DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Alex Sobur. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Ardinanto, Dr Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi, 2002. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta.

Calhoun, Craig (ed.). 1996. *Habermas and the Public Sphere.* Cambridge: MIT Press.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS

Jufri. 2005. "Penggunaan Kosa Kata dalam Wacana Berita tentan "SBY" Sekitar Pemilu 2004". *Jurnal Wacana Kritis,* Vol. 10, Januari 2005, hal. 1-11

Kusrianti, Anik. 2004. "Wacana Iklan *Pigeon Two Way Cake* Kajian Kohesi Tekstual

dan Kontekstual". *Analisis Wacana.* Bandung: Pakar Raya.

Mulyana, Prof. Deddy. M.A., Ph. D.2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. REMAJA ROSDANKARYA.

Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya

Norman Fairclough Tjr. 1989 *Language and power*. Malang: Boyan Publising

Patria, Nezar. 2003. "Antonio Gramsci : Negara dan Hegemoni". Yogyakarta : Pustaka Belajar

Rakhmat, Jalaludin. Metode Penelitian komunikasi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998

Rosadi, Ruslan. 2008. Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung 2004.

Thomas, Linda dan Shan Wareing. 2007 *Languge, Society and Power* : Bahasa, masyarakat dan kekuasaan Yogyakarta. : Pustaka Belajar.

Skripsi :

Rio Okke Andrian 41808077. *REKONSTRUKSI MAKNA MOTTO UNIKOM " QUALITY IS OUR TRADITION" DITINJAU DARI ANALISIS WACANA KRITIS* : 2012 Universitas Komputer Indonesia

Internet :

http://abdulsalamserbakomunikasi.blogspot.com/2012/08/perbedaan-kampanye-pemilu-dan-kampanye_21.html di akses pada tanggal 3 april 2013 pukul 8.00 WIB

http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-iklan-definisi-adalah.html di akses pada tanggal 21 april 2013 pukul 10.07 WIB

_Ansor_Kajian-iklan di akses pada tanggal 21 april 2013 pukul 9.49 WIB

http://abdulsalamserbakomunikasi.blogspot.com/2012/08/perbedaan-kampanye-pemilu-dan-kampanye_21.html di akses pada tanggal 3 april 2013 pukul 8.00 WIB

http://www.m.cuplik.com/read/opini/2013/01/01/362/bagaimana-masyarakat-ditundukkan-perspektif-antonio-gramsci.html di akses pada tanggal 1 mei 2013 pukul 19.00 WIB

http://www.m.cuplik.com/read/opini/2013/01/01/362/bagaimana-masyarakat-ditundukkan-perspektif-antonio-gramsci.html di akses pada tanggal 1 mei 2013 pukul 19.30 WIB

http://bayupabuna.wordpress.com/2011/10/06/hegemoni/ di akses pada tanggal 1 mei 2013 pukul 20.00 WIB

Jejak-Halliday-dalam-Linguistik-Kritis-dan-Analisis-Wacana-Kritis-Anang-Santoso di akses pada tanggal 2 Juni 2013 pukul 09.45 WIB