DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M. Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

As'ad, Moh. 1997. Psikologi Industri. Bandung : CV. Mandar Maju.

Bungin, Burhan. 2007. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.

Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grapindo Persada.

Effendy, OnongUchjana. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : RosdaKarya.

Effendy, OnongUchjana. 1989. Kamus Komunikasi. Bandung : Mandar Maju.

Effendy, OnongUchjana. 1993. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra AdityaBakti.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. Dinamika Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Yosal. 2004. Manajemen Strategis *Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations.* Jakarta : Erlangga.

Kasali, Renald. 2003. Manajemen *Public Relations.* Jakarta : PT.Putsaka Utama Grafiti.

Moleong, L.J. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosda karya.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda karya.

Mulyana, Deddy, 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif – Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jallaludin. 2001, Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rumanti, Assumpta Maria. SR. 2002. Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen *Public Relations* & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2001. Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Sindoro, Alexander. 1997. Manajemen Pemasaran Global. Jakarta: Prenhalindo.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano. 2005. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations* Perusahaan Kajian Program Implementasi. Bandung : Nuansa.

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Company Profile PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 2009.

Sumber Lain :

- **Karya Ilmiah**

Akbar P, M. Faulana. 2011. Daya Tarik Isi Pamflet Event Oleh *Public Relations* (PR) Score Bandung Sebagai Media Publikasi (Studi Deskriptif Mengenai Pamflet Event Oleh PR Score Bandung Dalam Penyebaran Informasi Bagi Pengunjung). Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Akhsan, Nur. 2010. Daya Tarik Isi Pesan Buletin "Al-Islam" Oleh Humas Hizbut Tahrir indonesia Wilayah Jawa Barat Dalam Membangun Semangat Keislaman. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Marlina, Lina. 2012. Daya Tarik Isi Pesan www.coca-colaamatil.co.id oleh Humas PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Dalam Perolehan Informasi Bagi Pengunjung Websitenya. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

- **Internet**

http://rahdinalspaceart.blogspot.com/2011/11/definisi-majalah-majalahadalah-sebuah.html Diakses pada tanggal 11 April 2013, pukul 11.27 WIB.

http://www.kamusbesar.com/24491/majalah Diakses pada tanggal 11 April 2013, pukul 14.31 WIB.

http://rahdinalspaceart.blogspot.com/2011/11/perbedaan-majalahtabloid-dan-buletin.html Diakses pada tanggal 09 Mei 2013, pukul 20.01 WIB.

http://rahdinalspaceart.blogspot.com/2011/11/fungsi-majalah-majalah-yang-baik-adalah.html Diakses pada tanggal 09 Mei 2013, pukul 20.14 WIB.

http://adimanpangaribuan.blogspot.com/2012/06/pengertian-konsumen.html Diakses pada tanggal 09 Mei 2013, pukul 20.22 WIB.