DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 TinjauanPustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 16

2.1.3 TinjauanTentang Komunikasi Massa 19

2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa 20

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa 22

2.1.4 Tinjauan Tentang Film 24

2.1.4.1 Sejarah Film 24

2.1.4.2 Pengertian Film 24

2.1.4.3 Jenis-Jenis Film 25

2.1.5 Tinjauan Tentang *Cultural Studies* 27

2.1.6 Tinjauan Tentang Semiotika 33

2.2 Kerangka Pemikiran 36

2.2.1 Pengertian Representasi 37

2.2.2 Pengertian Waktu 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 46

3.1.1 Film In Time 47

3.1.2 Tim Produksi dan Crew 47

3.1.3 Subjek Penelitian 53

3.1.4 Sinopsis Film 56

3.2 Metode Penelitian 59

3.2.1 Desain Penelitian 59

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 61

3.2.2.1 Studi Pustaka 61

3.2.2.2 Studi Lapangan 62

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 63

3.2.4 Teknik Analisa Data 64

3.2.5 Uji Keabsahan Data 66

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 71

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 71

3.2.6.2 Waktu Penelitian 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Informan 73

4.2 Hasil Penelitian 74

4.2.1 Hasil Analisis Film In Time pada Sequence ke-1 75

4.2.2 Hasil Analisis Film In Time pada Sequence ke-2 79

4.2.3 Hasil Analisis Film In Time pada Sequence ke-3 82

4.2.4 Hasil Analisis Film In Time pada Sequence ke-4 84

4.3 Pembahasan 87

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan 103

5.2 Saran 105

DAFTAR PUSTAKA 106

LAMPIRAN 110

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 120