

5.2.1 Saran Bagi Masyarakat Melayu di Kabupaten Bengkalis ..151

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 152

DAFTAR PUSTAKA 153

LAMPIRAN-LAMPIRAN 156

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 197