DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN…… **i**

SURAT PERNYATAAN…… **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN……. **iii**

ABSTRAK…… **iv**

***ABSTRACT*……** **v**

KATA PENGANTAR…… **vi**

DAFTAR ISI…… **x**

DAFTAR TABEL…… **xiv**

DAFTAR GAMBAR…… **xv**

DAFTAR LAMPIRAN…… **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……..... 1

1.2 Rumusan Masalah …… 8

1.2.1 Pertanyaan Makro…… 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro……. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……..... 9

1.3.1 Maksud Penelitian…… 9

1.3.2 Tujuan Penelitian……. 9

1.4 Kegunaan Penelitian ……..... 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis…..... 10

1.4.2 Kegunaan Praktis……. 10

1. Untuk Peneliti…….. 10

2. Untuk Universitas……... 10

3. Untuk Masyrakat……. 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Penelitian Terdahulu…… 12

2.1.1.1 Skripsi Rio Okke Andrian ……. 13

2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi Massa …….. 15

2.1.2.1 Definisi Komunikasi Massa…… 15

2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa…… 17

2.1.3 Tinjauan tentang Iklan…….. 18

2.1.3.1 Pengertian Iklan……. 18

2.1.3.2 Sasaran Periklanan…… 20

2.1.3.3 Daya Tarik Iklan…… 20

2.1.4 Pencitraan …….. 23

2.1.4.1 Pengertian…….. 23

2.1.4.2 Jenis-Jenis Citra…….. 24

2.1.4.3 Pembentukan Citra……. 28

2.1.5 Tinjauan tentang Kampanye Politik …….. 30

2.1.5.1 Pengertian Kampanye Politik…… 30

2.1.5.2 Perbedaan Kampanye Politik dan Pemilu……. 31

2.1.6 Tinjuan tentang Wacana……. 32

2.1.7 Linguistik Kritis……. 33

2.1.7.1 Sifat instrumental dalam linguistik…… 34

2.1.8 Pengertian Analisis Wacana Kritis……..... 37

2.1.8.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis…… 38

2.2 Kerangka Pemikiran……..……. 40

2.2.1 Hegemoni…… 40

2.2.2 Counter Hegemoni……. 42

2.2.3 Alur Kerangka Pemikiran……..…….... 44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….. 48

3.1.1 Sejarah Partai Nasdem…… 52

3.2 Metode Penelitian…… 53

3.2.1 Desain Penelitian…… 53

3.2.1.1 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough… 53

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data…… 62

3.2.2.1 Studi Pustaka……. 62

3.2.2.2 Studi Lapangan…….. 63

3.2.2.3 Internet Searching…….. 64

3.2.3 Teknik Penentuan Infoman…… 65

3.2.4 Teknik Analisa Data…….. 66

3.2.5 Uji Keabsahan Data…… 69

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian…….. 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian…….. 73

4.1.1 Struktur Teks……. 75

4.1.1.1 Representasi dalam anak kalimat……. 75

4.1.1.2 Representasi dalam kombinasi anak kalimat…… 77

4.1.1.3 Representasi dalam rangkaian antar kalimat…… 78

4.1.1.4 Relasi…….. 80

4.1.1.5 Identitas…….. 81

4.1.2 Deskripsi *Discourse Practice* (produksi dan konsumsi teks)…… 82

4.1.3 *Sosiocultural Practice (*Situasional, Instituasional, Sosial)…… 83

4.2 Pembahasan ….....…….**.....** 85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….**.....** 101

5.2 Saran-Saran…… 105

DAFTAR PUSTAKA……. 107

LAMPIRAN…… 111

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..... 120