DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

---------- 2003. Ilmu, *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

---------- 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Harymawan, RMA. 1986, "*Dramaturgi*" Bandung: Rosdakarya.

Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* : PT. Remaja Rosdakarya.

----------. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif* : PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaludin.1986. *Teori-teori Komunikasi* : Remaja Karya CV

Rahmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi* : PT Remaja Rosdakarya

Rohma, Ridho. 2010. *Berhala Itu Bernama Budaya Pop*. Yogyakarta : Leutika

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiara Wacana

KOCIS. 2011. *K-Pop A New Force in Pop Music. Republic of Korea : Korean Culture and Information Service Ministry of Culture, Sports and Tourism*

Jurnal

Wahyudi, Ibnu. *Hallyu*: Perlu Strategi Lebih Jitu Untuk Mampu Melewati Waktu. Universitas Indonesia. Dalam *The Cutural Cooperation & Korean Wave (Hallyu) Seminar, Borobudur Hotel, Jakarta Desember 14, 2012*

Internet

http://daniabreaker.blogspot.com/2009/04/dramaturgi-erving-goffman.html diakses pada pukul 10:15 tanggal 21 Maret 2013

http://estehhangat.wordpress.com/2012/09/29/dramaturgi-erving-goffman-2/

diakses pada pukul 10:20 tanggal 21 maret 2013

http://risvianna.wordpress.com/2011/03/29/teori-erving-goffman/ Diakses pada pukul 10:25 tanggal 21 maret 2013

http://estehhangat.wordpress.com/2012/09/29/dramaturgi-erving-goffman-2/ 10:27 tanggal 21 maret 2013

http://republiksosiologi08.blogspot.com/2012/05/teori-dramaturgi-erving-goffman.html diakses pada pukul 10:28 tanggal 21 maret 2013

http://www.thejakartapost.com/news/2011/10/01/here-are-secrets-%E2%80%98hallyu%E2%80%99-wave.html diakses pada pukul 22:56 tanggal 24 maret 2013

http://aigoolove.16mb.com/2012/06/perbedaan-boyband-girlband-korea-indonesia/ diakses pada pukul 23:08 tanggal 25 Maret 2013

http://rizaindriyastantiblog.wordpress.com/kpop/kelebihan-boyband-dan-girlband-korea/ diakses pada pukul 23:10 tanggal 25 Maret 2013

http://charlielubis.blogspot.com/2012/03/perjalanan-musik-boyband-boyband-story.html diakses pada pukul 23:33 tanggal 25 Maret 2013

http://www.tempo.co/read/news/2012/12/02/112445376/Yang-Dilakukan-K-Poppers-untuk-Idolanya diakses pada pukul 21:42 tanggal 26 Maret 2013

http://www.tempo.co/read/news/2012/11/30/219445113/Mengapa-Demam-Korea-Bisa-Mendunia diakses pada pukul 22:16 tanggal 26 Maret 2013

http://aliyahnuraini.wordpress.com/2009/06/03/pengelolaan-kesan-dan-konsep-diri-dalam-komunikasi-antarpribadi/ diakses pada pukul 06:00 tanggal 27 Martet 2013

http://www.pustaka.ut.ac.id/dev25/pdfprosiding2/fisip201216.pdf diakses pada pukul 06:03 tanggal 27 Maret 2013

http://ulfarayi.wordpress.com/2013/02/03/pengaruh-demam-kpop-terhadap-budaya-indonesia/ diakses pada pukul 2:52 tanggal 29 maret 2013

http://rikagustinachacha.blogspot.com/2012/06/metode-penelitian-pengaruh-kpop.html diakses pada pukul 1:23 tanggal 29 maret 2013

http://edsus.tempo.co/konten-berita/selebritas/2012/12/22/449850/42/Cetak-Sejarah-Gangnam-Style-Ditonton-1-Miliar diakses pada pukul 11:24 tanggal 28 Maret 2013

