DAFTRAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL ……..xiii
DAFTAR GAMBAR ……..……xiv
DAFTAR LAMPIRAN ……...xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……..…….....9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Teoritis 11
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13
2.1 Tinjauan Pustaka 13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi 16
2.1.2.1 Definisi Komunikasi 16
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 18
2.1.2.3 Proses Komunikasi 19
2.1.2.4 Komponen Komunikasi 19
2.1.2.5 Kegiatan dari Komunikasi 20
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi 21
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 21
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 23

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi 24
2.1.4 Tinjauan tentang *Public Relations* 24
2.1.4.1 Definisi *Public Relations* 24
2.1.4.2 Ruang Lingkup *Public Relations* 25
2.1.4.3 Fungsi *Public Relations* 27
2.1.4.4 Kegiatan *Public Relations* 28
2.1.4.5 Proses *Public Relations* 29
2.1.5 Tinjauan tentang Media Sosial 32
2.1.5.1 Definisi Media Sosial 32
2.1.5.2 *Facebok, twitter* dan *Blog* 34
2.1.6 Tinjauan tentang Info Imunisasi 35
2.2 Kerangka Pemikiran 40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 44
3.1 Objek Penelitian 44
3.1.1 Sejarah PT. Bio Farma (Persero) 44
3.1.2 Visi dan Misi PT. Bio Farma (Persero) 47
3.1.3 Logo dan Arti 48
3.1.4 Sejarah Bagian *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) 49
3.1.5 Tinjauan tentang *Public Relations* PT. Bio Farma Persero 51
3.1.6 Tinjauan tentang Program info imunisasi 51
3.1.7 Struktur Perusahaan PT. Bio Farma (Persero) 52
3.1.8 Struktur bagian *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) 55
3.1.9 *Job Description* 56
3.1.9.1 Kepala Bagian *Public Relations* 56
3.1.9.2 Staff *Public Relations* 58
3.1.9.3 Staff seksi hubungan Internal 60
3.1.9.4 Staff seksi hubungan Eksternal 63
3.1.9.5 Pelaksanaan *News and Information* 65
3.1.10 Lokasi Perusahaan 67
3.2 Metode Penelitian 68
3.2.1 Desain Penelitian 68

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 69
3.2.3 Subjek dan Informan Penelitian 70
3.2.3.1 Subjek Penelitian 70
3.2.3.2 Informan Penelitian 71
3.2.3.3 Teknik Penentuan Informan 71
3.2.3.4 Kriteria Informan 72
3.2.3.5 Informan Pendukung 73
3.2.3.6 Kriteria Informan Pendukung 73
3.2.4 Teknik Analisa Data 74
3.2.5 Uji Keabsahan data 75
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 76
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 76
3.2.6.2 Waktu Penelitian 77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 78
4.1 Deskripsi Identitas Informan 84
4.1.1 Kepala Bagian *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) 84
4.1.2 Kepala Seksi Publik Eksternal 86
4.1.3 Staff seksi *News and Informations* 87
4.2 Deskripsi Identitas Informan Pendukung 89
4.2.1 Pengakses media *Online* Program Info Imunisasi 89
4.2.2 Pengakses media *Offline* Program Info Imunisasi 90
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 91
4.3.1 Pengumpulan Fakta yang dilakukan *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) melalui program info imunisasi dalam memberikan informasi kesehatan bagi masyarakat di Bandung 94
4.3.2 Pendefinisian Masalah *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) melalui program info imunisasi dalam memberikan informasi kesehatan bagi masyarakat di Bandung 98

4.3.3 Perencanaan dan Program *Public Relations* PT. Bio Farma (Persero) melalui program info imunisasi dalam memberikan informasi kesehatan bagi masyarakat di Bandung 103
4.3.4 Aksi dan Komunikasi *Public Relations* PT. Bio Farma melalui program info imunisasi dalam memberikan informasi kesehatan bagi masyarakat di Bandung.....110
4.3.5 Evaluasi yang dilakukan *Public Relations* PT. Bio Farma melalui program info imunisasi dalam memberikan informasi kesehatan bagi masyarakat di Bandung 120
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 132
BAB V PENUTUP 139
5.1 kesimpulan 139
5.2 Saran 143
5.2.1 Saran bagi Lembaga 143
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 144
DAFTAR PUSTAKA 145
LAMPIRAN-LAMPIRAN 148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 202