DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
LEMBAR PERESEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
3.2.1 Pertanyaan Makro 7
3.2.2 Pertanyaan Mikro 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Teoritis 9
1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis yang Relevan 11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 18

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 18
2.1.2.2 Arus Komunikasi Dalam Organisasi 19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi organisasi 20
2.1.3 Tinjauan Tentang *Public Relations* 22
2.1.3.1 Pengertian *Public Relations* 22
2.1.3.2 Tujuan *Public Relations* 25
2.1.3.3 Fungsi *Public Relations* 27
2.1.3.4 Media *Public Relations* 29
2.1.4 Tinjauan Tentang Jurnal Internal 32
2.1.4.1 Pengertian jurnal Internal 32
2.1.4.2 Jenis-Jenis Jurnal Internal 33
2.1.5 Tinjauan Tentang Daya Tarik 34
2.1.5.1 Pengertian Daya Tarik 34
2.1.6 Tinjauan Tentang Majalah 35
2.1.6.1 Pengertian Pengertian Majalah 35
2.1.6.2 House Organ (Penerbitan Majalah Perusahaan) . 38
2.1.7 Tinjauan Tentang Konsumen 39
2.1.7.1 Pengertian Konsumen 39
2.1.8 Tinjauan Tentang Pesan 42
2.1.8.1 Pengertian Pesan 42
2.2 Kerangka Pemikiran 43
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 43
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47
3.1.1 Sejarah Sub Direktorat Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung 47
3.1.2 Struktur Organisasi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 48
3.1.3 Majalah Rel 49

3.1.4 Susunan Redaksi Majalah Rel 51
3.1.5 Rubrik “Melancong” 52
3.2 Metode Penelitian 56
3.2.1 Desain Penelitian 56
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 57
3.2.2.1 Studi Pustaka 57
3.2.2.2 Studi Lapangan 58
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 61
3.2.4 Teknik Analisa Data 63
3.2.5 Uji Keabsahan Data 65
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 67
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 67
3.2.6.2 Waktu penelitian 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 71
4.1.1 Informan 72
4.1.2 Informan Pendukung 75
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 77
4.2.1 Daya Tarik Rasional Isi Pesan Majalah Rel Pada Rubrik “Melancong” Oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 78
4.2.2 Daya Tarik Emosional Isi Pesan Majalah Rel Pada Rubrik “Melancong” Oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 85
4.2.3 Daya Tarik Moral Isi Pesan Majalah Rel Pada Rubrik “Melancong” Oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 100

5.2 Saran 102

5.2.1 Bagi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 102

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 103

5.2.3 Bagi Akademik 103

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN-LAMPIRAN 107

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 150

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis yang Relevan 17

Tabel 3.1 Informan Penelitian 58

Tabel 3.2 Informan Pendukung 58

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian 68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	46
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung	48
Gambar 3.2	Rubrik “Melancong” edisi 2 / 2013 : “Karimunjawa, Sebuah Jejak Sejarah Religi dan Animo Pariwisata”	53
Gambar 3.3	Rubrik “Melancong” edisi 2 / 2013 : “Yuk! Selami Keindahan Taman Laut Karimunjawa”	55
Gambar 3.4	Komponen-Komponen Analisa Data : Model Interaktif	64
Gambar 4.1	Agus Komarudin (ESPC / *Manager Corporate Image Care*)	68
Gambar 4.2	Muhibbuddin (Junior Manager ESPC)	69
Gambar 4.3	Ahmad Fahroni (Editor Majalah Rel)	70
Gambar 4.4	Fathira (pelanggan/penumpang kereta api)	71
Gambar 4.5	Cyntia kurniawati (pelanggan/penumpang kereta api) ...	72
Gambar 4.6	Contoh Rubrik “Melancong”	85
Gambar 4.7	Contoh Tulisan pada rubrik “Melancong”	97

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Penugasan Menjadi Pembimbing Skripsi	108
Lampiran 2	Surat Permohonan Melaksanakan Skripsi	109
Lampiran 3	Surat Balasan Melaksanakan Skripsi	110
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan	111
Lampiran 5	Lembar Revisi Seminar UP	112
Lampiran 6	Lembar Revisi Sidang	113
Lampiran 7	Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi	114
Lampiran 8	Lembar Pengajuan Sidang	115
Lampiran 9	Lembar Identitas Informan	116
Lampiran 10	Lembar Pedoman Wawancara Informan	121
Lampiran 11	Transkrip Observasi	139
Lampiran 12	Dokumentasi	142