Analisis%20Fenomena%20Hallyu:%20Budaya%20Pop%20Korea%20Selatan%20yang%20Mendunia.html diakses pada pukul 09:17 tanggal 2 April 2013

https://openaccess.leidenuniv.nl/bitstream/handle/1887/20142/hallyu%20version%207.pdf?sequence=1 diakses pada pukul 9:38 tanggal 2 April 2013

http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29834/4/Chapter%20II.pdf

http://meiliemma.wordpress.com/2008/01/27/dramaturgi/ diakses pada pukul 9:45 tanggal 2 April 2013

http://hiburan.kompasiana.com/musik/2013/01/17/popularitas-korean-pop-520454.html pada pukul 9:55 tanggal 2 April 2013

http://hallyucafe.wordpress.com/2011/05/15/sejarah-korean-pop-k-pop/

pada pukul 11:55 tanggal 2 April 2013

http://pengertiandefinisi1.blogspot.com/2011/02/budaya-pop.html pada pukul 13:45 tanggal 2 April 2013

http://edukasi.kompasiana.com/2011/03/12/teori-belajar-sosial-albert-bandura-346947.html diakses pada tanggal 10 April 2013. pukul 0:50

http://www.psychologymania.com/2011/11/albert-bandura-tokoh-pembelajaran.html diakses pada tanggal 10 April 2013. pukul 0:10

http://eituzed.blogspot.com/2012/11/manusia-makhluk-sosial.html diakses pada tanggal 10 April 2013. Pukul 23:04

http://www.facebook.com/groups/357018287667353/ Diakses pada pukul 23.04 . tanggal 26 Maret 2013

http://adiprakosa.blogspot.com/2008/10/komunikasi-verbal-dan-non-verbal.html Diakses pada pukul 08:47 tanggal 15 Juli 2013

http://missdk.blogdetik.com/2013/02/27/budaya-k-pop-di-indonesia/#.UeKeLI1kTSg Diakses pada pukul 19:48 tanggal 14 Juli 2013

http://faisal-wibowo.blogspot.com/2013/01/komunikasi-verbal-dan-nonverbal.html Diakses pada pukul 05:23 tanggal 15 Juli 2013

http://bangkitjakarta.wordpress.com/2012/12/06/interaksi-simbolik/ Diakses pada pukul 05:14 tanggal 15 Julil 2013

E-Book

http://books.google.co.id/books?id=QkBm4nO27r0C&pg=PA32&dq=komunikasi+interpersonal&hl=en&sa=X&ei=2EJcUf6BLIL4rQeYnIHoBw&ved=0CEIQ6AEwBA#v=onepage&q=komunikasi%20interpersonal&f=false

http://books.google.co.id/books?id=sFVih7igmEEC&printsec=frontcover&dq=komunikasi+interpersonal&hl=en&sa=X&ei=2EJcUf6BLIL4rQeYnIHoBw&ved=0CC4Q6AEwAA

http://books.google.co.id/books?id=5lLPnSud2ikC&pg=PA5&dq=komunikasi+interpersonal&hl=en&sa=X&ei=2EJcUf6BLIL4rQeYnIHoBw&ved=0CE4Q6AEwBg#v=onepage&q=komunikasi%20interpersonal&f=false

SKRIPSI

Puspa, Maria Mawati. 2011. PENGELOLAAN KESAN PEMAIN KOSTUM KARTUN JEPANG DALAM *EVENT SECOND ANNIVERSARY COSPLAY* BANDUNG DI *BRAGA CITYWALK*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Mulyadi, Aan. 2012. PENGELOLAAN KESAN PENGAMEN TOPENG DI KOTA BANDUNG. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Evalina, Mariska. 2012. PRESENTASI DIRI SEORANG PRAMURIA (AYAM KAMPUS) DIKALANGAN MAHASISWI DI KOTA BANDUNG. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Faisal Fatahilah, Helmi Riza. IMPRESSION MANAGEMENT PENYIAR PRIA DI STATION RADIO KOTA BANDUNG. Bandung : Universitas Komputer Indonesia